



«آفیس» که زمانی جعبه بسته‌بندی‌شده‌ای از برنامه‌های یکپارچه بود، اکنون وظایف متعددی بر عهده دارد و برای عصری آماده می‌شود که در آن پی‌سی محوریت کمتری دارد. بیش از ربع قرن پیش، مایکروسافت برنامه پردازش کلمه (Word Processor)، صفحه گسترده (Spreadsheet)، بسته‌بندی فایل پاورپوینت (Presentation Package) و سرویس‌گیرنده ایمیل (Email Client) را در جعبه‌ای قرار داد و نام آن را «مایکروسافت آفیس» گذاشت.

در حین انجام کار، مایکروسافت مجموعه نرم‌افزارهای بهره‌وری را ساخت که با وجود تغییراتی که از آن زمان در آفیس صورت گرفته است، دستگاه‌هایی که این برنامه را اجرا می‌کنند، چشم‌انداز رقابتی و ایده اصلی شکل‌گیری این برنامه به هیچ‌وجه تغییر نکرده‌اند؛ همچون یکی کردن برنامه‌های مملو از ویژگی که هر کدام دسته‌بندی گسترده‌ای از وظایف تجاری را اداره می‌کنند. مایکروسافت در کنفرانس بیلد (Build) که به‌تازگی در سان‌فرانسیسکو برگزار شد، با صراحت از چشم‌انداز جدیدی در خصوص این محصول ارزشمند خود که در حال حاضر 2/1 میلیارد کاربر در سراسر جهان دارد، سخن گفت. این چشم‌انداز شامل تجزیه آفیس به اجزای سازنده خود است که این امکان را برای کاربران و توسعه‌دهندگان شخص ثالث فراهم می‌کند تا بتوانند قابلیت‌ها را به روش‌های جدید ادغام کرده و در رابط‌های محاوره‌ای لایه‌بندی کنند؛ چشم‌اندازی که بسیار فراتر از مبنای صفحه‌کلید و ماوس این مجموعه نرم‌افزاری است. در ادامه روندی را که آفیس دنبال خواهد کرد، بررسی می‌کنیم.

مطلب پیشنهادی



بهترین افزونه‌های رایگان مایکروسافت آفیس

تکان‌دهنده‌ای نیست. مایکروسافت خود را در جایگاه شرکتی قرار داده است که از زمان انتصاب «ساتیا نادلا» به‌عنوان مدیر اجرایی این شرکت در فوریه 2014 تاکنون، هم‌زمان موبایل اولی و ابر اولی محسوب می‌شود. از دیگر عناصر کلیدی در چشم‌انداز آینده آفیس، فهمیدن موضوعاتی است که برای مردم و شرکت‌ها اهمیت بیشتری دارند. این کار با تجزیه و تحلیل حجم داده‌های ساخته‌شده توسط افراد در ورد، اکسل، اوت‌لوک، پاورپوینت و دیگر برنامه‌های آفیس انجام می‌گیرد. (شکل 1) آقای «لو» که از جمله مسئولیت‌های اصلی وی پس از پیوستن به

مایکروسافت در سال 2009، رهبری عملکرد موتور جست‌وجوی مایکروسافت بوده است، می‌گوید: «گرچه موبایل و ابر را می‌توان به‌عنوان دو جزر و مد بزرگ در نظر گرفت؛ هوشمندی، بزرگ‌ترین نوآوری در این چشم‌انداز است. ما دنیایی را می‌بینیم که در آن بتوانیم از داده‌ها استفاده کنیم تا از چگونگی انجام کارها و همفکری افراد در تصمیم‌گیری‌ها آگاه شویم.»

