



بیشترین گرایش‌های طراحی وب در سال 2017 به چه سمتی بود و در سال 2018 چه چیزی فراگیر خواهد شد؟ در سال 2017 شاهد نوآوری‌هایی در صنعت طراحی بودیم. از تایپوگرافی مدرن تا رنگ‌های پرزرق و برق و گذر از طراحی وب تعاملی. با ورود به سال جدید میلادی، افراد برجسته حوزه طراحی دیدگاه‌ها، مشاهدات و پیش‌بینی‌های خود را در این رابطه با ما به اشتراک می‌گذارند.

1- انیمیشن وب

کریس گنون طراح وب تعاملی می‌گوید: «انیمیشن می‌تواند نقش بزرگی در اجرای ایده‌ها و فهم ساده‌تر رابط‌ها ایفا کند. در دنیای پرشتابی که همه عجله دارند و زمان کوتاه است، انیمیشن می‌تواند طرح و ایده‌های پیچیده را ظرف مدت زمان کوتاهی به مخاطب منتقل کند.»

برونو ورسا طراح دیجیتال ارشد Lightful نیز با این نظر موافق است و می‌گوید: «داستان‌پردازی و شخصیت‌سازی چیزی است که در تجارت به سبک قدیم و جدید مورد استفاده قرار می‌گیرد تا توجه مخاطبان جلب شود و انیمیشن نقش بزرگی در آن ایفا می‌کند.» او در ادامه می‌گوید: «در دنیای دیجیتال انیمیشن‌ها قدرت کسب و کار ما را به نمایش می‌گذارند و آن را از وضعیت ایستا به شکل پویا تبدیل می‌کنند.»

با این اوصاف در سال 2018 شاهد چه رویداد خاصی در انیمیشن خواهیم بود؟ مسلماً لوگوهای انیمیشن پرونق‌تر خواهد شد و فرصت بیشتری به شرکت‌ها خواهد داد تا نام تجاری خود را بیشتر مطرح کنند. اما انجام درست آن یک مسئولیت بزرگ است. گنون می‌گوید: «این یک ارائه بصری از یک شرکت در فضایی کوچک است و یک لوگوی خوب می‌تواند دربرگیرنده معانی بسیاری باشد. همچنین شاهد بازگشت فرمت GIF خواهیم بود، زیرا ماهیت انیمیشن‌های GIF به شکلی است که تقریباً در هر کجایی قابل خوانده شدن است. چه چیزی باعث این همه شور و شوق برای انیمیشن است؟ تعداد ابزارهای ساخت که در حال حاضر در دسترس طراحان است نقش بزرگی را ایفا می‌کند. گنون می‌گوید: «خیلی از این ابزار صرفاً برای طراحان، توسعه‌دهندگان و سایر افراد غیرانیماتور در نظر گرفته شده است و رابط‌های قدرتمندی دارد که به گونه‌ای طراحی شده تا پیچیدگی‌های ساخت انیمیشن را ساده کند. این باعث می‌شود تا هر روز افراد بیشتری به سمت تجربه ساخت انیمیشن بروند.»

وقتی در اختیار داشتن چنین ابزارهایی را با مرورگرهایی که وظیفه نمایش چنین انیمیشن‌هایی را به خوبی انجام می‌دهد ترکیب می‌کنید، به نتایج بزرگی در سال 2018 دست پیدا خواهید کرد. مرورگرهای امروزی می‌توانند انیمیشن‌های 60 فریم در ثانیه را حتی با فرمت وکتور به خوبی اجرا کنند. البته استفاده بیش از حد از انیمیشن نیز تبعات خاص خود را دارد و باید در میزان استفاده از آن محتاطانه رفتار کرد، اما جای بحث نیست که وقتی به درستی از آن استفاده شود، می‌تواند یک پروژه خوب را به عالی تبدیل کند.

