禪

هوش مصنوعی و پایانی بر حقیقت

هوش مصنوعی چه آیندهای را پیش روی واژه حقیقت قرار خواهد داد؟

سال گذشته مملو از اتفاقات ریز و درشت بسیاری بود . بخش عمدهای از کارشناسان عرصه رسانه بر این باورند که انتشار اخبار جعلی یکی از مهمترین و در عین حال بدترین رخدادهای سال گذشته میلادی بود . در سالی که گذشت بسیاری از کارشناسان عرصه رسانه، شبکه اجتماعی فیسبوک را به انتشار اخبار جعلی و فراهم آوردن بستری برای انتشار این گونه اخبار متهم کردند ...

گزارش منتشر شده از سوی سایت Buzfeed نشان داد چگونه اخبار جعلی همچون «دونالد ترامپ مورد تأیید پاپ فرانسیس است»، بهسرعت مورد توجه مردم قرار گرفت، در حالی که در آن زمان رسانههای بزرگ خبری، اقدام به انتشار داستانهای معتبری کردند، اما مردم عمدتاً به اخبار جعلی روی خوش نشان دادند . دامنه انتقادات از فیسبوک بهاندازهای شدت گرفت که سرانجام مارک زاکربرگ از خود واکنش نشان داد و اعلام کرد اخبار منتشر شده در فیسبوک هیچگونه تأثیری بر روند انتخابات نداشته است .

آمارهای منتشر شده نشان میدهند تقریباً نیمی از شهروندان ایالات متحده اخبار مهم روز را از طریق این رسانه اجتماعی دریافت میکنند . اما انتشار خبرهای جعلی باعث شد تا بسیاری از کارشناسان و حتی شرکتهای بزرگ عرصه فناوری نسبت به این موضوع حساس شوند و راهکارهایی را برای مقابله با این پدیده شوم ارائه کنند . در همین راستا، دو شرکت فیسبوک و گوگل تصمیم گرفتند به مقابله با این پدیده برخزیند و مانع از آن شوند تا تبلیغات ارائه شده از سوی این شرکتها روی سایتهایی که اقدام به نشر اکاذیب میکنند به نمایش درآیند . فیسبوک تصمیم گرفته است با شدت عمل بیشتری به میدان وارد شود . این شرکت ابزارها و راهکارهای جدیدی در اختیار کاربران خود قرار داده است تا گسترش اخبار جعلی در پلتفرم خود را محدود سازد . ابزارهای جدید به کاربران اجازه میدهد هر زمان محتوای مشکوکی را

شکل 1- فیس‌بوک محتوای مشکوک را با برچسب بحث‌برانگیز نشانه‌گذاری می‌کند.

[11]

[redacted]

[redacted] 2016 [redacted]. [redacted]. [redacted].

شکل 3- Face2Face ابزار هوشمندی که قادر است چهره شما را جایگزین چهره کاراکتر یک فیلم کند.

ایجاد میکند .

هوش مصنوعی در عمل نشان داد برای حل یک مسئله دیگر نیازی به کدنویسی نیست. بلکه باید به کامپیوترها یاد بدهید براساس یک چهارچوب منطقی مشکلات خود را حل کنند .

مطلب پیشنهادی

نفوذ به درون خردهفروشیها

چرا بهزودی هوش مصنوعی کسبوکارهای آنلاین را دگرگون میکند؟

فتوشاپی برای تمام مردم

آخرین مرتبهای که به تصویری نگاه کردید و گمان میکردید در حال تماشای یک تصویر واقعی بودهاید، اما در ادامه متوجه شدید یک تصویر ساختگی با فتوشاپ بوده است را بهخاطر میآورید؟ بدون شک این تجربه باز هم بهسراغ شما خواهد آمد . مردم از جمله بسیار آشنایی استفاده میکنند که ممکن است بارها و بارها آن را شنیده باشید . دوربین دروغ نمیگوید . بهلطف ابداع این نوآوری برای نخستین بار موفق شدیم یک تصویر واقعی را درست به همان شکلی که وجود دارد مشاهده کنیم . عکسهایی که دوربینهای عکاسی برای ما ضبط میکردند خیلی زود به یکی از قابل استنادترین شواهد تبدیل شدند . در آن مقطع زمانی عبارت «خاطره تصویری» بر زبان مردم جاری شد . مردم در آن زمان عکسها را ویرایش و دستکاری میکردند . اما تنها افراد متخصص میتوانستند تصاویر را ویرایش کنند . امروزه این گونه نیست و هر کاربری بسته به سطح مهارتهای خود قادر به ویرایش تصاویر است . در عصر جدید دوربینها نقشی متفاوتتر از قبل را عهدهدار شدهاند . بهعبارت دقیقتر نسل جدید بهخوبی میدانند دوربینها ممکن است واقعیت را نشان ندهند . با توجه به اینکه امروزه ابزارهای متنوعی همچون فتوشاپ بهمنظور ویرایش و دستکاری تصاویر در اختیار همگان قرار دارد و این کار برای عدهای از مردم تبدیل به سرگرمی شده است، دیگر نمیتوان به هر تصویری اعتماد کرد .

