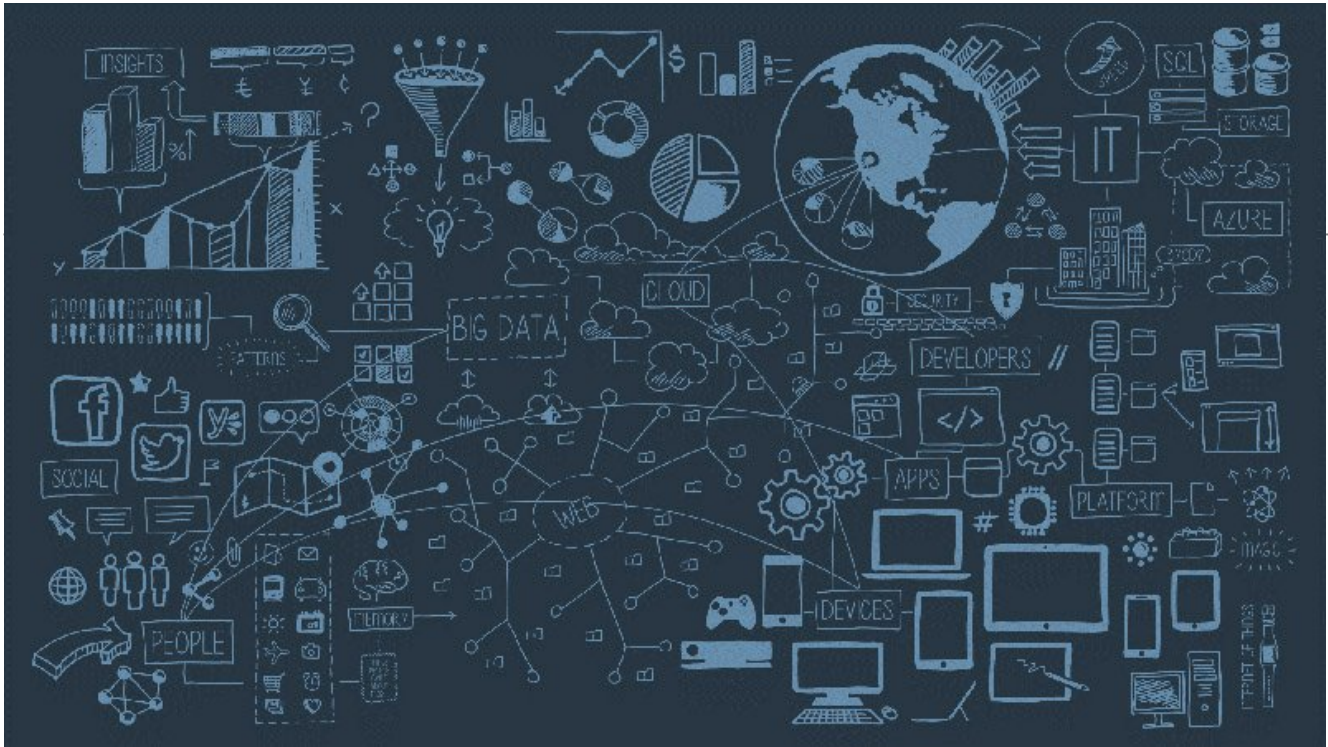


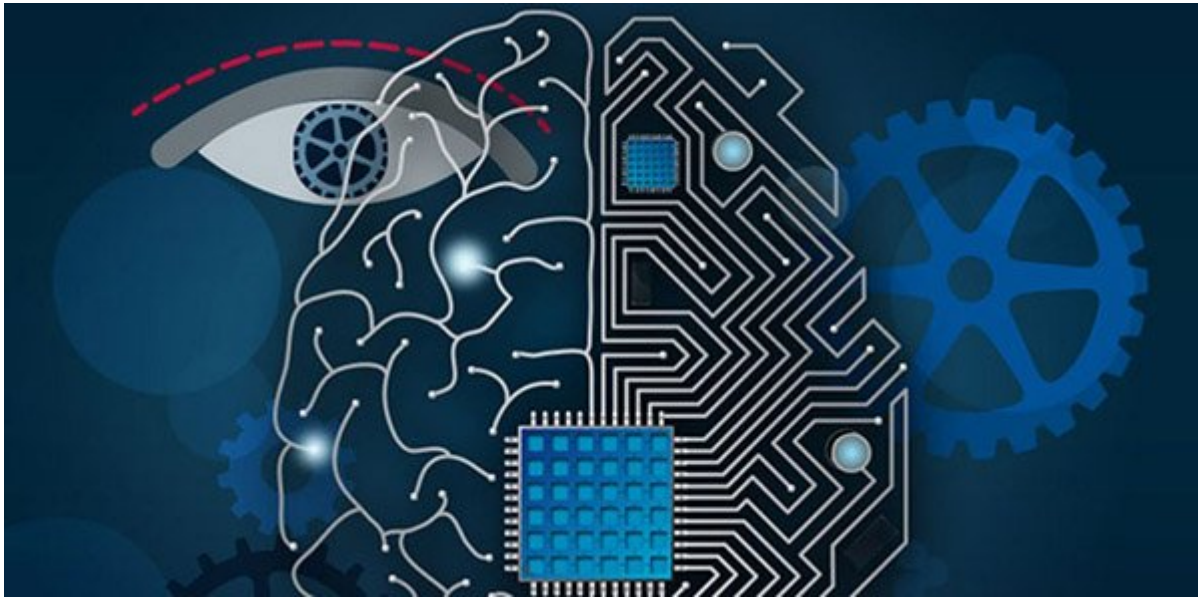
آشنایی با یکی از قدرتمندترین شاخه‌های هوش مصنوعی

اگر می‌خواهید درباره «یادگیری ماشینی» بیشتر بدانید؛ این ده مطلب را بخوانید!



«یادگیری ماشینی» یکی از شاخه‌های بسیار مهم هوش مصنوعی است و این روزها به شدت در حال رشد و توسعه است. برآورد می‌شود یکی از ۹ فناوری پول‌ساز سال ۲۰۱۷ باشد و در آینده‌ای نزدیک به یکی از اصلی‌ترین مولفه‌های موفقیت در کسب‌وکارها تبدیل شود. اگر دوست دارید درباره این فناوری بیشتر بدانید؛ این ده مطلب برای شما جمع‌آوری شدند:

یادگیری ماشینی: جولانگاه تجربیات و خلاقیت‌ها



سازمان‌های مدرن امروزی، حجم بسیار گسترده‌ای از داده‌ها را جمع‌آوری می‌کنند؛ داده‌هایی که دارایی‌های سازمانی شناخته می‌شوند. اما سازمان‌ها تنها با تجزیه و تحلیل این داده‌ها به بینش لازم در زمینه اخذ تصمیم‌های روشن دست خواهند یافت. سازمان‌ها، ابتدا داده‌ها را از منبع داده‌ای خود استخراج می‌کنند و سپس به تجزیه و تحلیل آن‌ها می‌پردازند.