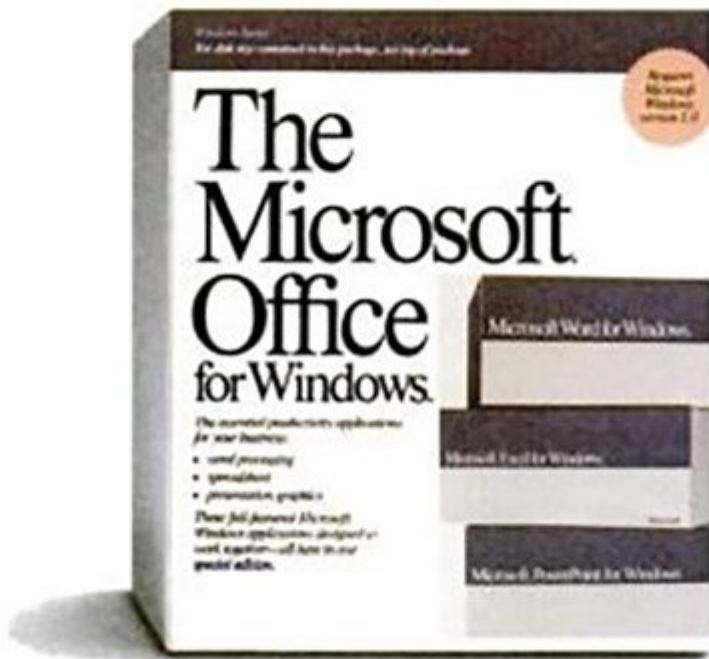


□□□□ □□□□□□ □□ (Lu) □□ □□□□ □□ □□ □□ □□

نه فقط علمی - تخیلی

تاجر پرمشغله‌ای را در نظر بگیرید که در حالی که باعجله به پایانه فرودگاه می‌رود، دست‌و‌انگشت‌های پروژه‌های فوری را در ساعت خود فریاد می‌زند. وقتی این کار را انجام می‌دهد، عامل نرم‌افزاری، تمام درخواست‌ها را می‌فهمد، داده‌های ضروری را از منابع متفاوت جمع‌آوری کرده و سپس افراد مربوطه را آگاه می‌کند؛ حتی اگر این تاجر از برنامه‌ها یا شخص خاصی نام نبرده باشد. این نمونه‌ای از چشم‌انداز آینده آفیس است که در غیرعادی‌ترین شکل آن، مایکروسافت قصد انجامش را دارد. با وجود اینکه بخش زیادی از کار باقی مانده است، اما چشم‌انداز جدید آفیس، تنها یک چشم‌انداز نیست، بلکه هم‌اکنون در حال انجام و در شرف تکوین است. آقای لو می‌گوید: «از نظر گروه ما، چشم‌انداز فعلی آفیس، نقطه اوج کار در مقایسه با دو سال و اندی گذشته است.»

مایکروسافت با بازنگری گذشته، مشغول همفکری با عوامل سازنده برای مدت‌زمانی بسیار طولانی‌تر است. سال گذشته، این شرکت «مایکروسافت گراف» (Microsoft Graph) را معرفی کرد؛ مجموعه‌ای از هوک‌ها که به توسعه‌دهندگان شخص ثالث امکان ساخت برنامه‌ها و سرویس‌هایی را می‌دهند که از داخل آفیس به داده‌های بزرگ دسترسی داشته باشند، مثل کاربران داخل یک سازمان، تقویم‌هایشان و اسنادی که می‌سازند. مایکروسافت در سال 2014، آفیس برای آیفون را راه‌اندازی کرد که البته اولین نسخه جدید و مدرن این مجموعه نرم‌افزاری برای پلتفرم غیرمایکروسافتی نبود، اما اولین نسخه‌ای بود که حس زیاد بودن را که مایکروسافت نگرانش بود، نداشت. سه سال قبل که مایکروسافت آفیس 365 را معرفی کرد، آفیس از جعبه‌ای نرم‌افزاری برای کامپیوتر خاص به سرویسی بدل شد که به کاربر این حق را می‌داد تا جدیدترین نسخه‌های تمام برنامه‌های این شرکت را در چندین دستگاه اجرا کند.



