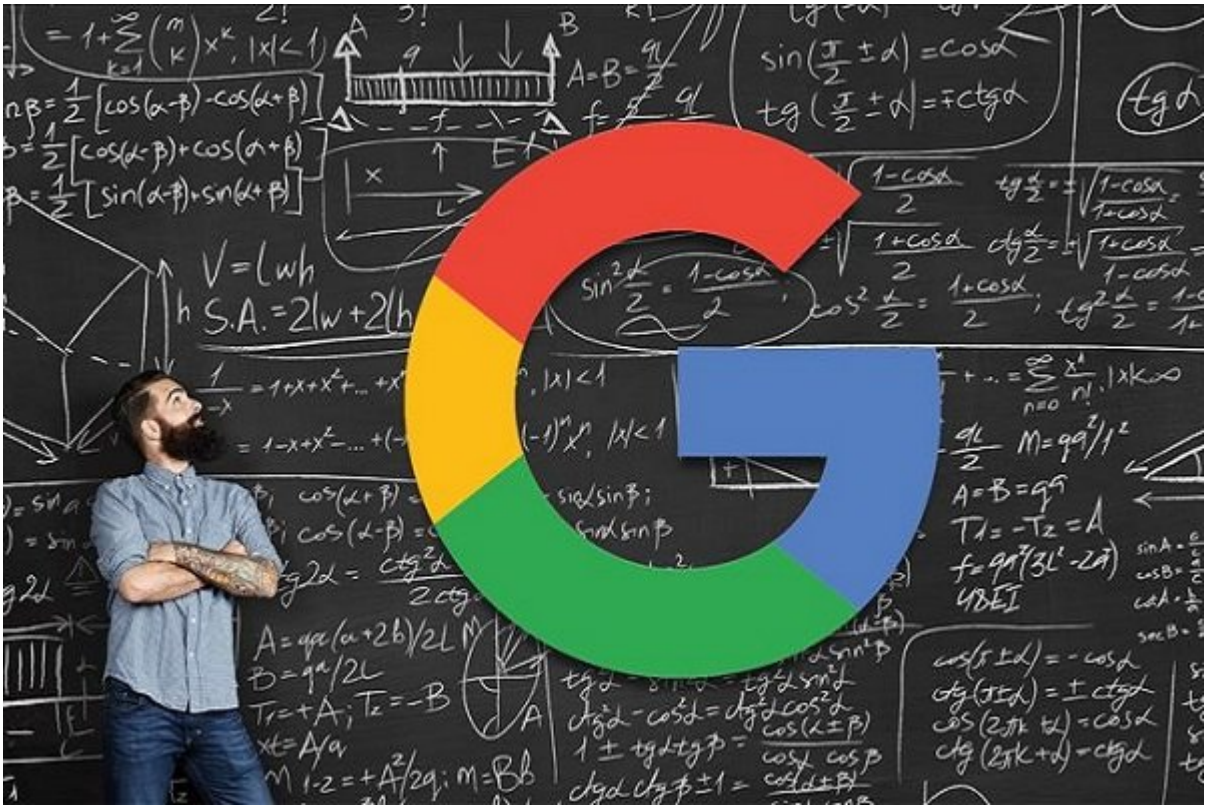

禪

عوامل کلیدی در سئو

8 عامل رتبهبندی سایتها که گوگل از آنها استفاده میکند

سؤالی که اغلب مالکان سایتها مطرح میکنند این است که گوگل بر مبنای چه معیارها و عواملی سایتها و صفحات وب را مورد ارزیابی قرار میدهد و آنها را رتبهبندی میکند. واقعیت این است که هیچ راز پنهانی در کار نیست.

این مطلب یکی از مقالات پرونده ویژه «سئو؛ پرواز با موتور جست و جو» شماره 200 ماهنامه شبکه است.. علاقهمندان میتوانند کل این پرونده ویژه را از روی سایت شبکه دانلود کنند

