



امروزه فناوری تشخیص چهره به وفور در تجهیزات هوشمند مورد استفاده قرار می‌گیرد. در حالی که همواره حرف و حدیث‌های بسیاری در ارتباط با این فناوری وجود دارد، اما به نظر می‌رسد اکنون زمان آن رسیده است شاهد ورود این فناوری به درون ماشین‌ها باشیم.

پرتال کرایسلر برای اولین بار از یک ماشین مفهومی رونمایی کرد که قادر است فردی که به عنوان راننده در پشت فرمان نشسته است را شناسایی کند. این ماشین مفهومی به نرم‌افزار هوشمندی که از سوی پاناسونیک طراحی شده تجهیز شده است. الگوریتم مورد استفاده به اندازه کافی هوشمند است که بتواند چهره یک راننده را حتی زمانی که عینک آفتابی زده یا آرایش کرده است، شناسایی کند. این دوربین درست در وسط فرمان ماشین قرار گرفته تا چهره راننده را به راحتی شناسایی کند. پس از اسکن اولیه و شناسایی چهره راننده پروفایل مربوط به ایستگاه‌های رادیویی مورد علاقه، تنظیم صندلی، دفترچه یادداشت، تقویم و غیره از سوی ماشین فعال می‌شود.



ایده تشخیص چهره و پیاده‌سازی الگوریتم یادگیری ماشینی حاصل همکاری مشترک شرکت‌های پرتال کرایسلر، پاناسونیک آتوموتیو و سنسوری است. شرکت سنسوری در ارتباط با طراحی سامانه‌های تشخیص چهره و صدا که در تجهیزات همراه مورد استفاده قرار می‌گیرد، به فعالیت اشتغال دارد. سازوکار این سیستم به این شکل است که پروفایل راننده در یک سرور ابری ذخیره‌سازی می‌شود. در اولین گام فرآیند تشخیص چهره راننده اجرا شده و پروفایلی برای این منظور آماده می‌شود. در زمان‌های بعدی که راننده شناسایی شد، دوربین خارجی که در ستون مرکزی ماشین قرار گرفته است، در زمان نزدیک شدن راننده او را شناسایی کرده و در همین زمان به طور خودکار صندلی راننده را تنظیم کرده، ایستگاه‌های رادیویی مورد علاقه او را روشن کرده و همه چیز را پیش از آن‌که راننده

به ماشین وارد شود تنظیم می‌کند.



کرایسلر در این ارتباط گفته است: «این امکان وجود دارد تا سامانه فوق را به صورت سفارشی آماده کنیم. به گونه‌ای که برای هر یک از سرنشینان ماشین یک دوربین جداگانه نصب کرده و برای هر یک از آن‌ها یک پروفایل سفارشی ویژه ایجاد کنیم. همچنین امکان اضافه کردن الگوریتم تشخیص صدا نیز وجود دارد. نمونه واقعی این ماشین فوق هوشمند قرار است تا سال 2020 آماده شود.»



البته کرایسلر تنها شرکتی نیست که به دنبال به کارگیری فناوری‌های هوشمندی همچون تشخیص چهره در ماشین‌ها است. شرکت جنتکس نیز ایده مشابهی در این زمینه دارد. استیو داوینگ در این ارتباط گفته است: «ما به دنبال آن هستیم تا یک دوربین در آینه وسط ماشین قرار دهیم. این دوربین تصاویری از چشم راننده ضبط می‌کند. در ادامه تحلیلی روی تصاویر ضبط شده انجام می‌شود. بدون شک شناسایی از طریق عنبیه چشم دقیق‌تر از اثر انگشت بوده و جعل آن به سختی امکان‌پذیر است.»



این‌گونه به نظر می‌رسد که تولیدکنندگان ماشین‌های هوشمند در نظر دارند تا سال 2020 فناوری‌های امنیتی (فیزیکی و مجازی) مختلفی را مورد استفاده قرار دهند. در درجه اول آن‌ها به دنبال آن هستند تا هویت راننده ماشین را شناسایی کنند. این فناوری‌ها نه تنها در ارتباط با تصادفات کاربرد فراوانی دارند، بلکه به سازمان‌های بیمه‌گر نیز در پرداخت یا عدم پرداخت خسارت‌ها کمک خواهند کرد. موفق باشید یا خیر فناوری‌های هوشمند به طور کامل در حال احاطه کردن شما هستند.

تاریخ انتشار:
06 بهمن 1395

نشانی منبع:

<https://www.shabakeh-mag.com/auto/6529/%D9%85%D8%A7%D8%B4%DB%8C%D9%86%E2%80%8C%D9%87%D8%A7%DB%8C%DB%8C-%DA%A9%D9%87-%D9%85%DB%8C%E2%80%8C%D8%AF%D8%A7%D9%86%D9%86%D8%AF-%D8%B4%D9%85%D8%A7-%D8%B5%D8%A7%D8%AD%D8%A8-%D8%A2%D9%86%E2%80%8C%D9%87%D8%A7-%D9%87%D8%B3%D8%AA%DB%8C%D8%AF>