شکل 2: نسخه 1.0 از سال 1990

مفهوم «رابط محاوره‌ای» که موضوع اصلی کنفرانس Build بود، رؤیای بلندمدت و بسیار فوق‌العاده مایکروسافت است که تاریخ آن به اواسط سال‌های دهه 1990، Microsoft Bob و «Office Assistant» Clippy این شرکت برمی‌گردد که هر دو با وجود اینکه بسیار آزاردهنده و ناموفق بودند، اما به روش فردی خود به دنبال راهی برای پیشرفت بودند. آن‌ها پیام‌آوران مسلم کورتانا هستند، دستیار صوتی‌ای که به‌عنوان ویژگی ویندوز فون در سال 2014 خلق شد و هم‌اکنون بخشی از ویندوز 10 است و برای iOS و اندروید کار می‌کند. مایکروسافت خود را برای ساختن نوعی آفیس جدید آماده می‌کند؛ آن هم با آموختن این نکته که چگونه سریع‌تر از زمانی پیش برود که ابزارهای اولیه تحویل (delivery) به صورت مجموعه‌ای از نرم‌افزارها در یک جعبه بودند. آقای لو می‌گوید: «امروز، توانایی ما برای عرضه کد در مقایسه با دو سال گذشته بسیار متفاوت است. ما عادت کرده بودیم هر سال یک کد عرضه کنیم، گاهی اوقات هر دو سال و گاهی هر سه سال یک‌بار. هم‌اکنون گروه ما هر هفته این کار را انجام می‌دهد و گاهی حداقل ماهی یک‌بار. داشتن چنین سرعتی برای ما بسیار مهم است.» (شکل 2)

وظیفه نه ابزار

آینده آفیس شامل تمام عناصری است که عنوان کردیم. «لارسون گرین» می‌گوید که انسان‌ها به سمت و سوی پیش می‌روند که به جای فکر کردن به ابزار، به وظیفه فکر می‌کنند. به جای گفتن «من باید پاورپوینت بسازم» به این فکر می‌کنند که ایده‌هایی برای ارتباط برقرار کردن دارند. امروزه در جلسات به جای دنبال کردن موضوعات جلسه با یادداشت‌ها و پاورپوینت‌ها، روش‌های دیگری استفاده می‌شود. حتماً فکر می‌کنید که باید به سراغ ایمیل بروید تا بدانید چه کسانی در آن جلسه بودند، ایمیل بنویسید یا پاورپوینت ضمیمه آن کنید. در آینده، با استفاده از هوش ماشین که از تمام این اطلاعات و ارتباطات بین آن‌ها آگاه است، فقط کافی است بگویید: «یادداشت‌ها و پاورپوینت‌ها از آخرین جلسه را برایم بفرست.» بدون اینکه لازم باشد اطلاعات بیشتری در این زمینه به آن بدهید. در آینده، چگونگی تعامل شما با آفیس، به دستگاهی که از آن استفاده می‌کنید بستگی دارد. لارسون گرین حدس می‌زند که روزی آفیس بتواند در برخی دستگاه‌ها به شکل کاملاً صوتی و بدون داشتن صفحه نمایش در دسترس قرار بگیرد. وی تأکید می‌کند که رابط محاوره‌ای به معنی تلفیق و تشخیص گفتار به سبک سیری نیست. او می‌گوید: «می‌تواند صدا، صدا به همراه حرکات بدن (gesture)، متن و تایپ کردن باشد یا ترکیبی از ورودی‌های مختلف. محاوره دوطرفه و رفع ابهام با سؤال کردن از شما صورت می‌گیرد.» ده‌ها سال است که کسانی که از آفیس استفاده می‌کنند، عادت کرده‌اند برنامه‌های ورد، اکسل و برنامه‌های دیگر را بارگذاری و بنا به نیاز پروژه از آن‌ها استفاده کنند. در آینده، قطعه نسبتاً بزرگی مربوط به این کار را در اختیار عامل‌ها و بات‌ها¹ قرار می‌دهند و مایکروسافت بین آن‌ها تفاوت قائل می‌شود. عامل‌ها که از طرف شما و با اجازه شما کار می‌کنند، می‌توانند با تجزیه

و تحلیل کردن اسناد، ایمیل‌ها، تقویم و عمل‌های مشارکتی شما در آفیس و درک عمیق کارتان، اطلاعات را در کنار هم قرار دهند. در مقابل، یک بات ممکن است به‌عنوان نماینده شخص ثالث، همچون خرده‌فروش، خط هوایی یا هتل زنجیره‌ای عمل کند؛ بات متخصص در وظایفی است که برای انجام آن‌ها برنامه‌ریزی شده، اما دسترسی آن به اطلاعات شخصی شما محدود است.

