[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

SEM (Search Engine Marketing [illegible]) [illegible]
[illegible] **SEM** .[illegible]

بهصورت پولی یا غیرپولی انجام شود . پرداخت به ازای هر کلیک (PPC) یک راهکار پولی و پرداختن به SEO راهکار غیرپولی این نوع بازاریابی است . در PPC شما از وبسایت موردنظر میخواهید که رتبه سایت شما را بالاتر بیاورد و در عوض باید به ازای هر کلیک مبلغی را به آن وبسایت بپردازید . اما در SEO بهطور طبیعی سعی میکنید که جایگاه بالاتری نسبت به سایر سایتها پیدا کنید . بازدیدهایی که از طریق بهبود در SEO به دست میآید، بازدید ارگانیک نیز نامیده میشود .

تمام وبسایتها توسط خزندههای موتور جستوجو بررسی میشوند و رتبه صفحات آن مشخص میشود. این بهآن معنا است که همه این شانس را دارند تا با کمک گرفتن از مختصصان، بازاریابی مبتنی بر جستوجو را انجام دهند . توجه به کلمات کلیدی برای تمام وبسایتها با ارزش است و مهم نیست که محصول یا خدمت ارائهشده چیست. هر وبسایت میتواند از تحلیل در صفحه سایت سود ببرد؛ به این صورت که با ترکیب کلیدواژهها در یک صفحه، محتوای آن را مشخص کند.

مطلب پیشنهادی

سئوکاران شبکه آمادهاند !

سئو (seo) چیست و چرا به سئو کار نیاز دارید؟

10 موتور جستوجوی محبوب در دنیا (ژانویه 2018)

Google	حدود 74 درصد از جستوجوها توسط گوگل انجام میشود که اختلاف آن با سایت رتبه دوم (bing) 66 درصد است. گوگل همچنین 93 درصد از بازار موتورهای جستوجو در گوشیها و تبلتها را از آن خود کرده است .
Bing	مایکروسافت تلاش زیادی کرده تا بتواند با گوگل رقابت کند اما هنوز نتوانسته است مردم را متقاعد کند که نتایج بهتری نسبت به گوگل ارائه میدهد . با این حال موتور جستوجوی آن در رتبه دوم قرار دارد .
Yahoo	یاهو که بخش ایمیل آن طرفدار بیشتری دارد، از سال 2011 توسط bing پشتیبانی میشود .
Ask	این وبسایت حدود 0.05 درصد از جستوجوها را سهم خود کرده؛ اساس این سایت بر مبنای پرسش و پاسخ است و بیشتر سوالها توسط کاربران دیگر پاسخ داده شدهاند . با همه اینها ask کیفیت بهمراتب پایینتری نسبت به سه مورد قبلی ارائه میدهد .
AOL	0.04 درصد از افراد برای جستوجو به این سایت مراجعه میکنند .
Baidu	در سال 2000 تأسیس شد و بیشترین محبوبیت آن در چین است. جستوجوهای انجامشده در هر ماه، بیش از یک میلیارد است . جایگاه baidu در الکسا چهارم و در چین اول است .
Wolframalpha	کار این سایت با دیگر موتورهای جستوجو تفاوت دارد و در حقیقت یک موتور دانش محاسباتی است که میتواند حقایق و دادههایی را برای تعدادی از موضوعات به شما ارائه دهد .

DuckDuckGo	....

SEM

مطلب پیشنهادی

branding

برندسازی ساده، اما موثر

برند و برندسازی چیست و چرا اهمیت بسیار زیادی دارند؟

شغلهای حوزه بازاریابی مبتنی بر جستجو

یک تیم خوب شامل افرادی است که همواره با روند رو به رشد تکنولوژی همراه باشد یا بهقولمعروف خود را آپدیت کنند . بهعلاوه خلاقیت تأثیر بسزایی در خارج شدن یک سایت از وضعیت آشفته دارد . در بازاریابی با موتور جستوجو سه شغل اصلی وجود دارد :

مدیران بازاریابی : اگر قرار باشد یک وبسایت در SEM موفق شود باید یک مدیر بازاریاب آن را هدایت کند . زیرا این افراد دانش و تجربه کافی را برای تعیین استراتژی دارند . این افراد عموما تمام فعالیتهای بازاریابی و تبلیغات را سرپرستی، خطمشی برندسازی و رشد استراتژیها را تعیین میکنند، نیازهای مشتری را ارزیابی کرده و با توجه به شرایط، تغییراتی در طرحهای بازاریابی به وجود میآورند . بیشتر مدیران بازاریابی حداقل دارای مدرک تحصیلی کارشناسی (لیسانس) هستند و رشته تحصیلی آنها بازاریابی یا موارد مشابه مانند تبلیغات، ارتباطات یا تجارت است .