الگوریتمهای رتبهبندی گوگل بر مبنای بیش از 200 مؤلفه یا همان سیگنال مختلف این فرآیند را انجام میدهند. اگر در نظر داشته باشیم 200 مؤلفه مهمی که در این زمینه از سوی گوگل مورد استفاده قرار میگیرد را بررسی کنیم، حداقل میتوانیم یک کتاب در این باره بنویسیم. عملکرد گوگل شگفتانگیز بوده و با یک نگاه اجمالی مشاهده میکنیم این الگوریتمها تا چه اندازه در این زمینه هوشمند و دقیق عمل میکنند. الگوریتمهایی که در 24 ساعت شبانهروز این کار را بدون وقفه انجام میدهند. اما موضوعی که باید به آن توجه داشته باشید این است که سئو تماماً در ارتباط با جزئیات مربوط به طراحی سایت نیست، بلکه مبحث سئو در ارتباط با شناخت درست اولویتهایی است که باید بر مبنای آنها کار کنید. سه شرکت Backlinko، SearchMetrics و SEO Powersuit در این زمینه پژوهش مفصلی انجام دادهاند تا کشف کنند گوگل چه معیارهایی در زمینه رتبهبندی را مورد استفاده قرار میدهد. در حالی که عوامل شناسایی شده از سوی این شرکتها حائز اهمیت است، اما در همان حال نباید از دیگر عواملی که در زمینه سئو و

.[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] -1

[illegible] PageRank [illegible] SEO PowerSuite [illegible] PageRank [illegible] InLink Rank [illegible] https://goo.gl/fKwwcf [illegible].

[illegible] Anchor Text [illegible] -2

[illegible] (Anchor text) [illegible] (1 [illegible]) [illegible] SEO SpyGlass. [illegible] Domain Comparison [illegible] https://goo.gl/JyS8KS [illegible] (2 [illegible]) [illegible].

Topic-related text: 4%
Exact match text: 1%
Generic text: 5%
Naked URLs: 20%
Branded text: 70%

شکل **1**

محتوا

محتوا هنوز هم برگ برنده است . اما گوگل در جستوجوهای مرتبط با کیفیت محتوا دقیقاً بهدنبال چه معیارهایی است؟ به نظر میرسد سه عامل زیر بیش از سایر موارد حائز اهمیت هستند .

Parameters	last.fm	jango.com	internet-radio.com	radiotuna.com
Domain Strength	8.40	8.40	8.13	7.39
Domain InLink Rank	88	80	85	82
Domain Alexa rank	1,243	14,316	25,275	564,299
Domain Age	N/A	20y 4m	21y 9m	8y 11m
Total Backlinks	4,648,061	1,149,981	349,637	252,844
Total Linking Domains	753,234	24,368	17,817	10,918
IP Addresses	365,381	20,420	15,856	9,932
C-Blocks	118,482	14,163	11,284	7,512
Dofollow backlinks	4,422,248	1,012,657	320,836	251,792
Domains linking from homepage	12,277	1,024	808	452
Top TLD	42.4% com	46.7% com	42.5% com	42.5% com
Top Country	35% USA	40% USA	35% USA	35% USA
Text links	74%	95%	41%	99%
Anchors	390,324	94,807	3,017	537
Anchor text diversity	8%	8%	1%	0%
Linked Pages	464,086	309,590	1,130	274
Overall rating:	★★★★★	★★☆☆☆	★☆☆☆☆	★☆☆☆☆

شکل **2**

3- بهکارگیری کلیدواژهها

عنوان محتوا هنوز هم در زمینه رتبهبندی معیار مهمی به شمار میرود . همچنین، بهکارگیری کلیدواژهها

در تگ عنوان هنوز هم عامل مهمی است. متادیتاهای توضیحی در حالی که بهلحاظ ارزشی در رتبهبندی جایگاه پایینی دارند، اما هنوز هم ارزش خاص خود را دارند . درنهایت فراموش نکنید از کلیدواژهها در بدنه اصلی محتوای خود هم باید استفاده کنید . به خاطر داشته باشید برچسب H1 در مقایسه با سایر برچسبهای سرباره بالاترین اهمیت و ارزش را دارد .

4- طول محتوا

گوگل در راهنمای مربوط به کیفیت جستوجوی خود به این موضوع اشاره دارد که اندازه و حجم محتوای یک صفحه در کیفیت کلی و رتبهبندی آن صفحه نقش اثرگذار و مثبتی دارد . واضح است گوگل اندازه مشخصی که به شما اعلام کند محتوای خود را باید بر مبنای آن اندازه آماده کنید تعیین نکرده است، اما گوگل در راهنمای خود نوشته است که میزان یا به عبارت دقیقتر طول یک محتوا برای یک صفحه به موضوع و هدف آن محتوا بستگی دارد . برای آنکه بتوانید در این زمینه شناخت کافی پیدا کنید، باید به سراغ سایتهایی بروید که در گذشته بر مبنای کلیدواژههایی مشابه با کلیدواژههای شما موفق شدهاند رتبه خوبی به دست آورند . همچنین، تحلیل استراتژیهایی که از سوی آن سایتها به کار گرفته شده در این زمینه کمک فراوانی میکند .