آقای لو این‌گونه توضیح می‌دهد که بات «Starbucks» تقریباً تمام قهوه‌ها را می‌شناسد. اگر مشتری دائمی باشید، بات از روی موقعیت و اوضاع و احوال آن را درک می‌کند و حتی ممکن است نوع قهوه‌ای را که می‌خواهید سفارش دهید، بداند. اما این بات تاریخ تولد شما را نمی‌داند.

آفیس از سیر تا پیاز

«گری مارتین فلیکینگر» (Gerri Martin-Flickinger)، مدیر ارشد فنی یکی از شرکت‌های تجاری که درباره این شرکت سخن می‌گفت، در نطق اصلی خود در کنفرانس بیلد، افزونه‌ای را به نمایش کشید که با آن می‌توانید از داخل اوت‌لوک به دوستان و همکاران شایسته خود کارت هدیه دهید. این نمونه نشان می‌دهد که مایکروسافت چگونه در قالب وظایف خاص فکر می‌کند و به اشخاص ثالث اجازه می‌دهد قابلیت‌هایی را شکل دهند تا آفیس بتواند کارهای جدیدی انجام دهد. (شکل 3)

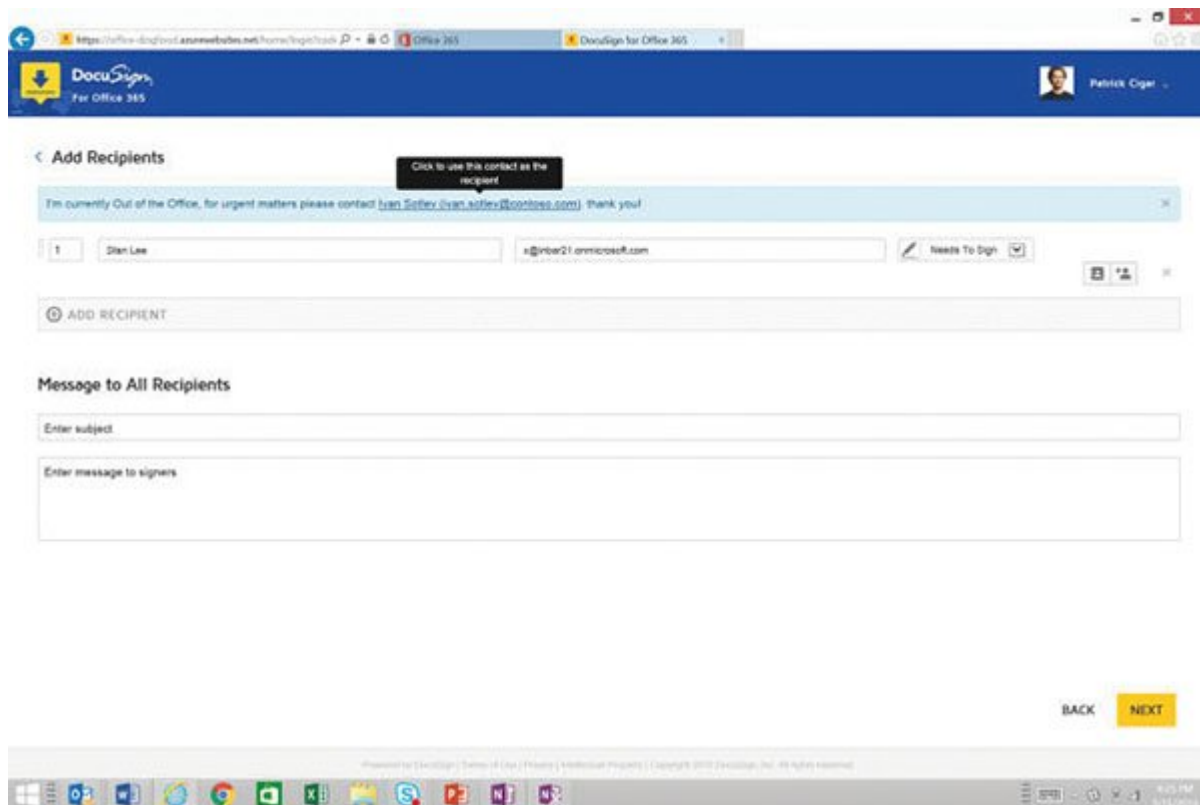


شکل 3: آفیس از سیر تا پیاز

گری می‌گوید: «در محل کار ما، کارت‌های هدیه شرکت به نوعی پول رایج برای تشکر تبدیل شده است. اما اگر آنلاین شوید و قصد کنید کارت هدیه بخرید، عذاب‌آور خواهد بود؛ چون باید تمرکز خود را از کاری که به انجامش مشغول هستید منحرف کنید، به وب‌سایت بروید و کارت را خریداری کنید. ما فقط فکرهای بکر را عنوان می‌کنیم و می‌گوییم فوق‌العاده است، ولی واقعاً عالی می‌شود اگر شرکت ما بتواند بیشتر در فرایند گردش کار دانش‌ورزان² وارد شود. یکی از جاهایی که این افراد در طول روز در آنجا حضور دارند، ایمیل است.»

