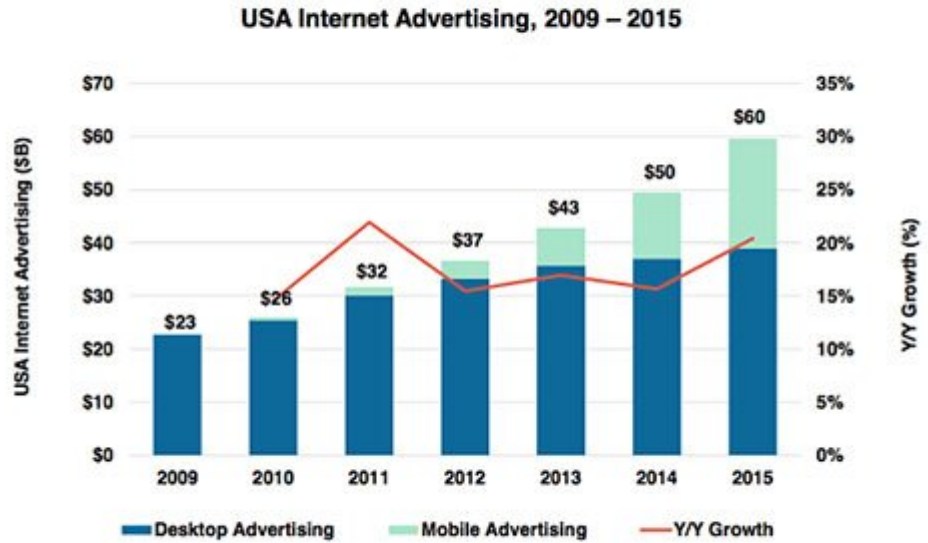


**USA Internet Advertising Growth = Accelerating, +20% vs. +16% Y/Y...
Owing to Mobile (+66%) vs. Desktop (+5%)**



Source: 2015 IAB / PwC Internet Advertising Report.

KPCB INTERNET TRENDS 2016 | PAGE 43

2015 年 2009 年 以来 美国 互联网 广告 支出 的 复合 增长率 为 16% :

其中 2015 年 的 增长率 为 20%。 2009 年 的 增长率 为 16%。 2010 年 的 增长率 为 13%。 2011 年 的 增长率 为 23%。 2012 年 的 增长率 为 15%。 2013 年 的 增长率 为 16%。 2014 年 的 增长率 为 16%。 2015 年 的 增长率 为 20%。 这 主要 是 由于 移动 广告 支出 的 快速增长， 从 2014 年 的 13 亿美元 增长 到 2015 年 的 21 亿美元， 增幅 为 66%。 相比之下， 桌面 广告 支出 仅 增加了 5%， 从 37 亿美元 增长 到 39 亿美元。

移动广告支出



移动广告支出

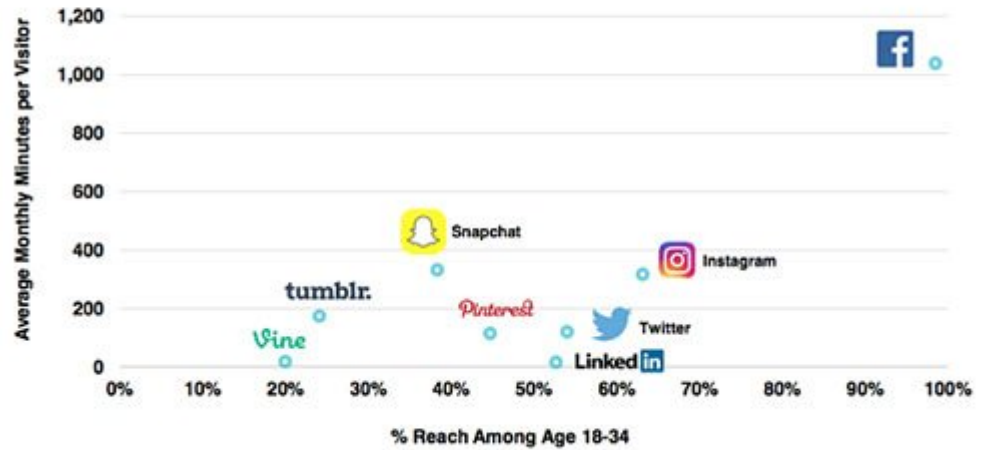
!移动广告支出

2. 移动广告支出

2014 年 移动 广告 支出 为 13 亿美元， 占 总 广告 支出 的 26%。 2015 年 移动 广告 支出 为 21 亿美元， 占 总 广告 支出 的 35%。 这 主要 是 由于 移动 广告 支出 的 快速增长， 从 2014 年 的 13 亿美元 增长 到 2015 年 的 21 亿美元， 增幅 为 66%。 相比之下， 桌面 广告 支出 仅 增加了 5%， 从 37 亿美元 增长 到 39 亿美元。

Millennial Social Network Engagement Leaders = Visual... Facebook / Snapchat / Instagram...

