

禪

12 روند برتر طراحی وب در سال 2018

UPDATE
WEB Design
TRENDS 2018

بیشترین گرایشهای طراحی وب در سال 2017 به چه سمتی بود و در سال 2018 چه چیزی فراگیر خواهد شد؟ در سال 2017 شاهد نوآوریهایی در صنعت طراحی بودیم . از تایپوگرافی مدرن تا رنگهای پرزرق و برق و گذر از طراحی وب تعاملی. با ورود به سال جدید میلادی، افراد برجسته حوزه طراحی دیدگاهها، مشاهدات و پیشبینیهای خود را در این رابطه با ما به اشتراک میگذارند .

1- انیمیشن وب

کریس گنون طراح وب تعاملی میگوید: «انیمیشن میتواند نقش بزرگی در اجرای ایدهها و فهم سادهتر رابطها ایفا کند . در دنیای پرشتابی که همه عجله دارند و زمان کوتاه است، انیمیشن میتواند طرح و ایدههای پیچیده را ظرف مدت زمان کوتاهی به مخاطب منتقل کند .»
برونو ورسا طراح دیجیتال ارشد Lightful نیز با این نظر موافق است و میگوید : «داستانپردازی و شخصیتسازی چیزی است که در تجارت به سبک قدیم و جدید مورد استفاده قرار میگیرد تا توجه مخاطبان جلب شود و انیمیشن نقش بزرگی در آن ایفا میکند .» او در ادامه میگوید : «در دنیای دیجیتال انیمیشنها قدرت کسب و کار ما را به نمایش میگذارند و آن را از وضعیت ایستا بهشکل پویا تبدیل میکنند .»
با این اوصاف در سال 2018 شاهد چه رویداد خاصی در انیمیشن خواهیم بود؟ مسلماً لوگوهای انیمیشنی پررونقتر خواهد شد و فرصت بیشتری به شرکتها خواهد داد تا نام تجاری خود را بیشتر مطرح کنند . اما انجام درست آن یک مسئولیت بزرگ است. گنون میگوید : «این یک ارائه بصری از یک شرکت در فضایی کوچک است و یک لوگوی خوب میتواند دربرگیرنده معانی بسیاری باشد . همچنین شاهد بازگشت فرمت GIF خواهیم بود، زیرا ماهیت انیمیشنهای GIF بهشکلی است که تقریباً در هر کجایی قابل خوانده شدن است . چه چیزی باعث این همه شور و شوق برای انیمیشن است؟ تعداد ابزارهای ساخت که در حال حاضر در دسترس طراحان است نقش بزرگی را ایفا میکند . گنون میگوید : «خیلی از این ابزار صرفاً برای طراحان، توسعهدهندگان و سایر افراد غیرانیماتور در نظر گرفته شده است و رابطهای قدرتمندی دارد که بهگونهای طراحی شده تا

پیچیدگیهای ساخت انیمیشن را ساده کند . این باعث میشود تا هر روز افراد بیشتری بهسمت تجربه ساخت انیمیشن بروند .»

وقتی در اختیار داشتن چنین ابزارهایی را با مرورگرهایی که وظیفه نمایش چنین انیمیشنهایی را بهخوبی انجام میدهد ترکیب میکنید، به نتایج بزرگی در سال 2018 دست پیدا خواهید کرد. مرورگرهای امروزی میتوانند انیمیشنهای 60 فریم در ثانیه را حتی با فرمت وکتور بهخوبی اجرا کنند . البته استفاده بیش از حد از انیمیشن نیز تبعات خاص خود را دارد و باید در میزان استفاده از آن محتاطانه رفتار کرد، اما جای بحث نیست که وقتی بهدرستی از آن استفاده شود، میتواند یک پروژه خوب را به عالی تبدیل کند .

2 - رنگهای ماجراجویانهتر

یکی از مدیران خلاق شرکت طراحی Kagool، جیمز براون معتقد است طی یک سال گذشته شاهد افزایش میزان استفاده از رنگهای متمایز در محیطهای دیجیتال بودهایم . یک مثال بارز در این زمینه طرح تجاری ساخته شده برای لیگ برتر 2016/ 2017 است. (شکل 1) این روند در سال 2018 نیز ادامه خواهد داشت . براون پیشبینی میکند با ابزارهای جدیدی مثل Khroma که به ما کمک میکند روشهای جذابتری برای استفاده از رنگ پیدا کنیم، دور از انتظار نیست طراحان بیشتری را ببینیم که روشهای جدیدی را برای استفاده از رنگ در ارائه تجارب استثنایی به کار گیرند . او میگوید : «چیزی که نگاه ما را جذابتر میکند این است که ببینیم چگونه میتوان رنگ را در کنار سفارشیسازی و شخصیسازی مورد استفاده قرار داد تا تجارب واقعاً منحصر به فردی را برای مصرفکنندگان ایجاد کرد .»