5- جامع بودن

RankBrain که اولین بار در اکتبر سال 2015 میلادی به دنیای فناوری وارد شد، در واقع یکی از بخشهای الگوریتم Hummingbird گوگل است. گوگل مدعی شده است این الگوریتم در همه جستوجوها به کار گرفته میشود. یکی از کاربردهای این الگوریتم تحلیل نتایج بر مبنای عامل میزان رضایتمندی کاربران است . با توجه به آنکه بیشتر محتوای آنلاین بهشکل متنی است، ویژگیهای مورد توجه این الگوریتم عمدتاً در ارتباط با کلیدواژهها و عبارات خاصی است که در صفحات به کار گرفته میشوند . فرض کنید عبارتی همچون things to see in new York را در کادر جستوجو وارد میکنید، این یک عبارت منطقی است که نتایج جامعی همچون central park ، times square و empire state building را نشان میدهد . (شکل 3) اگر بهدنبال آن هستید تا اطلاعات مربوط به سایت شما بهشکل جامع نشان داده شوند، به بهینهسازی نیاز دارید . WebSite Auditor ابزاری است که به شما اجازه میدهد صفحات یک سایت را بر مبنای معیارهای مختلفی همچون بهکارگیری کلیدواژهها و طول محتوا مورد ارزیابی قرار دهید . این ابزار همچنین از الگوریتم TF-IDF بهمنظور تحلیل دقیق صفحات سایت شما استفاده و پیشنهادهایی را به شما ارائه میکند تا برای متمایز شدن از سایر رقبا از آنها استفاده کنید . زمانی که این ابزار را اجرا کردید، در ادامه باید یک پروژه ایجاد کنید . در ادامه به سراغ Content Analysis بروید . صفحهای که در نظر دارید، فرآیند بهینهسازی روی آن انجام دهید را مشخص و کلیدواژههای هدف خود را در آن وارد کنید . در ادامه به سراغ عامل درونصفحهای که در ارتباط با آمار و همچنین پیشنهادهایی در ارتباط با بهکارگیری کلیدواژهها هستند بروید . زبانه Competiors را کلیک کنید تا مشاهده کنید رقبای شما چگونه عناصر درونصفحهای را مدیریت کردهاند . (شکل 4) در مرحله بعد به سراغ شمارنده کلمات در بدنه یک صفحه بروید و آن را با رقبای خود مقایسه کنید . درنهایت به داشبورد TF_IDF سوئیچ کنید و فهرست واژههایی که رقبای شاخص شما ممکن است از آنها استفاده کنند مشاهده کنید . پیشنهاد میکنیم از توصیههای مربوط به محتوایی که در این بخش نشان داده میشود استفاده کنید . از این توصیهها بهعنوان نکات الهامبخشی که باعث میشود بهسمت جامعیت بیشتر حرکت کنید استفاده کنید . اکنون زمان آن فرارسیده است تا تغییرات را روی صفحه خود اعمال کنید . به بخش Content Editor پرش کرده و حداکثر بهینهسازی را انجام دهید . زمانی که این فرآیند به پایان رسید، روی دکمه save در سمت راست بخش بالای صفحه کلیک کنید تا صفحه HTML بهینهسازی شده را دانلود کنید . اکنون میتوانید این صفحه را روی سایت خود آپلود کنید .

