



اصل اول تبلیغات نوین این جمله است: «در تاثیر اولین نگاه، هیچ شانس دوباره‌ای وجود ندارد.» در این مقاله 10 پوستر تبلیغاتی را به نمایش گذاشته‌ایم که شما را مجبور به نگاه دوباره می‌کند.

معمولاً تبلیغی که در عرض چند ثانیه توجه شما را جلب نکند، در رسیدن به اهداف خود ناموفق بوده است. شرکت‌های بزرگ دنیا بیشتر سعی بر این دارند تا به جای نمایش مستقیم، کالای مورد نظر را در پس ایده‌های پنهان و مفهومی به معرض نمایش بگذارند. شما را می‌خندانند، باعث می‌شوند درباره آن‌ها بحث کنید و در نهایت به نگاه دوباره به تبلیغ وادار می‌شوید.

حال به این تصاویر نگاه کنید و سعی کنید با یک بار دیدن پوستر از آن بگذرید، ببینیم این شرکت‌ها تا چه اندازه در کار خود موفق بوده‌اند!



شرکت تبلیغاتی ABP: مسیر موفقیت آسان نیست



دوربین مدار بسته Panasonic: همه چیز را می بیند



جارو برقی Rowente: نیروی بی‌صدا با 2100 وات قدرت



The Audi S4 quattro. Nothing to prove.

The Audi S4 quattro with its subtle styling is not a car for those who wish to draw attention to themselves. Instead, its 2.7 litre bi-turbo engine simply offers the quiet confidence of knowing your capabilities.



www.audi.co.uk

AUDI S4 QUATTRO: نیازی به اثبات نیست



دوربین OLYMPUS: زوم اپتیکال



هدفون RCA: صدای واقعی



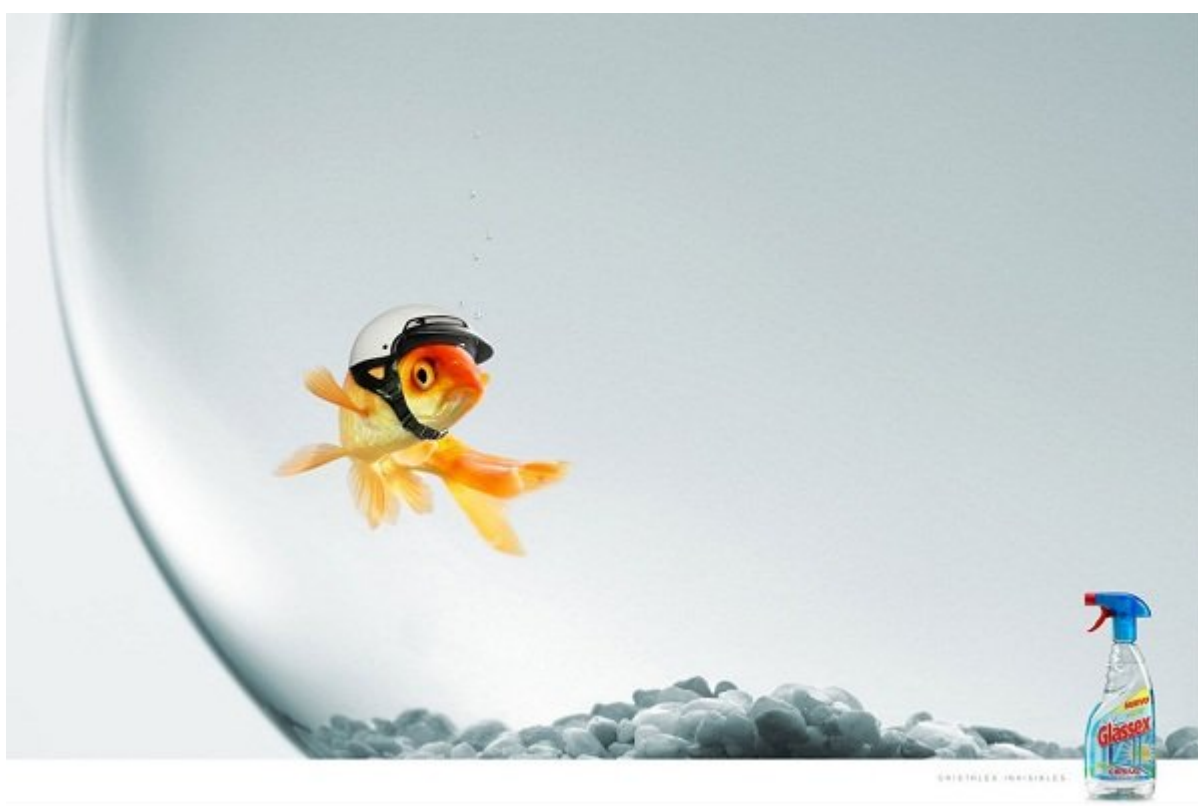
Volkswagen: پارک دقیق



PLEATS PLEASE: رنگ موی شکلاتی



اسپری مردانه NIVEA: چون زندگی باعث چین و چروک می‌شود



شیشه شور Glassex Cleaner: مواظب باشید

تاریخ انتشار:
09 بهمن 1395

نشانی منبع: <https://www.shabakeh-mag.com/are-network/6578>