禪

طلوع خورشیدی از شرق

نگاهی به کسبوکار «علیبابا کلاود» و رشد سریعش در سالهای اخیر

درگذشته، چهار شرکت بزرگ آمازون، گوگل، مایکروسافت و آیبیام بیش از نیمی از بازار محاسبات ابری جهان را در اختیار داشتند. تقریبا این شرکتها بازیگران اصلی این حوزه بودند و رویکردها، فناوریها و مسیر حرکت بازار را تعیین میکردند؛ اما طی سالهای اخیر، گزارشهای شرکتهای تحقیقاتی نشان میدهد، کسبوکارهای دیگری هم به حوزه خدمات ابری علاقمند شده و در حال سرمایهگذاری کلان و جدی روی آن هستند.

این مطلب یکی از مقالات پرونده ویژه «رایانش و خدمات ابری» شماره **205** ماهنامه شبکه است.
علاقهمندان میتوانند کل این پرونده ویژه را از روی سایت شبکه دانلود کنند.

خردهفروشی چینی «علیبابا» یکی از این شرکتهایی است که طی سالیان اخیر با قدرت تمام وارد بازار خدمات ابری شده و با تأسیس شرکت «Alibaba Cloud» گستردهتر شده است. «علیبابا کلاود» بهسرعت در حال قبضه کردن بازار چین و پس از آن بازار کشورهای آسیای شرقی و خاورمیانه است. قرارداد این شرکت برای همکاری با فیفا و اسپانسری مسابقات جام باشگاههای جهان از سال 2017 تا سال 2022، نشاندهنده قدرتی است که هر روز رو به ازدیاد است. «علیبابا» با انجام این فعالیتها توانست در سه ماهه اول سال 2018، به رشدی 104 درصدی برسد و ارزش مالی آن حدود 3 میلیارد دلار شود و شاید بهزودی، انحصار خدمات ابری دنیا را که در دست شرکتهای سیلیکونولی است، بشکند و قواعد بازار را به هم بریزد.

خدمات ابری علیبابا به روایت آمار

«علیبابا »، خدمات ابریاش را در سال 2009 و تنها چند سال پس از راهاندازی سرویس AWS آمازون، افتتاح کرد؛ اما برای مدتهای طولانی، تقریبا تا سال 2015 فقط شرکت علیبابا از خدمات استفاده میکرد یا بهصورت خیلی محدود در اختیار شرکای تجاری «علیبابا » قرار میگرفت، این خدمات برای ارائه به دیگران نبود . در سال 2015 ، «علیبابا » با سرمایهگذاری یک میلیارد دلاری سعی کرد بهطورجدی وارد بازار خدمات ابری شود و برای بزرگان این بازار گردنکشی کند . اکنون، وضعیت شرکت «علیبابا » در خدمات ابری اصلا قابل قیاس با سال 2015 نیست!
شرکت «علیبابا کلاود » در پایان سال 2017 به ارزش مالی 2.8 میلیارد دلاری رسیده است . درآمد این شرکت از خدمات ابری در سهماهه چهارم سال 2017 نزدیک به 699 میلیون دلار و در سهماهه سوم سال 2017 نزدیک به 553 میلیون دلار اعلامشده است . سرعت رشد این شرکت بین 103 تا 104 درصد تخمین زده میشود و اکنون با در دست داشتن نزدیک به 4 درصد کل بازار خدمات ابری جهان، در رتبه پنجم پس از آمازون (33 درصد)، مایکروسافت (13 درصد)، آیبیام (8 درصد) و گوگل (6 درصد) قرار دارد . گوگل بهشدت از جانب «علیبابا کلاود » احساس خطر میکند و بعید نیست تا انتهای سال 2018، این شرکت بتواند کسبوکار خدمات ابری گوگل را پشت سر بگذارد .

Cloud Infrastructure Services - Market Share Trend
(IaaS, PaaS, Hosted Private Cloud)
Share of Worldwide Revenues
30%
20%
10%
0%
Q4 15
Q1 16
Q2 16
Q3 16
Q4 16
Q1 17
Q2 17
Q3 17
Q4 17
Q1 18
Amazon
Microsoft
IBM
Google
Alibaba

Source: Synergy Research Group

شکل 1- مقایسه رشد پنج شرکت برتر خدمات ابری در جهان طی سالهای اخیر . شرکت «علیبابا » از صفر به سهم 4 درصد در سال 2018 رسیده و احتمالا جای گوگل را خواهد گرفت .

مطلب پیشنهادی

موفقیت به سبک جک ما، مدیرعامل علیبابا

۱۰ رمز موفقیت کارآفرینان از زبان ثروتمندترین مرد آسیا

گزارشهای شرکتهای تحقیقاتی نشان میدهند، «علیبابا » سریعترین رشد را در خدمات ابری دنیا دارد . در



2022 ⊡⊡ ⊡⊡⊡⊡ ⊡⊡⊡⊡⊡⊡⊡⊡⊡ ⊡⊡⊡ ⊡⊡⊡⊡

CHAMPIONS
FIFA CLUB WORLD CUP UAE 2017
FIFA CLUB WORLD CUP UAE 2017
PRESENTED BY Alibaba Cloud

[illegible]

□□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□:
□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□:
14:00 - 05/05/1397
□□□□□:
□□□ □□□□□ - Alibaba Cloud - □□□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □ □□□ - □□□□ □□□ □□□ □ □□□ - □□□□□□ □□□□□ □□□ - □□□□□□□□
□□□□□ □□□ - □□□□

□□□□□
□□□□:https://www.shabakeh-mag.com/cover-story/13360/%D9%86%DA%AF%D8%A7%D9%87%DB%8C-%D8%A8%D9%87-%DA%A9%D8%B3%D8%A8%E2%80%8C%D9%88%DA%A9%D8%A7%D8%B1-%C2%AB%D8%B9%D9%84%DB%8C%E2%80%8C%D8%A8%D8%A7%D8%A8%D8%A7-%DA%A9%D9%84%D8%A7%D9%88%D8%AF%C2%BB-%D9%88-%D8%B1%D8%B4%D8%AF-%D8%B3%D8%B1%DB%8C%D8%B9%D8%B4-%D8%AF%D8%B1-%D8%B3%D8%A7%D9%84%E2%80%8C%D9%87%D8%A7%DB%8C-%D8%A7%D8%AE%DB%8C%D8%B1