2 - رنگ‌های ماجراجویانه‌تر

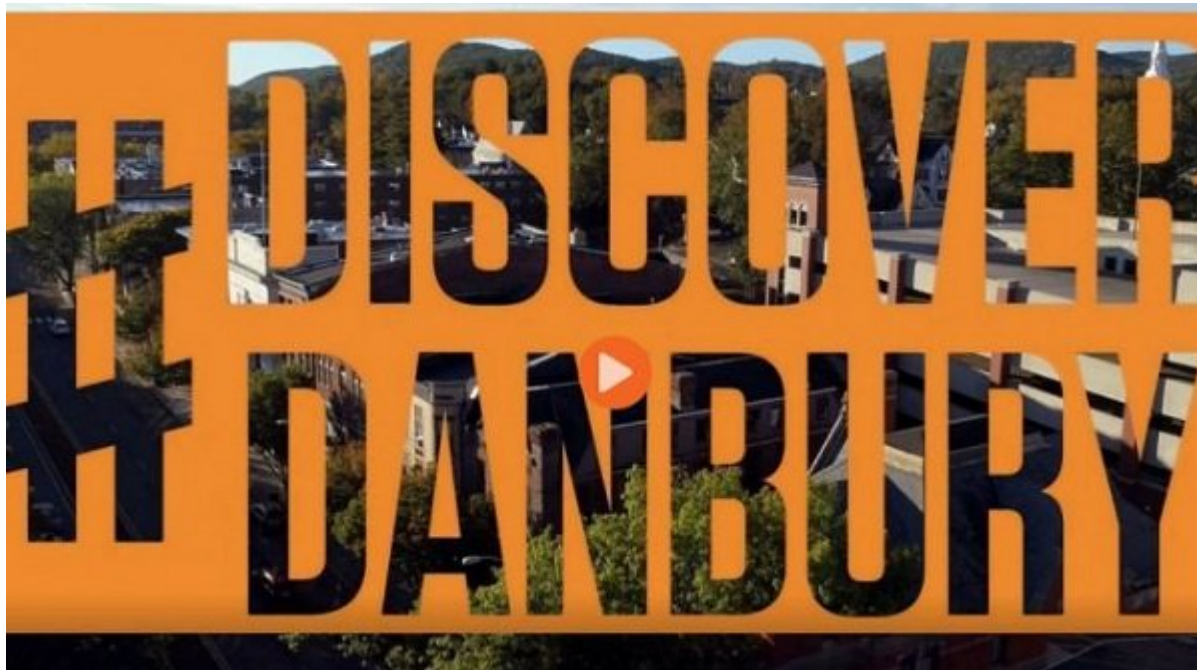
یکی از مدیران خلاق شرکت طراحی Kagool، جیمز براون معتقد است طی یک سال گذشته شاهد افزایش میزان

استفاده از رنگ‌های متمایز در محیط‌های دیجیتال بوده‌ایم. یک مثال بارز در این زمینه طرح تجاری ساخته شده برای لیگ برتر 2016/2017 است. (شکل 1) این روند در سال 2018 نیز ادامه خواهد داشت. براون پیش‌بینی می‌کند با ابزارهای جدیدی مثل Khroma که به ما کمک می‌کند روش‌های جذاب‌تری برای استفاده از رنگ پیدا کنیم، دور از انتظار نیست طراحان بیشتری را بینیم که روش‌های جدیدی را برای استفاده از رنگ در ارائه تجارب استثنایی به کار گیرند. او می‌گوید: «چیزی که نگاه ما را جذاب‌تر می‌کند این است که بینیم چگونه می‌توان رنگ را در کنار سفارشی‌سازی و شخصی‌سازی مورد استفاده قرار داد تا تجارب واقعاً منحصر به فردی را برای مصرف‌کنندگان ایجاد کرد.»