آینده یادگیری ماشینی به کجا خواهد رسید؟



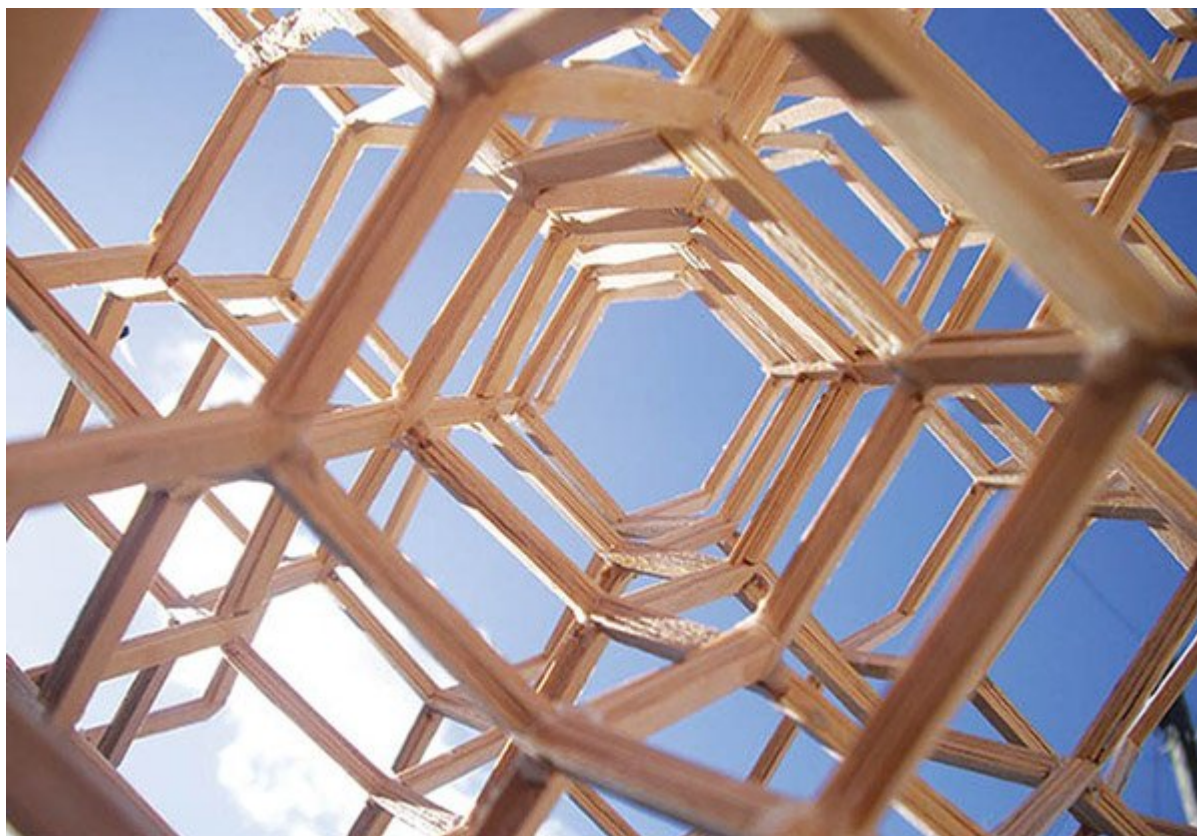
هیچ انسانی نمی‌تواند آینده دنیای فناوری را با قاطعیت پیش‌بینی کند. اما بدون شک چهار عنصر کلاود، اینترنت اشیا، داده‌ها و از همه مهم‌تر الگوریتم‌ها (یادگیری ماشینی) چهار ستونی هستند که در سال‌های آتی در خط مقدم نوآوری‌ها قرار خواهند گرفت.