با توجه به اینکه ویرایش تصاویر بیش از پیش ساده شده است، در نتیجه شناسایی تصویر واقعی از تصاویر ساختگی بهسختی امکانپذیر است. جالب آنکه امروزه ممکن است عکسی را مشاهده کنیم که در نگاه اول ساختگی به نظر آید . بهسرعت از عبارت «فتوشاپ است» استفاده میکنیم . اما پس از بررسی دقیقتر آگاه میشویم که در حال مشاهده یک عکس واقعی بودهایم.

مطلب پیشنهادی

آشنایی با یکی از قدرتمندترین شاخههای هوش مصنوعی

اگر میخواهید درباره «یادگیری ماشینی» بیشتر بدانید؛ این ده مطلب را بخوانید !

هوش مصنوعی به ما اجازه داده است بهسمت آیندهای حرکت کنیم که دستیابی به آن دور از انتظار به نظر میرسد. درست به همان شکلی که روزگاری بازسازی صدا، ویدئو و متن یک ایده خیالپردازانه به نظر میرسیدند . اما به این نکته توجه داشته باشید که ابزارهایی شبیه به VoCo و Face2Face آغازگر یک تحول بنیادین نیستند . سالهای متمادی است که استودیوهای فیلمسازی از تکنیک جایگزینی چهره و صدا

استفاده میکنند . اما اکنون یک تغییر مهم شکل گرفته است . امروزه نه به افراد حرفهای و نه به کامپیوترهای قدرتمند برای انجام این کار نیاز است . بهلطف ابزارهای جدیدی که عرضه شدهاند، هر فردی قادر است همان کار را با کامپیوتر خانگی خود انجام دهد و به نتایج مشابهی دست پیدا کند .
هرچند دو ابزاری که به آن اشاره کردیم محدودیتهایی دارند و ممکن است در بعضی موارد با کاستیهایی همراه باشند، اما بدون شک فناوری که در ساخت آنها مورد استفاده قرار گرفته بهمرور زمان تکامل پیدا خواهد کرد تا روزی که این ابزارها را به یک محصول تجاری تمام عیار تبدیل کند . این ابزارها ممکن است ظرف یک سال تا ده سال تکامل پیدا کنند . اما به هر ترتیب زمانی فراخواهد رسید که یک نوجوان عصبانی تصمیم بگیرد با نرمافزار مبتنیبر هوش مصنوعی که در اختیار دارد، هر محتوایی را بهگونهای دستکاری کند که اصالت آن هیچگاه قابل تشخیص نباشد.
با توجه به اینکه اخبار جعلی بهراحتی در فضای آنلاین منتشر و از سوی بعضی از مردم بهراحتی پذیرش میشوند، در آیندهای نهچندان دور ممکن است اعتماد مردم به صنعت رسانه کم شود . این موضوع نگرانکننده است . شاید این سؤال را مطرح کنید که این بیاعتمادی چه پیامدهایی ممکن است به همراه داشته باشد؟ ما به دو مورد حساس در این زمینه اشاره میکنیم .

1- محاکم قضایی

امروزه محاکم قضایی با استناد به شواهد و مدارک موجود رأی صادر میکنند . اما همان گونه که اشاره کردیم، اگر امکان جعل این شواهد شبیه به تصاویر دیجیتالی بهسادگی امکانپذیر شود، در نتیجه این احتمال وجود دارد که محاکم قضایی با توجه به نبود راهکاری بهمنظور شناسایی یک محتوای واقعی رأی بر غیرمعتبر بودن این مدارک (متن، صدا و ویدئو) صادر کنند .. زیرا هیچ راهی وجود نخواهد داشت که نشان دهد این مدارک از طریق ابزارهای مبتنیبر هوش مصنوعی ساخته نشدهاند .

2- سیاست

این احتمال وجود دارد که در دنیای سیاست شاهد عرضه فیلمهای ویدئویی تکاندهندهای باشیم که بهمنظور بیاعتبار کردن شخص یا گروهی ساخته شدهاند . حتی اگر یک فیلم واقعی نیز انتشار پیدا کند، فردی که تصویرش درون یک فیلم نشان داده شده ممکن است این ادعا را مطرح کند که فیلم ساختگی بوده و با نرمافزارهای شبیه به VoCo ساخته شده است. (فتوشاپ است!)

مطلب پیشنهادی

Things To Do
1. FIND A JOB
2.
3.