3 تایپوگرافی خلاقانه

در نبرد خلق جذابیت‌های بصری، تایپوگرافی یک برگ برنده بزرگ محسوب می‌شود و استفاده از آن در وب گسترش بیشتری پیدا کرده است. کلی مور مدیر ارشد استراتژی محتوا در 99designs می‌گوید: «تایپوگرافی یک ابزار قدرتمند است و استفاده بیشتر از آن نتایج بهتری به همراه خواهد داشت. بنابراین در حالی که قلم‌های معمولی و ساده مثل Helvetica همچنان باقی خواهند ماند، طراحان به سمت استفاده از انواع مختلف طرح‌های حروف پیش خواهند رفت.» او پیش‌بینی می‌کند سال 2018 شاهد بازگشت حروف غیرخطی به صفحات نمایش باشد و با ترکیب رسم‌الخط‌های متفاوت در سایت‌ها یک تجربه کاربری پویا خلق شود. (شکل 2) این حقیقت که وضوح تصویر دستگاه‌ها در حال بیشتر شدن و به‌واسطه آن باعث افزایش عامل خوانایی می‌شود، درهای جدیدی به سمت افزایش میزان استفاده از قلم‌های سفارشی را باز می‌کند. طراحان نه تنها از تایپوگرافی برای تأکید روی یک موضوع استفاده می‌کنند، بلکه از آن برای تأثیرات زیبایی‌شناسی نیز بهره می‌گیرند.