راه‌اندازی تجارت در اوت‌لوک، هر چند ایده سرگرم‌کننده و غیرمنتظره‌ای است، اما نمونه‌ای از توانایی بلندمدت آفیس است تا محلی برای قابلیت‌های شخص ثالث باشد. با مایکروسافت گراف، توسعه‌دهندگان می‌توانند با فناوری که مستلزم یادگیری عمیقی است، داده‌ها را از آفیس 365 به برنامه‌های مستقل خود وارد کنند. برای مثال، در کنفرانس بیلد، مایکروسافت دمویی را به نمایش گذاشت که نشان می‌داد سرویس امضای دیجیتال «DocuSign» چگونه از چند خط کد استفاده می‌کند تا کاربران بتوانند فایل‌ها را برای همکارانشان بفرستند. گراف فقط یک کتاب آدرس معمولی نیست.

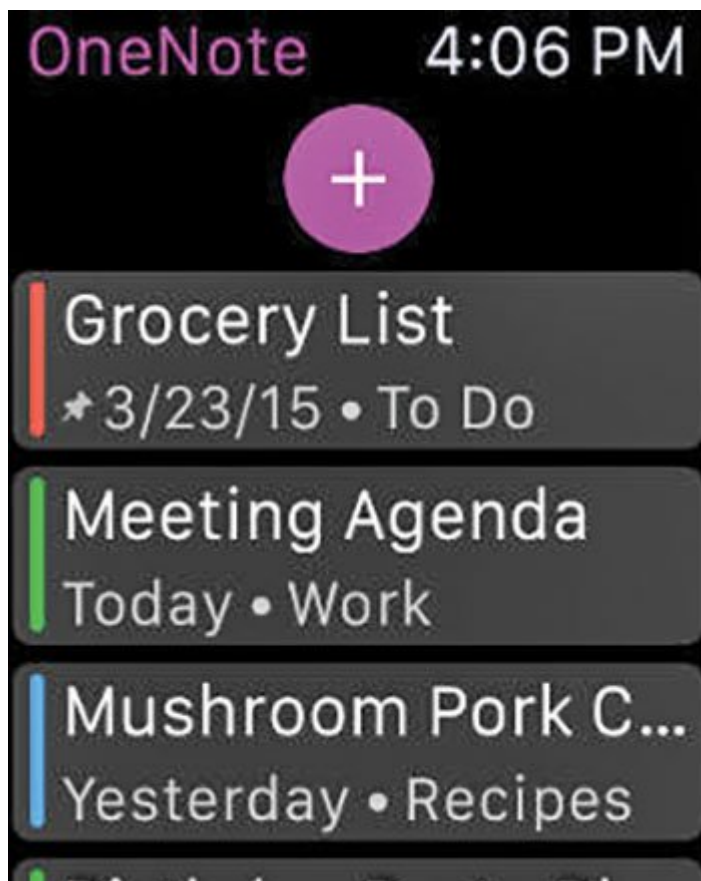
گراف به دلیل درک عمیقش از داده‌هایی که در یک سازمان شکل می‌گیرند و همچنین استفاده از آفیس 365، درمی‌یابد که چه افرادی درگیر پروژه‌های خاص هستند و حتی می‌داند که آن شخص خاص خارج از اداره است و احتمالاً به امضای سند دسترسی ندارد. DocuSign با استفاده از گراف می‌تواند خدمات خود را به شکل مفیدتری عرضه کند و همچنین به سازمان‌هایی که از آفیس 365 استفاده می‌کنند، این بهانه را می‌دهد تا همچنان برای این خدمات به مایکروسافت پول پردازند. (شکل 4)