Age 18-34 Digital Audience Penetration vs. Engagement of Leading Social Networks, USA, 12/15



Source: ComScore Media News/Stat-Pinion, Q15

Facebook 34% 18-34 4:00 minutes per visitor

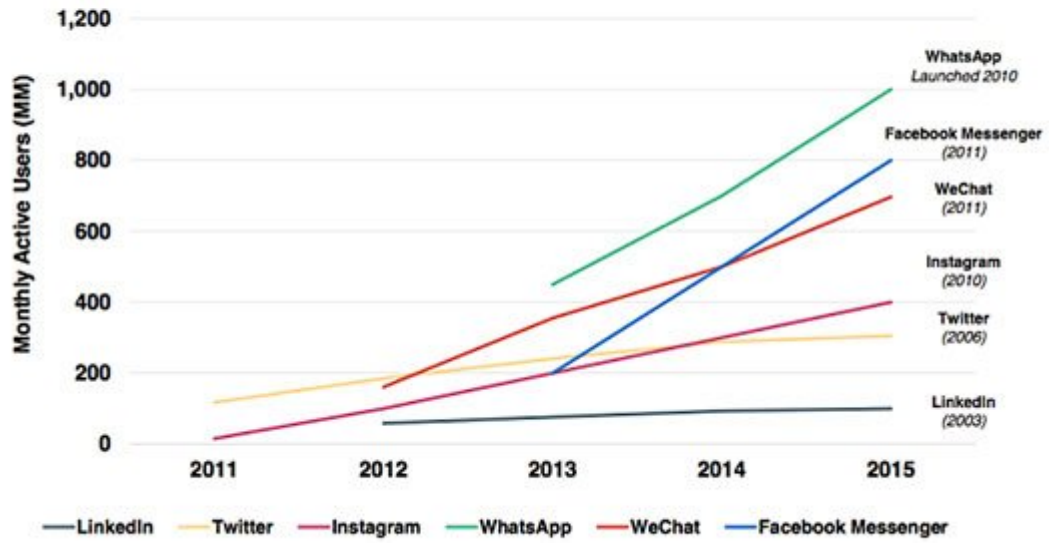
Instagram 65% 350 minutes per visitor
 Snapchat 38% 450 minutes per visitor
 Tumblr 25% 200 minutes per visitor
 Vine 20% 100 minutes per visitor
 Pinterest 45% 150 minutes per visitor
 Twitter 60% 100 minutes per visitor
 LinkedIn 55% 50 minutes per visitor

Facebook .7

Facebook is the most engaged platform among 18-34 year olds, with 1,050 minutes per visitor. This is significantly higher than other platforms, even those with high reach like Instagram (350 minutes) and Snapchat (450 minutes). Facebook's high engagement is likely due to its diverse content and user base.

Messaging Continues to Grow Rapidly... Leaders = WhatsApp / Facebook Messenger / WeChat

Monthly Active Users on Select Social Networks and Messengers, Global, 2011 – 2015



@KPCB

Source: Facebook, WhatsApp, Tencent, Instagram, Twitter, LinkedIn, Morgan Stanley Research. Note: 2013 data for Instagram and Facebook Messenger are approximated from statements made in early 2014. Twitter users exclude SMS text followers.

KPCB INTERNET TRENDS 2016 | PAGE 93

2015 年 2011 年 10 月 1 日 至 2015 年 9 月 30 日 的 月 均 活 跃 用 户 数 (MAU) 数据。注：2013 年 Instagram 和 Facebook Messenger 的 MAU 数据为估算值。

=====

: 虚拟现实 (VR) 设备 和 游戏 的 普及 正在 推动 游戏 行业 的 增长。



虚拟现实 (VR) + 游戏 正在 推动 PS4 Pro 的 销售 增长。



□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□



□□□□□ □ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□



□□□□□ □ □□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□



□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□ □□ □□ □□□□ □□ □□□□



<https://www.shabakeh-mag.com/are-network/4969> :□□□□ □□□□