Premier League
Monthly Awards
November
Vote for your Player, Manager and Goal of the Month
Vote now
EA SPORTS
Player of the Month
BARCLAYS
Manager of the Month

3 تایپوگرافی خلاقانه

در نبرد خلق جذابیتهای بصری، تایپوگرافی یک برگ برنده بزرگ محسوب میشود و استفاده از آن در وب گسترش بیشتری پیدا کرده است. کلی مور مدیر ارشد استراتژی محتوا در 99designs میگوید : «تایپوگرافی یک ابزار قدرتمند است و استفاده بیشتر از آن نتایج بهتری به همراه خواهد داشت . بنابراین در حالی که قلمهای معمولی و ساده مثل Helvetica همچنان باقی خواهند ماند، طراحان بهسمت استفاده از انواع مختلف طرحهای حروف پیش خواهند رفت.» او پیشبینی میکند سال 2018 شاهد بازگشت حروف غیرخطی به صفحات نمایش باشد و با ترکیب رسمالخطهای متفاوت در سایتها یک تجربه کاربری پویا خلق شود . (شکل 2) این حقیقت که وضوح تصویر دستگاهها در حال بیشتر شدن و بهواسطه آن باعث افزایش عامل خوانایی میشود، درهای جدیدی بهسمت افزایش میزان استفاده از قلمهای سفارشی را باز میکند . طراحان نهتنها از تایپوگرافی برای تأکید روی یک موضوع استفاده میکنند، بلکه از آن برای تأثیرات زیباییشناسی نیز بهره میگیرند .

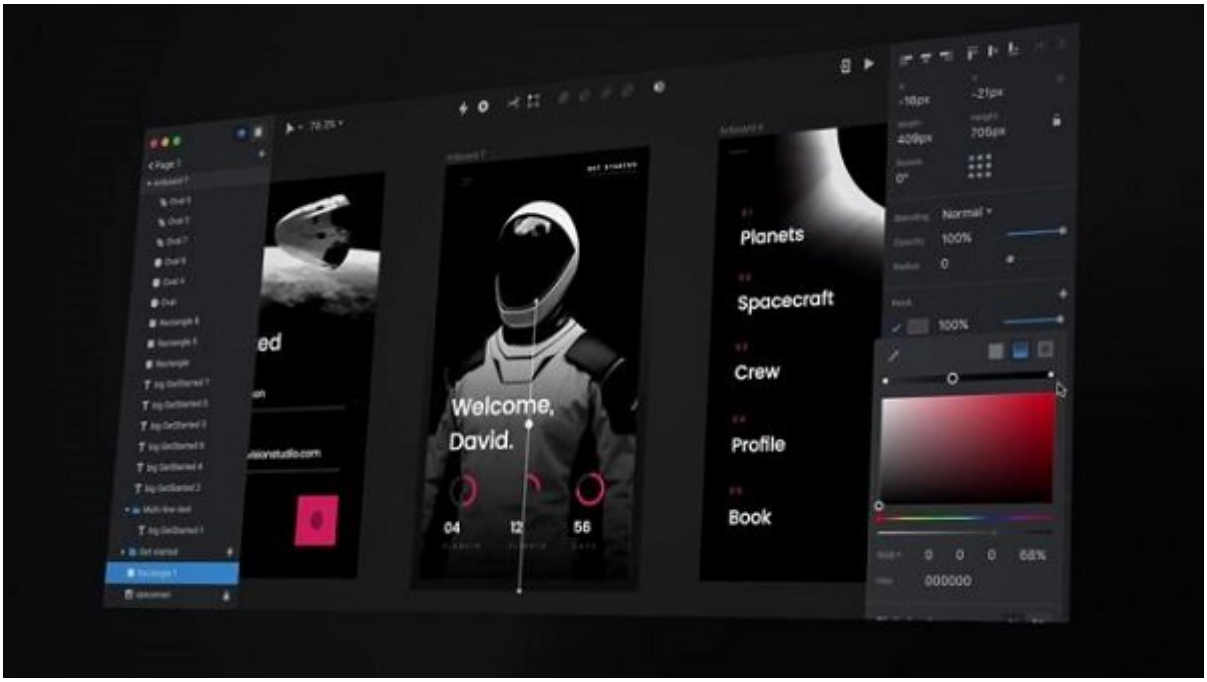
#DISCOVER
DANBURY

4 داستانسرایی دادهها

کریگ تیلور مدیر ارشد ارزیابی تصویر در Ito World میگوید : «2017 یک سال عالی برای طراحی بود . ما شاهد رونق توسعه انیمیشن بصری بودیم و دادهها بهشکلی ساختاریافته و دیدنی ارائه شد . نباید این واقعیت را فراموش کرد که اگر این دادهها بهشکل زیبا و منظم ارائه نشود، قابل هضم و درنهایت استفاده شدنی نخواهد بود .» این همان چیزی است که تیلور نام آن را ارائه اطلاعات بهشکل داستانپردازی میگذارد . او میگوید : «در حال حاضر تأکید زیادی بر تأثیر داستانسرایی از طریق طراحی وجود دارد . با این شیوه انتقال اطلاعات اغلب پیچیده بهشکلی ساده و قابل فهم به طیف گستردهای از مخاطبان انجام میشود .»

