



در روزهایی که کمپانی خودرو سازی پژو فرانسه با کاهش شدید فروش 45 درصدی در اروپا و چین مواجه شده، بازار ایران به نجات پژو آمد.

به گزارش وال استریت ژورنال در حالی که میزان فروش خودرو پژو در اروپا و چین به شدت کاهش یافته، اما به لطف از سرگیری خریدهای ایران آمار فروش این خودرو 2.3 (دو و سه دهم) درصد رشد پیدا کرده است. میزان فروش خودروی گروه پژو در نیمه نخست امسال به لطف بازار بسیار خوب در ایران، 2.3 درصد افزایش یافت. این در حالی است که میزان فروش این نوع خودرو در بازارهای چین و اروپا به شدت کاهش داشته است. بر اساس این گزارش، سازندگان پژو سیتروئن و DS امروز اعلام کردند که رکورد فروش 1.58 میلیون خودرو را در فاصله ماه های ژانویه تا ژوئن به ثبت رسانده اند که بالاتر از رقم مشابه سال گذشته یعنی 1.54 میلیون خودرو است.

با این وجود، روند کاهشی خرید چینی ها ادامه داشته و خرید مردم این کشور با افت 45 درصدی در این فاصله زمانی به 152 هزار و 380 خودرو رسیده است.

بر اساس گزارش وال استریت ژورنال، در اروپا میزان فروش این خودرو 1.9 درصد کاهش داشته و به میزان 1.04 میلیون خودرو رسیده است که بیشترین میزان کاهش در خودروی پژوی DS با کاهش 45 درصدی بوده است. وال استریت ژورنال می نویسد، اما در سویی دیگر، ایران یک بازار بسیار مهم در نیمه اول امسال بوده و با از سرگیری خریدهای در سطح بالا به پژو کمک کرد که فروش در این کشور سه برابر غرب آسیا و آفریقا شود.

منبع:

نشانی منبع:

<https://www.shabakeh-mag.com/auto/8699/%D8%A8%D8%A7%D8%B2%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%DB%8C%D8%B1%D8%A7%D9%86-%D9%86%D8%A7%D8%AC%DB%8C-%DA%A9%D8%A7%D8%B1%D8%AE%D8%A7%D9%86%D9%87-%D9%BE%DA%98%D9%88-%D9%81%D8%B1%D8%A7%D9%86%D8%B3%D9%87>