



فرآیند ایجاد استارت‌آپ یا تبدیل کردن ایده به پول فرآیندی چند مرحله‌ای و پیچیده است که به مدیریت منابع و زمان حرفه‌ای نیاز دارد. بیشتر افراد تنها داشتن یک ایده را متناظر با درآمد هنگفتی می‌دانند اما در واقع هیچ ارتباط مستقیمی میان این دو وجود ندارد. در ادامه، به بررسی مراحل خواهیم پرداخت که بین فاصله تبدیل ایده به پول قرار دارند.

این مطلب یکی از مقالات پرونده ویژه «**پندنامه استارت‌آپی**» است. برای دانلود کل پرونده ویژه [اینجا](#) کلیک کنید.



۴ ایده نامناسب



۳ انتخاب یک بازار کم سود



۲ محل جغرافیایی نامناسب



۱ داشتن تنها یک مؤسس



۸ کندی بیش از اندازه در ارائه محصول



۷ انتخاب اشتباه پلتفرم



۶ استفاده توسعه دهنده نامناسب



۵ لجاجت بی اندازه



۱۲ خرج کردن زیاد پول



۱۱ به دست آوردن مقدار کم پول



۱۰ نداشتن جامعه هدف



۹ سریع بودن بیش از اندازه در ارائه محصول



۱۶ وارد عمل نشدن بنیان گذار کسب و کار در کارهای کوچک اجرایی



۱۵ قربانی کردن کاربران برای به دست آوردن سود بیش تر



۱۴ مدیریت ضعیف سرمایه گذاران



۱۳ به دست آوردن مقدار زیاد پول



۱۸ تلاش های بدون برنامه



۱۷ مجادله بین بنیان گذاران

منبع:

<https://www.shabakeh-mag.com>

تاریخ انتشار:

24 فروردین 1394