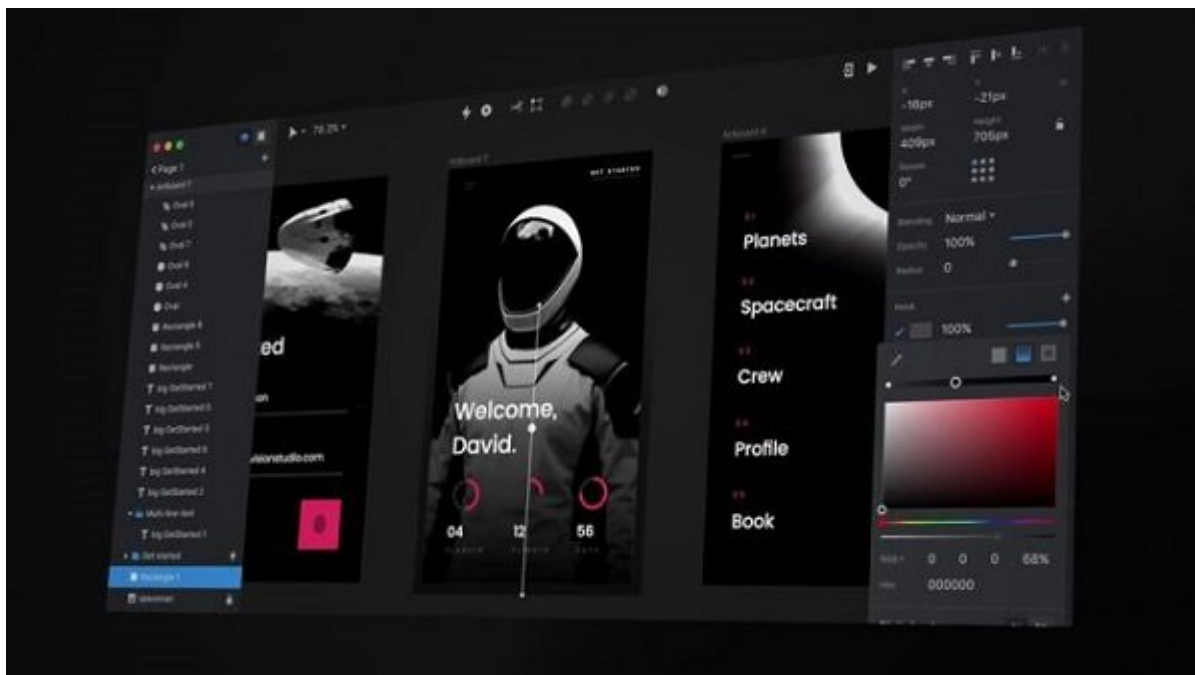


4 داستان‌سرایی داده‌ها

کریگ تیلور مدیر ارشد ارزیابی تصویر در Ito World می‌گوید: «2017 یک سال عالی برای طراحی بود. ما شاهد رونق توسعه انیمیشن بصری بودیم و داده‌ها به‌شکلی ساختاریافته و دیدنی ارائه شد. نباید این واقعیت را فراموش کرد که اگر این داده‌ها به‌شکل زیبا و منظم ارائه نشود، قابل هضم و درنهایت استفاده‌شدنی نخواهد بود.» این همان چیزی است که تیلور نام آن را ارائه اطلاعات به‌شکل داستان‌پردازی می‌گذارد. او می‌گوید: «در حال حاضر تأکید زیادی بر تأثیر داستان‌سرایی از طریق طراحی وجود دارد. با این شیوه انتقال اطلاعات اغلب پیچیده به‌شکلی ساده و قابل فهم به طیف گسترده‌ای از مخاطبان انجام می‌شود.»

5 استانداردسازی بین ابزارهای طراحی

در سال 2017 حتی یک روز هم بدون معرفی یک اپلیکیشن، ابزار یا قابلیت جدید از InVision, Adobe XD, Figma, Axure, Marvel, Vectr و سایرین سپری نشده است. برونو ورسا می‌گوید: «بگذارید این طور بگوییم که اگر شما هنوز هم همچنان از فتوشاپ برای طراحی رابط‌های کاربری خود استفاده می‌کنید، احتمالاً باید نگاهی به اطراف بیاندازید و در کار خود تجدید نظر کنید. 2017 سال ابزارهای طراحی جدید بود: Figma, Webflow, InVision Studio تنها چند نمونه از آن‌ها هستند. این حجم از ابزار طراحی نشان‌دهنده آن است که چگونه طراحی در حال تبدیل شدن به یک عنصر اصلی در نحوه اداره کسب و کارها است.» (شکل 3) اما براون معتقد است این روند یک چالش جدید برای شرکت‌ها به همراه خواهد داشت. او می‌گوید: «اگر 2017 با عرضه تعداد زیادی از ابزارها به امید افزایش حق انتخاب ابزار در این صنعت بود، اما از طرف دیگر این سیل از محصولات با ناامیدی همراه شد، زیرا همه مدعی بودند در این صنعت بهترین هستند.»



6 Flat design 2.0

دوران طراحی تخت به سر نیامده است، اما در سال 2018 باید خود را به گونه‌ای انطباق دهد تا بتواند با سایر عناصر مرتبط باشد. طراحی Flat 2.0 نام جدیدی است که به اضافه کردن ظرافت و عمق به هویت پیشین خود وابسته است. اما چگونه می‌توان به چنین هدفی دست پیدا کرد؟ با شکستن چند تابو در طراحی مثل شیب‌ها و سایه‌ها. اما نگران نباشید چنین کاری باید با حفظ اعتدال انجام شود. (شکل 4) طراحی تخت تأثیر زیادی روی برندهایی مثل اینستاگرام، استریت و آیکون‌های iOS اپل و نقش مهمی در طراحی مجدد نمایی‌های شرکت‌های بزرگی مثل دراپ باکس و مسترکارت داشته است.



7 تصاویر شاد

در سال 2017 شاهد استفاده بسیار بیشتری از تصاویر در وبسایت‌ها بودیم و این تصادفی نبوده است. مور می‌گوید: «نام‌های تجاری می‌خواهند در اذهان باقی بمانند و برای تحقق این هدف چه چیزی بهتر از استفاده از

تصاویر که یک روش جادویی برای بیان اهداف در یک وبسایت هستند.»
تصاویر بدون اینکه شما را درگیر مسائل فنی مربوط به کارایی و حفظ سادگی کنند، از لحاظ بصری جذاب هستند و هدف شما را بیان می‌کنند. هیچ محدودیتی در فرم، اندازه و سبک تصاویر وجود ندارد و می‌توان به راحتی از آن به عنوان یک عنصر پویا استفاده کرد.
این گرایش تنها جنبه زیبایی‌شناسی ندارد. از تصاویر می‌توان به عنوان شیوه‌ای کاملاً کاربردی برای ارائه یا توضیح اطلاعات استفاده کرد. هیچ‌کس تمایل به بازدید از یک وبسایت کسل‌کننده ندارد و کمی رنگ و لعاب می‌تواند جذابیت را دوچندان کند.