شماره 4: DocuSign یک پلتفرم ابری است که به شما امکان می‌دهد تا فرآیندهای امضاء خود را به صورت آنلاین مدیریت کنید.

فراتر از ویندوز

آفیس در نسخه‌های اخیر خود برای آیفون، آپد، اندروید و وب، کمی جذاب‌تر شده، چون یادآور نسخه ویندوز است. اما مایکروسافت می‌داند که هرچه بیشتر خطر کرده و مجموعه نرم‌افزارهای آفیس را از اصل پی‌سی خود دور کند، فرمول گذشته‌اش کمتر به‌عنوان الگویی برای نسخه‌های آینده خواهد بود. لارسون گرین در خصوص استراتژی توسعه محصولات کلاسیک مایکروسافت می‌گوید: «ما در عصری بزرگ شده‌ایم که ویژگی‌های بیشتر همچنان اضافه می‌شوند. ما هم در اینجا هشت ویژگی جدید را افزوده‌ایم. در جهان موبایل، دقت عمل، ویژگی‌ها یا طرح‌بندی‌های pixel-perfect یا تمام آن چیزهایی که در دسکتاپ واقعاً مهم بودند و همچنان مهم خواهند بود، مطرح نیست.» (شکل 5)



□□□ □□□ □□ OneNote :5 □□□

لارسون به نسخه اپل واچ OneNote آفیس که برنامه یادداشت برداری است، اشاره می‌کند و می‌گوید: «این رابطی کاملاً متفاوت است؛ چراکه نمی‌توانید یک رابط کاربر (ویندوز معمولی) را در ساعت قرار دهید. باید در خصوص ورودی تجدیدنظر کرده و از ترکیبی از صدا، صفحه کلید کوچک و حرکات بدن استفاده کنیم.» برای کاربران، انگیزه استفاده از OneNote در اپل واچ، ارتباطی به آشنا بودن آن‌ها با رابط ندارد؛ همه چیز به این واقعیت مربوط می‌شود که OneNote اپل واچ همان مخزن یادداشت‌هایی را به اشتراک می‌گذارد که نسخه‌های دیگر OneNote به اشتراک می‌گذارند. بخش بزرگ نگاه مایکروسافت به آفیس به این برمی‌گردد که سازمان‌ها چگونه صرف‌نظر از محیط -اینکه ویندوز باشد یا غیر از آن- کار می‌کنند.

لو می‌گوید: «در پنج یا ده سال آینده، تصور این موضوع سخت است که به‌عنوان کاربر مجزا یا گروه، قصد استفاده از دستگاه‌هایی را داشته باشید که همگی متعلق به یک شرکت هستند. قرار است ترکیبی از دستگاه‌ها وجود داشته باشند و قدرت، داده‌ها باشند. محتویات، اطلاعات مربوط به شما و اینکه چگونه کار می‌کنید.» این به آن معنا نیست که مایکروسافت علاقه خود را در تقویت سیستم‌عامل خود از دست داده است. لارسون می‌گوید: «با وجود دستگاه‌هایی همچون Surface و قلم آن و یکپارچه شدن در رابط و حتی نفوذ در سخت‌افزار، کنترل ما در این خصوص بسیار بیشتر شده و به همین دلیل است که شاهد ظهور پدیده‌های فوق‌العاده‌ای در این جهان جوهری هستیم. می‌توانیم مستقیماً با گروه سخت‌افزاری صحبت کنیم و بگویم چه چیزهایی را می‌خواهیم با جوهر ببینیم.»