هفت روند اصلی اشتغال در سالهای آتی

این هِفتِ شغِل فناوری اطلاعاتِ آینده حِرفهای شِما رِا تِضمین مِیکند

ورود به جهان پس از حقیقت

در سال گذشته میلادی، آکسفورد در لغتنامه خود Post-truth□□□□□ (پس از حقیقت) را بهعنوان واژه بینالمللی سال انتخاب کرد . با توجه به اتفاقاتی که در سال گذشته میلادی رخ داد، انتخاب این واژه دور از انتظار نبود . درست است که فناوری زندگی ما را سادهتر از قبل کرده و کیفیت زندگی ما را بهبود بخشیده است، اما به همان نسبت مرز میان دروغ و حقیقت را بیش از پیش کمتر کرده است. امروزه ما در دنیایی زندگی میکنیم که فتوشاپ، CGI، برنامههای کاربردی مبتنیبر هوش مصنوعی و سلفیها ما را احاطه کردهاند . اینترنت با هدف دسترسی آزاد و رایگان مردم به اطلاعات پا به عرصه ظهور نهاد . اما در عمل مردم با افزونگی اطلاعات روبهرو شدند . اطلاعاتی که در بعضی موارد به شایعه یا دروغ محض آلوده شدهاند. رسانههای اجتماعی به ما وعده دادهاند ما را به افرادی که در اقصا نقاط جهان زندگی میکنند متصل میکنند. اما در عمل مشاهده میکنیم که نهتنها این اتفاق رخ نداد، بلکه در عمل کاربران درون اتاقهای کوچکی که در اصل بازتاب دیجیتالی هستند محصور گشتهاند . دنیایی که در بعضی موارد با توهین، دروغهای تکاندهنده و کلمات تحقیرآمیزی که بهشکل سیستماتیک کار کرده و تنها پول را بهسمت دستاندرکارانشان سرازیر میکنند، آمیخته شده است .

رسانههای اجتماعی به ما وعده دادهاند ما را به افرادی که در اقصا نقاط جهان زندگی میکنند

متصل میکنند. اما در عمل مشاهده میکنیم که نه تنها این اتفاق رخ نداد، بلکه در عمل کاربران درون اتاقهای کوچکی که در اصل بازتاب دیجیتالی هستند محصور گشتهاند .

در چنین دنیایی تحریف و جعل سادهتر از قبل رنگ واقعیت به خود میگیرند . اما به این نکته توجه داشته باشید که این حرف بهمعنای آن نیست که فناوری بد است. فناوری راهکاری است که به ما در حل مشکلات کمک میکند . حل مشکلات همواره مورد پسند آحاد مردم است. اما همانند هر ابداع و نوآوری ویژهای، فناوری نیز همراه با عوارض جانبی ناخواسته در اختیار ما قرار گرفته است که البته در درازمدت محاسن آن از معایبش بیشتر است. فناوری به ما کمک کرده است تا سطح کیفی زندگی خود را در ارتباط با حوزههایی همچون آموزش و بهداشت بهبود ببخشیم، امید به زندگی را افزایش دهیم و در مجموع در ارتباط با بسیاری از پارامترهای زندگی نقش سازنده بزرگی داشته است . به همین دلیل است که تعدادی از کارشناسان بر این باورند که برای تجاریسازی ابزارهایی همچون VoCo و Face2Face باید تلاشهای بیشتری انجام شود . فناوری همچنان مسیر رو به رشد خود را ادامه خواهد داد و ما نمیتوانیم مانع دستیابی افراد خرابکار به آن شویم . درست به همان شکلی که نرمافزارهایی همچون فتوشاپ یا دوربینهای عکاسی دیجیتال به درون زندگی ما وارد شدند و ما خود را با پیامدهای خوب و بد آنها وفق دادیم . در آینده نیز با محتواهای صوتی، تصویری و نوشتاری که از سوی هر فردی بهراحتی دستکاری خواهند شد روبهرو خواهیم شد و خواسته یا ناخواسته خود را با این مدل محتوا نیز وفق خواهیم داد . حتی ممکن است بهکارگیری ابزارهای مبتنیبر هوش مصنوعی که بهمنظور خلق چنین محتوایی مورد استفاده قرار میگیرند، در آینده جنبه سرگرمی خود را از دست بدهند.

دسته بندی:
پرونده ویژه
تاریخ انتشار :
22:19 - 09/05/1396

برچسب:
هوش مصنوعی - هوش مصنوعی و پایانی بر حقیقت - هوش مصنوعی در آینده - تاثیرات هوش مصنوعی در آینده - آینده هوش مصنوعی - خطرات هوش مصنوعی

نشانی
□□□□: https://www.shabakeh-mag.com/cover-story/8625/%D9%87%D9%88%D8%B4-%D9%85%D8%B5%D9%86%D9%88%D8%B9%DB%8C-%DA%86%D9%87-%D8%A2%DB%8C%D9%86%D8%AF%D9%87%E2%80%8C%D8%A7%DB%8C-%D8%B1%D8%A7-%D9%BE%DB%8C%D8%B4-%E2%80%8C%D8%B1%D9%88%DB%8C-%D9%88%D8%A7%DA%98%D9%87-%D8%AD%D9%82%DB%8C%D9%82%D8%AA-%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%B1-%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%87%D8%AF-%D8%AF%D8%A7%D8%AF%D8%9F