۶ سوءتفاهم درباره یادگیری ماشینی



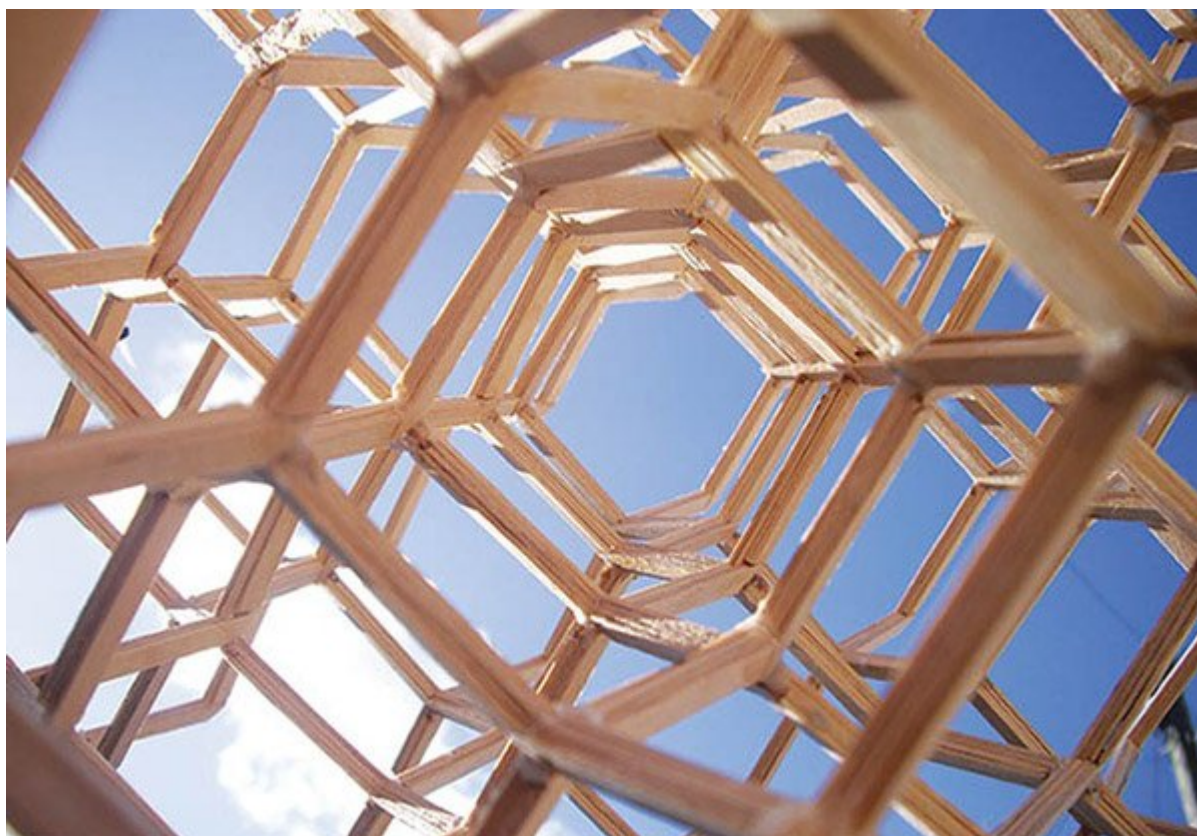
سازمان‌ها پیش از آن‌که تصمیم بگیرند یادگیری ماشینی را در عمل مورد استفاده قرار دهند باید با کم و کیف این فناوری آشنا شوند تا ناخواسته قربانی یک پیاده‌سازی اشتباه نشوند.

۱۳ چارچوب منبع‌باز برای کسب مهارت در یادگیری ماشینی (بخش اول)



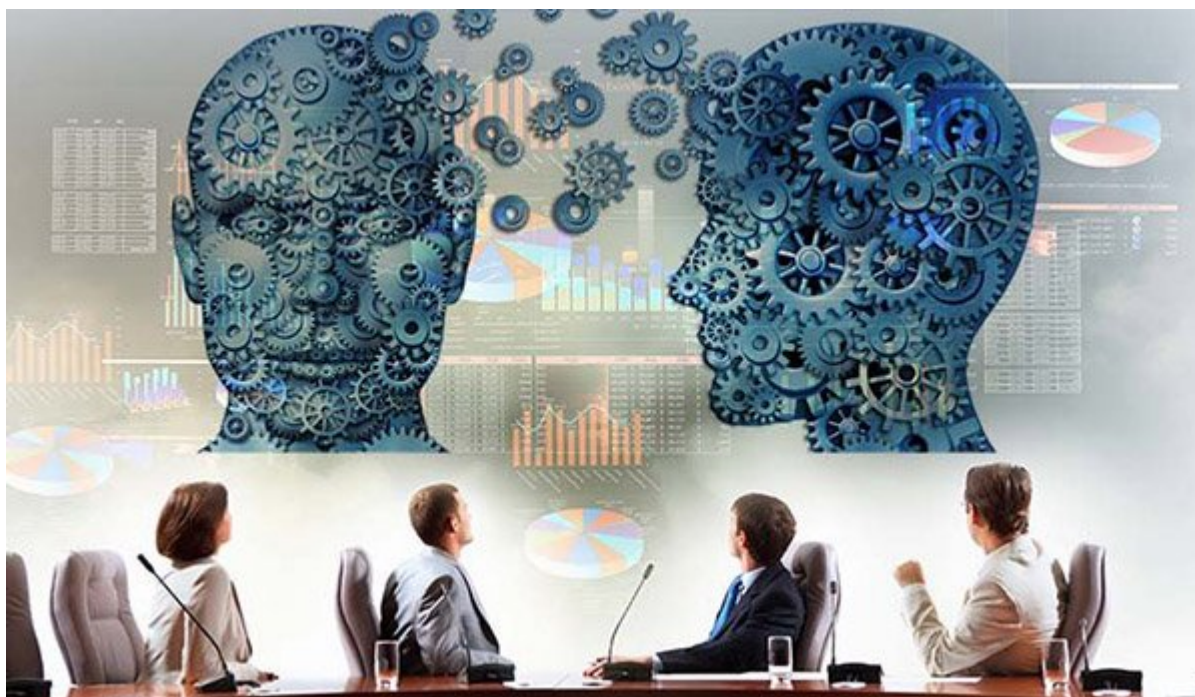
در یک سال گذشته، یادگیری ماشینی به طرز بی‌سابقه‌ای به جریان اصلی دنیای فناوری تبدیل شده است. جالب اینکه روند توسعه محیط‌های ابری ارزان‌قیمت و کارت‌های گرافیکی پرشتاب و قدرتمند، نقش بسزایی در این زمینه داشته‌اند.