نمونه قدیم و جدید

وقتی مایکروسافت نوار ابزار نوپای ریون را در آفیس 2007 معرفی کرد، برخی کاربران به‌سرعت از آن استقبال کردند؛ در حالی که عده‌ای تا جایی که توانستند به همان نسخه‌های قبلی پایبند ماندند. امروزه، ریون در میان قدیمی‌ترین و آشناترین رابط‌های نرم‌افزاری قرار دارد و حالا هم ایده تعامل با آفیس از طریق صدا، چت و حرکات بدن است که همانند سفر به دنیای جدید می‌ماند. متقاعد کردن 1.2 بلیون انسان برای همراهی در این کار نوعی چالش است که مایکروسافت را برای سال‌ها مشغول خواهد کرد.

همه نمونه‌های تجربی جدید جایگزین نمونه‌های قبلی نمی‌شوند

به هر حال، این بار وضعیت انتخاب میان این یا آن نیست. برخلاف ریون که جایگزین رابط قبلی آفیس شد،

مایکروسافت صحبت از معرفی هر چیزی که می‌کند، در جهت افزایش تجربه فعلی آفیس است. این شرکت می‌گوید که آفیس همچنان به تکامل ادامه خواهد داد. لارسون گرین عنوان کرد: «فکر می‌کنم رابط ریون فوق‌العاده است و همچنان برای جهان ماوس و صفحه کلید فوق‌العاده خواهد بود. ما آن را تقویت خواهیم کرد.»

لو می‌گوید: «با توجه به تاریخ، هیچ‌گاه تمایلی برای جایگزین کردن نمونه تجربی جدید به جای نمونه‌های قبلی وجود ندارد. کاربران معمولاً هر دو را با هم می‌خواهند و آنچه معمولاً رخ می‌دهد این است که نمونه‌های جدید تمایل به رشد سریع‌تری دارند.» وی می‌افزاید: «از زمانی که ساتیا نادلا رهبری این شرکت را برعهده گرفته، کارهای فوق‌العاده‌ای انجام داده است، کارهایی که موجب شد مایکروسافت از ابتدا به آفیس فکر کند. با اینکه دید روشنی از وضعیت فعلی امروز خود نداشتیم، ولی می‌دانستیم که مجبوریم پلتفرم خود را نوین کنیم. چیزی که از بیل گیتس یاد گرفتم این است که وقتی همه چیز رو به جلو حرکت می‌کند، یعنی زمان ظهور عصر جدید است. باید مطمئن شوید که از پلتفرم درستی استفاده می‌کنید؛ چراکه پلتفرم شما را آماده می‌کند و به سمت پیشرفت سوق می‌دهد.»

پانویس:

1. بات‌ها (bot) به‌عنوان ربات‌های روی وب، اپلیکیشن‌هایی هستند که به صورت خودکار وظایف محول‌شده را انجام می‌دهند.
2. (knowledge worker) کارکنان فنی و حرفه‌ای که کارشان مبتنی بر اطلاعات و توسعه دانش است.

=====

شاید به این مقالات هم علاقمند باشید:



بهترین افزونه‌های رایگان مایکروسافت آفیس



30 ترفند کاربردی آفیس مایکروسافت (بخش دوم: ترفندهای کاربردی اکسل)



30 ترفند کاربردی آفیس مایکروسافت (بخش اول: ترفندهای کاربردی ورد)



ویدیو: با کلاود در پاورپوینت اسلایدهای خارق العاده بسازید!



30 ترفند کاربردی آفیس مایکروسافت (بخش پایانی: ترفندهای ساده و کاربردی آنلوک (2016)



تغییر مدل تجاری مایکروسافت، راهبرد یا الزام؟



30 ترفند کاربردی آفیس مایکروسافت (بخش سوم: ترفندهای کاربردی پاورپوینت)



پاورپوینت 2016 چه حرف تازه‌ای برای گفتن دارد؟



اکسس 2016 چه حرف تازه‌ای برای گفتن دارد؟

منبع:
فست کمپانی
تاریخ انتشار:
26 خرداد 1395

نشانی منبع: <https://www.shabakeh-mag.com/are-network/3519>