متخصص **SEO**: نقش این فرد در پشتصحنه اهمیت دارد. این افراد طوری وبسایت را بهینه میکنند تا بیشترین بازدیدکنندگان ممکن را جذب کنند؛ بازدیدکنندگانی که در آینده به مشتری تبدیل میشوند . کسب لیسانس بازاریابی بهترین راه برای ورود به این شغل است و برنامهنویسی در پسزمینه نیز بسیار مفید خواهد بود . جدا از تحصیلات، سئوکارها باید همواره بهروز باشند و تغییرات سئو را در دنیا دنبال کنند .

سازنده سایت: این فرد که بهعنوان webmaster شناخته میشود، همراه با تیم بازاریاب، ظاهر و ساختار وبسایت را گسترش میدهد. او مسئول عملکرد و کاربردی بودن سایت است و این کار را در بهترین سطح ممکن انجام میدهد . با نظارت بر ترافیک و تجربیات مشتری، وبمستر به تیم بازاریابی کمک میکند تا پیشبینیها بهتر انجام شوند و عملکرد سایت بهبود پیدا کند . شروع کار در این شغل میتواند با کسب درجه لیسانس تجارت یا برنامهنویسی کامپیوتر باشد . یادگیری زبانهای برنامهنویسی مانند HTML تأثیر بسزایی در درک مفاهیم این شغل دارد . معمولاً این افراد قبل از اینکه مسئول سایت خود شوند،

چند سالی در حوزه برنامه‌نویسی تجربه کسب می‌کنند .

	تازه‌کارها	متخصصان
مدیر بازاریابی	60 هزار دلار	155 هزار دلار
متخصص SEO	28 هزار دلار	60 هزار دلار
سازنده سایت	29 هزار دلار	73 هزار دلار

جدول 2ـ درآمد سالیانه افراد شاغل در بازاریابی مبتنی بر جستوجو

بیشتر **SEM** در پشت‌صحنه اتفاق می‌افتد اما بخش‌هایی که کاربر مشاهده می‌کند باید روان، یکپارچه و خوانا باشد . مهارت‌های بازاریابی و ارتباطات برای متخصصان این حوزه ضروری است . بهترین راه برای وارد شدن به این حوزه کسب مدرک تحصیلی است. البته برای کسب دانش عمیق در این حوزه باید مهارت نیز کسب کرد. بیشتر سازمان‌هایی که این افراد را استخدام می‌کنند به مدرکی کمتر از لیسانس توجه نمی‌کنند . بنابراین کسب دانش پیش‌زمینه‌های اهمیت بالایی دارد و بدون آن نمی‌توان کار خاصی در پیش گرفت .

مطلب پیشنهادی

پسر ۱۳ ساله مهاجری که توانست کسب و کار پردرآمد آنلاین خود را راه‌اندازی کند . بهانه شما چیست؟

رمزهای موفقیت کارآفرین ۱۳ ساله‌ای که درآمد آنلاین بالایی دارد !

سخن آخر

علاوه بر محتویات، دیده شدن سایت در موتورهای جستوجو اهمیت بالایی دارد . بنابراین، امروزه هر کسی که وب‌سایت دارد به **SEM** توجه ویژه‌ای دارد . راهکارهای پولی می‌تواند در کوتاه‌مدت جوابگو باشد اما SEO در بلندمدت تأثیر بیشتری خواهد داشت . باید توجه داشت که SEO یکبار اتفاق نمی‌افتد . هر بار که محتوا تولید می‌شود و هر بار که تغییرات عمده‌ای در سایت به وجود می‌آید، باید به کلیدواژه‌ها و موارد ذکرشده در متن توجه داشت.

نویسنده :
فرشاد رضایی
دسته بندی:
پرونده ویژه
تاریخ انتشار :
09:10 - 25/11/1397
برچسب:
بازاریابی با موتور جست و جو - بازاریابی مبتنی بر جست و جو - موتور جست و جو - SEM - رتبه سایت - سئو - Search Engine Marketing - ترافیک سایت

نشانی:
https://www.shabakeh-mag.com/cover-story/14052/%D9%85%D9%88%D8%AA%D9%88%D8%B1%D9%87%D8%A7%DB%8C-%D8%AC%D8%B3%D8%AA-%D9%88-%D8%AC%D9%88-%D8%B1%D9%88%DB%8C-%D8%B4%D9%85%D8%A7-%D8%B2%D9%88%D9%85-%D9%85%DB%8C%E2%80%8C%DA%A9%D9%86%D9%86%D8%AF