۱۳ چارچوب منبع‌باز برای کسب مهارت در یادگیری ماشینی (بخش پایانی)



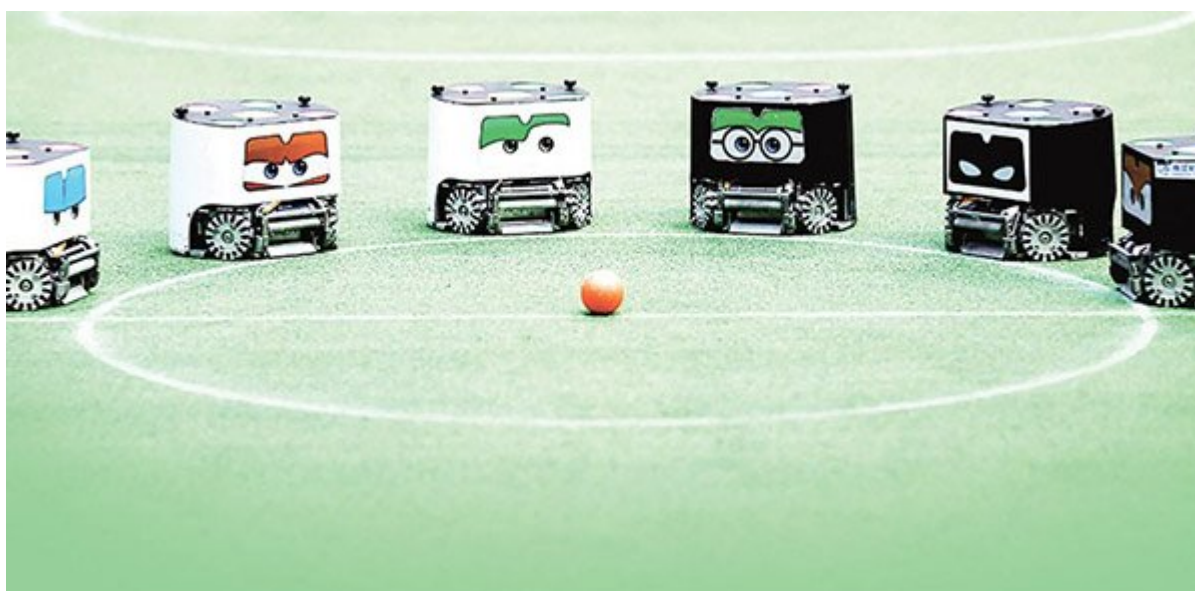
این عوامل منجر به رشد انفجاری چارچوب‌هایی شده است که اکنون برای یادگیری ماشینی در اختیار کاربران قرار دارند. چارچوب‌هایی که بخش عمده‌ای از آن‌ها منبع‌باز هستند. اما فراتر از منبع‌باز بودن، توسعه‌دهندگان به شیوه پیاده‌سازی انتزاعی آن‌ها بیش از پیش توجه کرده‌اند.