8 تکامل هوش مصنوعی

هوش مصنوعی دیگر تنها مختص فیلم‌های علمی‌تخیلی نیست. قبلاً هم از هوش مصنوعی از طریق فناوری‌هایی مثل رابط‌های مکالمه (چت‌بات‌ها) در طراحی‌های وب بزرگ استفاده شده است. طبق گفته طراح محصولات eBay، الین لی، شما ممکن است حتی بدون توجه در کارهای روزمره خود از هوش مصنوعی استفاده کرده باشید.
یک اصطلاح جدید به نام هوش باریک مصنوعی (ANI) برای قدرت بخشیدن به دستیارهای صوتی مثل گوگل هوم و سیری اپل مورد استفاده قرار گرفته است. از فناوری مشابه این در آمازون، اسپاتیفای و تفلیکس و دستگاه‌های هوشمند خانگی و در آخرین دستاوردها در خودروهای خودران و چت‌بات‌ها استفاده می‌شود. جیم بویس مؤسس و مدیر عامل Manifesto می‌گوید: «همان طور که مردم بیشتر به تعامل با روبات‌ها عادت می‌کنند، شاهد افزایش استفاده از رابط‌های مکالمه در طراحی هستیم. پیش‌بینی می‌شود یادگیری ماشینی و هوش مصنوعی در بسیاری از سیستم‌هایی که ما طی چند سال آینده با آن‌ها تعامل برقرار می‌کنیم، معرفی خواهد شد.»
او معتقد است طراحی به این شیوه به عنوان یک رسانه بینابینی رواج پیدا خواهد کرد. در بعضی موارد هدف نشان دادن هوش مصنوعی خواهد بود و گاهی نیز طراحی به شکلی انجام خواهد شد که هوش مصنوعی در آن پنهان بوده و طبیعی به نظر برسد.

9 صفحه‌بندی‌های نامتقارن

جنبش طراحی تعاملی که از سال 2010 آغاز شد، تغییرات اساسی در طراحی وب به وجود آورد و این امکان را در اختیار طراحان گذاشت تا سایت‌هایی بسازند که به طور یکپارچه با دستگاه‌های مختلف سازگار باشد. براون می‌گوید: «امسال شاهد طراحی‌هایی خواهیم بود که محدودیت‌های طراحی تعاملی را کنار زده و خلاقیت بیشتری در آن به کار خواهد رفت. طراحی که یکنواخت بودن صفحه‌بندی در آن اصلاح شده است.»
در اصل ایده طرح‌هایی که با ساختار نامتقارن محدودیت‌ها را کنار می‌زنند به سال 2015 برمی‌گردد. در آن سال اسپاتیفای از یک طرح نامتقارن برای ارائه موسیقی سال استفاده کرد. چنین طرحی نشان‌دهنده خلاقیت و جسارت این برند است. این نوع از طراحی به یک رویکرد عادی تبدیل شده است و راه خود را به وبسایت‌های بیشتری (نه لزوماً برای بهتر شدن) باز می‌کند.

10 سازگاری بیشتر با موبایل

2017 سال رونق وب موبایل بود، زیرا میزان استفاده از آن سرانجام از مرورگرهای دسکتاپ پیشی گرفت. این به معنای آن است که طراحان وب طی امسال و سال‌های پیش رو تمرکز بیشتری روی مخاطبان موبایل خواهند داشت.
مور می‌گوید: «با وارد شدن به سال 2018 انتظار می‌رود نوآوری‌ها کاملاً به سمت کاربردهای موبایل پیش برود. ایده‌هایی که هرگز در محیط دسکتاپ شاهد آن نبوده‌ایم. در سال 2018 طراحی‌هایی ارائه خواهد شد که با روش‌های هوشمندانه اطلاعات را سازماندهی می‌کند و با زیبایی بصری و تمرکز روی تعاملات و حرکات از طریق آیکون‌ها و دکمه‌ها تجربه‌ای حرفه‌ای‌تر را در اختیار کاربران دستگاه‌های موبایل قرار می‌دهد.»