Multi-word Keywords
Single-word Keywords
Analysis for: best new york bagels
Quick Filter: contains

#	Keyword	# of Competitors	TF-IDF (Min)	TF-IDF (Max)	TF-IDF (Avg)	TF-IDF (Your P...	Keyword Coun...	Recommendation	Keyword Count (...
1	cream cheese	10 (100%)	0.15	0.51	0.36	0.00	0	Add	14
2	east side	9 (90%)	0.10	0.38	0.21	0.00	0	Add	3
3	cream cheeses	9 (90%)	0.08	0.35	0.19	0.00	0	Add	3
4	absolute bagels	8 (80%)	0.21	0.33	0.26	0.00	0	Add	3
5	park slope	8 (80%)	0.11	0.39	0.23	0.00	0	Add	3
6	west side	8 (80%)	0.09	0.28	0.21	0.00	0	Add	2
7	bagel shop	7 (70%)	0.24	0.56	0.36	0.00	0	Add	5
8	russ daughters	7 (70%)	0.11	0.37	0.28	0.00	0	Add	3

شکل **3**

81.2%
Error: 3
Warning: 17
Info: 355
Update Analysis
Content optimization
Technical factors
Details
Competitors
The meta description tag

Title

Keywords in title	1
Title length	46 chars
Multiple <title> tags	No

Meta tags

Keywords in meta description tag	0
Meta description length	19 chars
Multiple meta description tags	No
Keywords in meta keywords tag	0

Body

Keywords in body	2

Compared to the top 10 competitors for the keyword: new york bakery

URL	Keyword count	TF-IDF	Total word count
/ (homepage)	0	0.00	5
Competitor min.	1	0.33	5
Competitor max.	2	0.67	43
Competitor avg.	1	0.45	23

URL	Meta description	Keyword co...	TF-IDF	Total word c...
https://www.newyorkbakeryco.com/	A taste of New York	0	0.00	5
https://www.newyorkbakeryco.com/our...	Find out how the New York Bal	1	0.39	24
http://newyorkbakery.com/	<no text>	0	0.00	0
http://ny.eater.com/maps/best-new-ba...	These are the bakeries and sv	0	0.00	13

شکل **4**

سئو از دید فنی

زیرساخت فنی سایت شما با سئو ارتباط مستقیم دارد . در این بخش نیز دو عامل مهم وجود دارد که گوگل بیش از سایر مؤلفههای این بخش به آن توجه دارد .

6- سرعت صفحه

گوگل انتظار دارد تا زمان بارگذاری یک صفحه بیشتر از 2 ثانیه نشود . این شرکت به طور رسمی اعلام کرده است که سرعت یکی از سیگنالهای مهم در رتبهبندی به شمار میرود . سرعت بالا روی تجربه کاربری نیز تأثیرگذار است . صفحاتی که بهکندی بارگذاری میشوند، bounce rate بالایی دارند و همین موضوع نرخ تبدیل را کمتر میکند . (تبدیل کاربر به مشتری سایت) یکی از دلایل مهمی که باعث کاهش سرعت بارگذاری صفحات میشود وجود اسکریپتها، تصاویر و فایلهای CSS است که بهشکل غیرفشرده مورد استفاده قرار میگیرند .

7- صفحاتی با رابط کاربری دوستانه موبایلی

اگر صفحات شما برای گوشیهای هوشمند بهینهسازی نشده باشند، آنها در رتبهبندی جستوجوی موبایلی به کار گرفته نخواهند شد . با توجه به آنکه بیش از نیمی از محاورههای گوگل از طریق گوشیهای همراه میآیند، در نتیجه بیتوجهی به این بخش کار عاقلانهای نیست .
با توجه به اینکه گوگل بهشکل قابل توجهی بر سیاست شاخصگذاری mobile-first indexing متمرکز شده در نتیجه بهتر است این مبحث را بهشکل جدی مورد توجه قرار دهید . چگونه میتوانیم صفحات را برای موبایل

بهینهسازی کنیم؟ برای این منظور باید سایت خود را در ارتباط با آزمایش سرعت و متناسب بودن با استراتژی موبایلی که مد نظر گوگل قرار دارد محک بزنید . (شکل 5)

برای این منظور در نرمافزار WebSite Auditor به زبانه Content Analysis و سپس Page Audit بروید و گزینه Technical factors را انتخاب کنید . در ادامه به بخشهای Page usability ویژه موبایل و Page speed ویژه دسکتاپ بروید . اگر هشدارها یا خطایی در این بخش مشاهده میکنید، روی آنها کلیک کنید تا جزئیات مربوط به هر خطا و هشدار را مشاهده کنید .