یادگیری ماشینی چگونه به بهبود شرایط کسب‌وکارها کمک می‌کند؟



در حالی که تمرکز اصلی ما در این پرونده بر بازاریابی آنلاین و تبلیغات هوشمند است، نباید از این موضوع غافل شویم که هوش مصنوعی به اشکال مختلفی به کسب‌وکارها در جهت رسیدن به فرصت‌های تجاری بهتر کمک می‌کند.

کسب‌وکارها با یادگیری ماشینی سریع‌تر و کارآمدتر می‌شوند



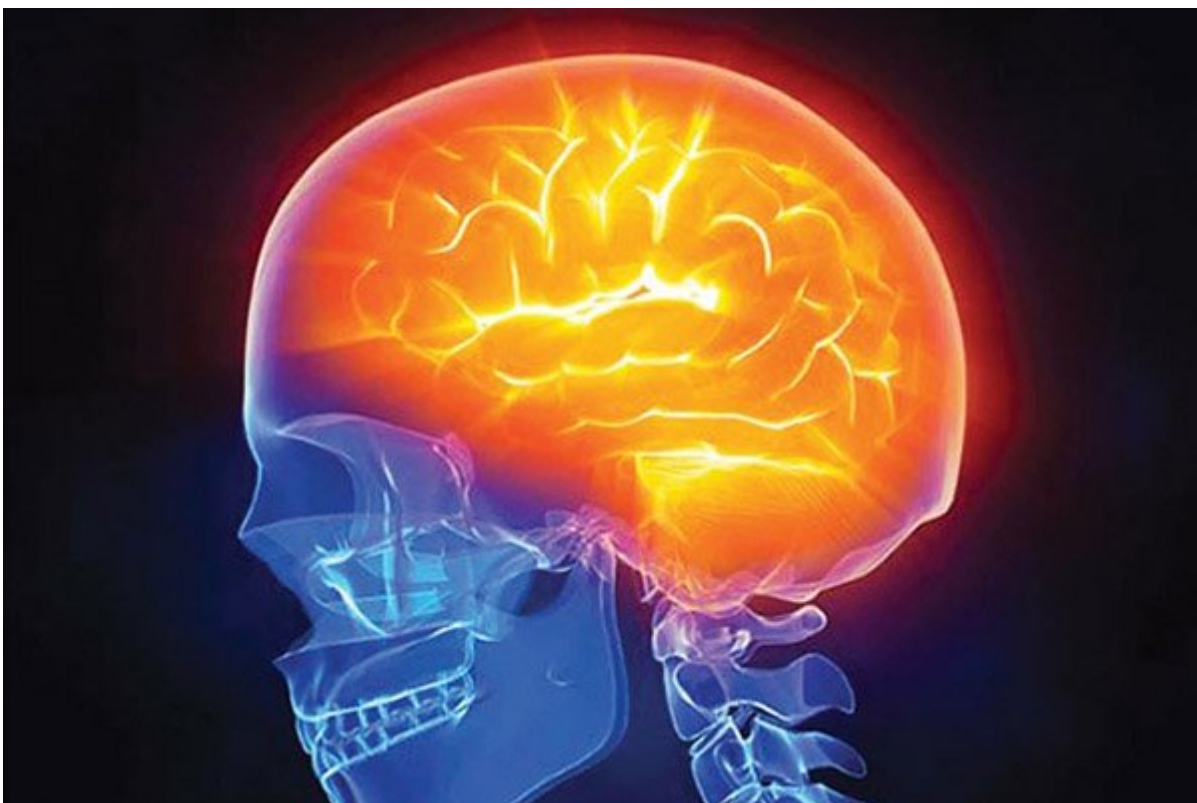
شرکت‌ها با استفاده از علم یادگیری ماشینی و روش‌هایی مانند بازمهندسی ماشینی (Machine-reengineering) سعی در خودکارسازی فرایندهای کسب‌وکار دارند. اگرچه این حوزه جدید است و به‌خصوص روشی مانند بازمهندسی ماشینی هنوز آن‌طور که باید شناخته‌شده نیست، نتایج آن برای کسب‌وکارها قابل توجه و حیرت‌انگیز بوده است و به طور خاص بزرگ‌ترین دستاوردش «سرعت» و «کارایی» بیشتر است.