11 ایمیل‌های جنبشی

روب پیلو سرپرست طراحی دیجیتال Adestra می‌گوید: «بیشتر از یک سال است که حداقل در بریتانیا مردم سرانجام از ایمیل‌های تعاملی موبایل خود یک گام فراتر گذاشته و به دنبال چیز تازه‌ای هستند. در واقع، هرچند هنوز هم برندهایی هستند که به ما مراجعه می‌کنند و می‌خواهند برایشان قالب‌های تعاملی موبایل آماده کنیم، اما تقریباً همه آن‌ها سؤال می‌کنند چه کار دیگری می‌توانیم انجام دهیم؟»
او می‌گوید برای اولین بار است که Adestra استفاده مداوم از ایمیل‌های جنبشی را تجربه می‌کند. شیوه جدیدی که

از HTML و CSS3 برای ایجاد تعامل در ایمیل استفاده می‌کند. گرایش به این سمت از این واقعیت ناشی می‌شود که کاربران بسیار با رابط کاربری به کار رفته در اپلیکیشن‌های موبایل و وبسایت‌ها راحت هستند و با دیدن آن در محیط‌های دیگر از جمله ایمیل خشنود خواهند شد.

12 رونق تجارت الکترونیک

جمعه سیاه، دوشنبه سایبری و حراج دیجیتال؛ بعدی چه خواهد بود؟ با قدرتمندتر شدن بسترهای ارائه خدمات تجارت الکترونیک و گسترش امکانات قابل ارائه به مشتریان، در سال 2018 این شیوه از کسب و کار رونق بیشتری خواهد گرفت.

کریستوفر داوسون مالک شرکت Dowson Design می‌گوید: «ما ذاتاً مصرف‌کننده هستیم و همیشه به چیزهای بیشتری نیاز داریم و اینترنت جایی است که همه چیز در آن پیدا می‌شود. سایت‌هایی مثل Deliveroo و Just Eat خودشان مالک هیچ رستورانی نیستند، اما تقریباً می‌توانند هر نوع غذایی که شما سفارش می‌دهید را آماده کنند. آمازون هم مالک هیچ فروشگاه‌های نیست، اما می‌توانیم هر چیزی که مایل هستیم را از آن تهیه کنیم. ما شاهد قابلیت‌ها و امکانات نهفته در تجارت الکترونیک و در حال گذر از شیوه‌های خرید سنتی به سمت مدل کسب و کار تحت وب هستیم.»

با فراگیر شدن خدمات ایمیل جنبشی نقش آن در استراتژی تجارت الکترونیک فراگیرتر خواهد شد. با طراحی رابط‌های تجاری جدید امکان پیگیری سفارشات ساده‌تر و شخصی‌سازی آن بهتر انجام خواهد شد. ایمیل‌ها می‌توانند به شکلی کاملاً هوشمندانه سلیقه و نیاز خرید شما را شناسایی و بهترین پیشنهادات آنلاین را به شما ارسال کنند. انتظار می‌رود تجارت الکترونیک در رسانه‌های اجتماعی نیز به یک موضوع عادی تبدیل شود. شبکه‌های اجتماعی در حال اضافه کردن امکان خرید اقلام از طریق پیام‌رسان‌های خود هستند و کسب و کار آنلاینی که با طراحی هوشمندانه و کاربرپسند ارائه می‌شود، دیگر زمان و مکان نمی‌شناسد.

منبع:

[creativebloq](#)

تاریخ انتشار:

23 اردیبهشت 1397

نشانی منبع:

<https://www.shabakeh-mag.com/cover-story/12673/12-%D8%B1%D9%88%D9%86%D8%AF-%D8%A8%D8%B1%D8%AA%D8%B1-%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C-%D9%88%D8%A8-%D8%AF%D8%B1-%D8%B3%D8%A7%D9%84-2018>