81.2%
Error: 3
Warning: 17
Info: 355
Update Analysis
Content optimization
Technical factors
Correct
NEW YORK BAKERY Co
A TASTE OF NEW YORK
Authentic New York style Bagels and Bagel Thins
BAGEL THINS
Less dough, more delicious. Try our new recipe bagel thins.
FIND OUT MORE

Page speed (Desktop)

Page size	1.3 MB
Server response time	0.62 sec
Too many redirects	No
Uncompressed resources	0
Uncompressed images	2
Uncached resources	5
Unminified resources	0
Render-blocking JavaScript/CSS	8
Above-the-fold content prioritized	No

Page usability (Mobile)

Mobile friendly	Yes
Viewport configured properly	Yes
Too small text	0
Too small tap targets	1
Content outside viewport	0
Page uses plugins	0

Factor status: Correct

Great job! This page is mobile-friendly.

Since the mobile-friendly algorithm works on a page-by-page basis, you should make sure that all your main landing pages are mobile-friendly too.

About this SEO factor:

According to Google, the mobile-friendly algorithm affects mobile searches in all languages worldwide and has a significant impact on Google rankings. This algorithm works on a page-by-page basis - it is not about how mobile-friendly your pages are, it is simply are you mobile-friendly or not. The algo is based on such criteria as small font sizes, tap targets/links, readable content, your viewpoint, etc.

شکل **5**

تجربه کاربری

تجربه کاربری از جمله بحثهای مربوط به سئو است که دیدگاه کارشناسان درخصوص آن متفاوت است . اما گوگل بر مبنای استراتژی مد نظر خود کار کرده و بر این باور است کاربرانی که محتوایی را جستوجو میکنند، هنوز هم بهترین افرادی هستند که در این زمینه میتوانند قضاوت کنند . اگر کاربران نتیجه یک جستوجوی خاص را انتخاب کنند، بهمعنای آن است که آن جستوجو به احتمال زیاد مناسب بوده یا بهتر از روشهای جایگزینی است که در این زمینه پیشنهاد شده است.

8- نرخ کلیک

نرخ کلیک در صفحه نتایج متعلق به موتور جستوجو هنوز هم یکی از عوامل مهم در رتبهبندی یک سایت به شمار میرود . پتنتهای متعددی که از سوی گوگل به ثبت رسیدهاند، همگی بر نرخ کلیک بهعنوان یک سیگنال رتبهبندی اشاره دارند . پژوهش انجام شده از سوی SearchMetrics نشان میدهد نرخ کلیک در مقایسه با سایر معیارهایی که مورد بررسی قرار گرفتهاند، هنوز هم جایگاه بالایی دارد . (شکل 6)

Clicks	Impressions	CTR	Position▲
123	509	24.17%	1.0
75	96	78.13%	1.0
66	491	13.44%	1.0
42	45	93.33%	1.0
42	597	7.04%	1.0
42	51	82.35%	1.0

شکل **6**

درنهایت

همان گونه که ممکن است حدس زده باشید، سئو یک مبحث کاملاً تخصصی و پیچیده است که به طور مستمر در حال پیشرفت است. در نتیجه برای اغلب سایتها این امکان وجود ندارد تا تمام نکات ریز مربوط به سئو را مورد بررسی قرار دهند و رعایت کنند . اما اگر بدانید کدامیک از این عوامل ارزش و اولویت بیشتری در رتبهبندی گوگل دارند و بهشکل مستمر کارهای انجام شده از سوی رقبای خود را مورد بررسی قرار دهید، میتوانید کاری کنید که صفحات شما در جستوجوهای مربوط به موتور جستوجوگر گوگل بهتر از رقبا دیده شوند.

نویسنده :
حمیدرضا_تائبی
منبع :
Search Engine Land
دسته بندی:
پرونده ویژه
تاریخ انتشار :
12:15 - 26/05/1397
برچسب:
عوامل_کلیدی_در سئو - رتبه بندی سایت - عوامل_رتبه بندی سایت - امتیاز لینک - سئو

نشانی
▯▯▯▯: https://www.shabakeh-mag.com/cover-story/12237/8-%D8%B9%D8%A7%D9%85%D9%84-%D8%B1%D8%AA%D8%A8%D9%87%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C-%D8%B3%D8%A7%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%87%D8%A7-%DA%A9%D9%87-%DA%AF%D9%88%DA%AF%D9%84-%D8%A7%D8%B2-%D8%A2%D9%86%E2%80%8C%D9%87%D8%A7-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%AF%D9%87-%D9%85%DB%8C%E2%80%8C%DA%A9%D9%86%D8%AF