آیا یادگیری ماشینی امنیت اینترنت اشیا را تضمین خواهد کرد؟



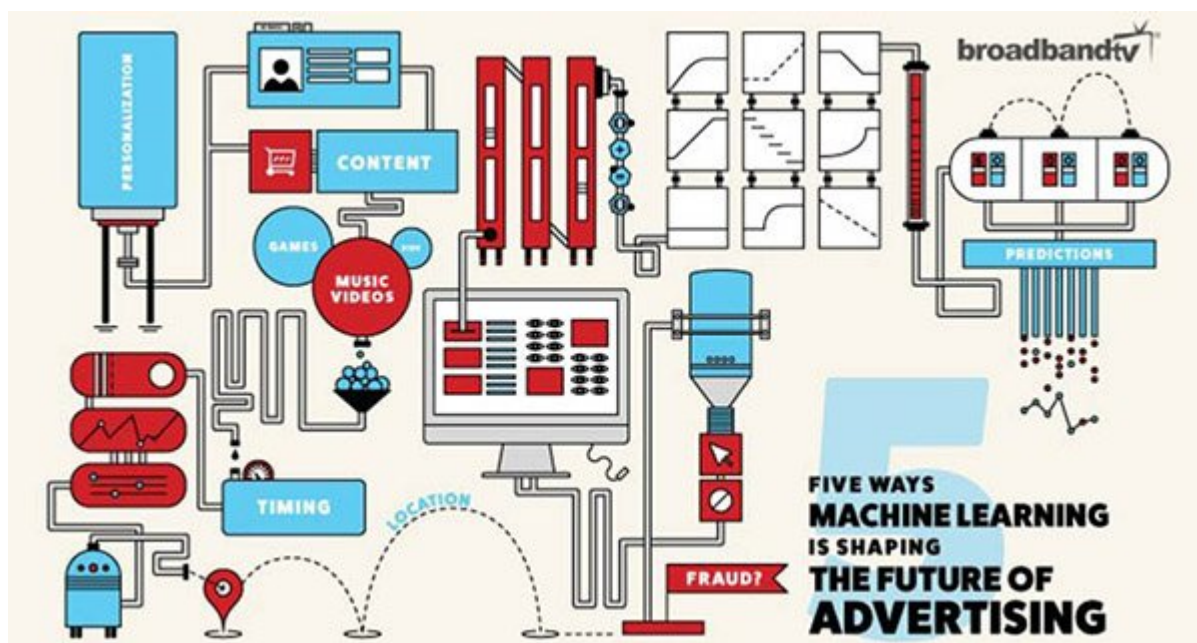
اگر بیست سال پیش شخصی می‌گفت که ممکن است از تلفنش برای سرقت گذرواژه حساب کاربری وی استفاده شود یا یک کپی از اطلاعات او در اثر به سرقت رفتن اثر انگشتش پخش شده است، می‌خندیدم و به او می‌گفتم که بیش از اندازه فیلم‌های جیمزباند را دیده است.

یادگیری ماشینی و سیستم‌های شناختی: نسل آینده هوشمندی سازمانی



چنان‌که به نظر می‌رسد، در حال نزدیک شدن به نقطه عطف تاریخی در دنیای فناوری هستیم؛ چراکه بسیاری از مفاهیم تئوری و دانشگاهی که غالباً در تحقیقات آکادمیک مطرح بودند و در صنعت راهی نداشتند؛ اکنون در حال تبدیل شدن به جریان اصلی نرم‌افزارهای کاربردی سازمان‌ها و شرکت‌های گسترده هستند.

یادگیری ماشینی، پر پرواز تبلیغات هوشمند



یادگیری ماشینی راهی طولانی را از سرزمین هالیوود و ربات‌های پرزرق‌وبرق پیموده است تا به جریان اصلی زندگی ما وارد شود. در فیلم‌های هالیوودی از ربات‌ها به عنوان جایگزینی برای انسان‌ها یاد شده است.

تاریخ انتشار:

نشانی منبع: <https://www.shabakeh-mag.com/artificial-intelligence/7592>