5 استانداردسازی بین ابزارهای طراحی

در سال 2017 حتی یک روز هم بدون معرفی یک اپلیکیشن، ابزار یا قابلیت جدید از InVision, Adobe XD, Figma, Axure, Marvel, Vectr و سایرین سپری نشده است. برونو ورسا میگوید : «بگذارید این طور بگوییم که اگر شما هنوز هم همچنان از فتوشاپ برای طراحی رابطهای کاربری خود استفاده میکنید، احتمالاً باید نگاهی به اطراف بیاندازید و در کار خود تجدید نظر کنید . 2017 سال ابزارهای طراحی جدید بود : Figma, Webflow, InVision Studio تنها چند نمونه از آنها هستند . این حجم از ابزار طراحی نشاندهنده آن است که چگونه طراحی در حال تبدیل شدن به یک عنصر اصلی در نحوه اداره کسب و کارها است.» (شکل 3) اما براون معتقد است این روند یک چالش جدید برای شرکتها به همراه خواهد داشت . او میگوید : «اگر 2017 با عرضه تعداد زیادی از ابزارها به امید افزایش حق انتخاب ابزار در این صنعت بود، اما از طرف دیگر این سیل از محصولات با ناامیدی همراه شد، زیرا همه مدعی بودند در این صنعت بهترین هستند .»



Flat design 2.0 6



[illegible] 7

8

eBay (ANI) Manifesto «».

9

2010 2015 «» «».

10

2017.

2018 2018.

11

Adestra «».

موبایل آماده کنیم، اما تقریباً همه آنها سؤال میکنند چه کار دیگری میتوانیم انجام دهیم؟ »
او میگوید برای اولین بار است که Adestra استفاده مداوم از ایمیلهای جنبشی را تجربه میکند . شیوه جدیدی که از CSS3 و HTML برای ایجاد تعامل در ایمیل استفاده میکند . گرایش به این سمت از این واقعیت ناشی میشود که کاربران بسیار با رابط کاربری به کار رفته در اپلیکیشنهای موبایل و وبسایتها راحت هستند و با دیدن آن در محیطهای دیگر از جمله ایمیل خشنود خواهند شد .

12 رونق تجارت الکترونیک

جمعه سیاه، دوشنبه سایبری و حراج دیجیتال؛ بعدی چه خواهد بود؟ با قدرتمندتر شدن بسترهای ارائه خدمات تجارت الکترونیک و گسترش امکانات قابل ارائه به مشتریان، در سال 2018 این شیوه از کسب و کار رونق بیشتری خواهد گرفت.

کریستوفر داوسون مالک شرکت Dowson Design میگوید : «ما ذاتاً مصرفکننده هستیم و همیشه به چیزهای بیشتری نیاز داریم و اینترنت جایی است که همهچیز در آن پیدا میشود . سایتهایی مثل Deliveroo و Just Eat خودشان مالک هیچ رستورانی نیستند، اما تقریباً میتوانند هر نوع غذایی که شما سفارش میدهید را آماده کنند . آمازون هم مالک هیچ فروشگاهی نیست، اما میتوانیم هر چیزی که مایل هستیم را از آن تهیه کنیم . ما شاهد قابلیتها و امکانات نهفته در تجارت الکترونیک و در حال گذر از شیوههای خرید سنتی بهسمت مدل کسب و کار تحت وب هستیم.»

با فراگیر شدن خدمات ایمیل جنبشی نقش آن در استراتژی تجارت الکترونیک فراگیرتر خواهد شد . با طراحی رابطهای تجاری جدید امکان پیگیری سفارشات سادهتر و شخصیسازی آن بهتر انجام خواهد شد . ایمیلها میتوانند بهشکلی کاملاً هوشمندانه سلیقه و نیاز خرید شما را شناسایی و بهترین پیشنهادات آنلاین را به شما ارسال کنند . انتظار میرود تجارت الکترونیک در رسانههای اجتماعی نیز به یک موضوع عادی تبدیل شود. شبکههای اجتماعی در حال اضافه کردن امکان خرید اقلام از طریق پیامرسانهای خود هستند و کسب و کار آنلاینی که با طراحی هوشمندانه و کاربرپسند ارائه میشود، دیگر زمان و مکان نمیشناسد.

نویسنده :
محسن آقاجانی
منبع :
creativebloq
دسته بندی:
پرونده ویژه
تاریخ انتشار :
12:40 - 23/02/1397
برچسب:
طراحی وب در سال 2018 - ابزارهای طراحی - شرکت Dowson Design - ابزار طراحی وب - آینده طراحی سایت - ابزار طراحی وب سایت - طراحی سایت - طراحی وب

نشانی
https://www.shabakeh-mag.com/cover-story/12673/12-%D8%B1%D9%88%D9%86%D8%AF-%D8%A8%D8%B1%D8%AA%D8%B1-%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C-%D9%88%D8%A8-%D8%AF%D8%B1-%D8%B3%D8%A7%D9%84-2018