



تقریباً نیمی از 48.04 میلیون آیفونی که اپل توانسته است در سه ماه سوم سال جاری میلادی بفروشد مربوط به کاربرانی است که پیش از آن از یک گوشی هوشمند اندرویدی استفاده می‌کردند. اما بعد از حدود هفت سال از روی کار آمدن اندروید و حدود هشت سال از روی کار آمدن iOS ماجرا از چه قرار است؟

می‌توان این‌گونه در نظر گرفت که از نقطه نظر کاربر نهایی هر دو پلتفرم به طرز بی اندازه‌ای به یکدیگر شباهت دارند. بله ممکن است که هر کدام مزایا و معایب متفاوتی داشته باشند اما هر دوی آن‌ها به کاربر این امکان را می‌دهند تا ایمیل‌های خود را چک کند، محتوای سایت‌ها را بخواند، اپلیکیشن‌هایی را برای انجام کارهای روزمره خود اجرا کند و به شبکه‌های اجتماعی سری بزند. در واقع تنها ویژگی‌های بسیار کمی هستند که تنها مختص هر یک از دو پلتفرم است.

دلیل مهاجرت از اندروید به آیفون: iOS 9.1

اما همچنان دلایل مختلفی وجود دارد که می‌توانیم به آن‌ها بپردازیم تا بیان کنند که چرا تعداد کاربرانی که از اندروید به سمت آیفون کشیده می‌شوند در حال افزایش است و نخستین نشانه‌های این اتفاق نیز سال گذشته روی داد.

1- گوشی‌هایی بزرگ‌تر و تنها دو انتخاب

تا سال 2014 بزرگ‌ترین آیفون تنها دارای صفحه نمایشی 4 اینچی بود. اما در نسخه‌های آیفون 6 و آیفون 6 پلاس این رویه تغییر کرد و اپل برای نخستین بار یک جفت آیفون را روانه بازار کرد که دارای اندازه‌های مختلفی بودند. این بدان معنی بود که اپل شمشیر را از رو بسته است و به شدت اندروید را به چالش می‌طلبد و رقابت و دردسر جدی برای اسمارت‌فون‌های اندروید بزرگ بوجود آمد.

2- به اشتراک گذاری اطلاعات بین اپلیکیشن‌ها بسیار شبیه به اندروید است

در سال گذشته اپل نسخه iOS 8 را منتشر کرد که دارای امکانات ویژه‌ای بود که از جمله آن‌ها می‌توان به راه‌های جدیدی برای به اشتراک گذاری اطلاعات بین اپلیکیشن‌های مختلف آیفون اشاره کرد. زمانی که این رویداد در سال 2014 به وقوع پیوست پرواضح بود که می‌تواند بسیاری از کاربران اندرویدی را تحت تأثیر قرار دهد.

اندروید توانسته بود با دارا بودن ویژگی اینترنت‌های خود از همان ابتدای ظهور خود به خوبی از ویژگی به اشتراک گذاری اطلاعات میان اپلیکیشن‌ها استفاده کند ولی اپل مدتی از این داستان عقب مانده بود تا زمانی که در iOS 8 توانست به خوبی آن را پیاده‌سازی کند و راه حل آن نیز ویژگی Apple-y بود. امروز کافی است که کلید Share را در iOS 8 لمس کنید و تنها جایی را که می‌خواهید اطلاعات را در آن به اشتراک بگذارید را انتخاب کنید.

از یک جنبه، روش اپل حتی از اندروید نیز بهتر است چرا که برای کاربر این امکان وجود دارد تا خود مشخص کند که در زمانی که کلید Share را لمس می‌کند چه اپلیکیشن‌هایی در آن جا وجود داشته باشند و این در حالی است که اندروید به سادگی تمام اپلیکیشن‌های ممکن را در لیست خود نمایش می‌دهد که گاهی اوقات باعث می‌شود تا کاربر لیست بلند آزار دهنده‌ای را در مقابل خود ببیند.

3- در زمان خرید یک گوشی آیفون کاربر می‌داند که دقیقاً چه چیزی را خریده است

زمانی که علاقه‌مند به خرید یک دستگاه هوشمند اندرویدی هستید با طیف وسیعی از دستگاه‌های مختلف روبرو هستید که هر یک دارای طراحی‌های مختلف و همچنین توان‌های پردازشی مختلف و یا دوربین و بسیاری از مشخصات سخت افزاری مختلف هستند.

تنوع در دستگاه‌های اندرویدی به حدی است که انتخاب یک گوشی هوشمند مناسب بسیار سخت می‌نماید. اما در خصوص اپل ماجرا اصلاً به این ترتیب نیست. کاربر می‌داند دقیقاً در حال خرید چه دستگاهی است. خط تولید اسمارت‌فون‌های آیفون بسیار ساده و قابل فهم طراحی شده است به نحوی که اپل بتواند به کاربر تجربه دلپذیری از کاربری یک اسمارت‌فون را بفروشد نه تعداد نا مشخصی ویژگی سخت افزاری را که بسیاری از کاربران از بخش عمده‌ای از آن‌ها خبر ندارند و یا اینکه با آن‌ها کار نمی‌کنند.

از سوی دیگر اپل توانسته است یکپارچگی بسیار مناسبی را بین سخت افزار و نرم افزار خود به وجود آورد و استانداردسازی نرم‌افزارها نیز به خوبی در آیفون صورت پذیرفته است به نحوی که زمانی که کاربر آیفون را روشن می‌کند می‌داند که چه نرم‌افزارهایی روی آن‌ها نصب است. اما از آنجایی که اندروید توسط بسیاری از تولیدکنندگان به صورت‌های مختلفی تولید شده است لذا ساختار مشخص و یکپارچه و آشنایی برای تمامی کاربران ندارد.

4- به روزرسانی سریع نرم‌افزاری و امنیتی به طور مستقیم از اپل

البته نمی‌توان گفت که این شاخصه مختص خود شرکت اپل است و گوگل به آن توجهی ندارد حتی این مسئله تا چندی پیش نیز توسط اپل تا حد زیادی مورد غفلت قرار گرفته بود اما تیم کوک و تیمش توانسته‌اند تا حد زیادی این ضعف را جبران کنند. اکنون به‌روزرسانی‌ها به صورت مستقیم از اپل برای تمامی آیفون‌ها ارسال می‌شود و نیاز نیست که هفته‌ها و یا ماه‌ها و از طریق واسطه این به‌روزرسانی‌ها صورت پذیرد.

5- اپلیکیشن‌های جدید نخست برای iOS منتشر می‌شوند

اگر نگویم هزاران، که صدها اپلیکیشن جذاب موبایل هستند که روزانه برای هر دو پلتفرم آیفون یا اندروید منتشر و روانه بازار می‌شوند. اما تقریباً بسیاری از آن‌ها ابتدا در iOS منتشر می‌شوند. در واقع این هم خود از جمله مواردی است که شاید دلیلی باشد برای اینکه به سمت آیفون مهاجرت کنیم.

منبع:

[ZDnet](#)

تاریخ انتشار:
12 آبان 1394

نشانی منبع: <https://www.shabakeh-mag.com/are-network/2088>