



رایین برزین از آن دست کارآفرینان مبتکری است که تلاش کرده هدف شخصی خود را معطوف به کسب و کاری کند که سلامت را برای جامعه به ارمغان می آورد. او ثابت کرد که چگونه حمایت از ارتباط های کلیدی می تواند نقش مهمی در موفقیت شرکت داشته باشد. در این مقاله به سراغ داستان زندگی مدیرعامل و بنیان گذار شرکت Parsley Health می رویم. پزشکی که با همت عالی خویش توانسته با تلفیق فناوری و سلامت مورد حمایت علم، شیوه مراقبت های بهداشتی را دگرگون کند.

رایین برزین، مدیرعامل، کارآفرین حوزه فناوری، مادر، شریک تجاری و تولیدکننده سابق برنامه های رادیو، یک پزشک است، اما نقش های گوناگونی که او در زندگی تجربه کرده، نشان می دهند که همیشه به دنبال انجام کارهای متفاوت است. همین تمایل به انجام کارهای متفاوت باعث شد تا شرکت Parsley Health را به عنوان یک مرکز نوآور و پیشرفته برای مراقبت های اولیه - همراه با معاینات پزشکی عملی تاسیس کند. مبنای کار شرکت Parsley Health، ساده است: بیماران ماهانه با پرداخت هزینه کمی به پنج پزشک دسترسی دارند و از طریق یک پلتفرم اختصاصی می توانند دسترسی نامحدودی به پرونده های پزشکی خود داشته باشند، معاینات پزشکی دریافت کرده و از داده ها و سوابق بیماران به شکل ناشناس برای تسهیل مراقبت های بهداشتی پیش گیرانه استفاده کنند. رایین برزین در مورد شرکت در حال پیشرفت و گسترش خود توضیح می دهد که چگونه در روش طبابت خود داده ها، فناوری و سلامت را تلفیق می کند تا کیفیت زندگی بیماران و همچنین دنیای مراقبت های بهداشتی را دست خوش تغییر کند. در این مقاله مصاحبه ای با رایین برزین را خواهید خواند.

چگونه به فکر استفاده از فناوری و کاربردهای آن در پزشکی افتادید؟

پس از اتمام دوره تحصیلی در دانشگاه و شرکت در کنفرانس سلامت که در آن به تمام رویدادهای فناوری در حوزه سلامت پرداخته شد، تصمیم به تاسیس شرکتی به نام Cureatr گرفتم که در مورد ارتباط پزشکان از طریق یک برنامه کاربردی در بیمارستان ها بود. ایده تاسیس این شرکت از آن جا به ذهنم رسید که پزشکان برای تعامل و ارتباط گروهی با یکدیگر از پیجر، تلفن و دستگاه فکس در بیمارستان ها استفاده می کردند، من فکر کردم که چرا یک برنامه چت گروهی نسازیم تا ارتباط و تعامل به شکل بهتر و موثرتری انجام شود؟ این گونه بود که در فضای فناوری قرار گرفتم و متوجه شدم که فناوری می تواند به شکل قدرتمندی پزشکی را متحول کند.

چگونه این تجربه در Parsely Heath تکامل پیدا کرد؟

دیدم فرصتی پیش آمده تا یک شیوه کاربردی را وارد حوزه پزشکی کنم و کاری کنم تا به طور گسترده در دسترس قرار گیرد. این شیوه در گذشته تنها در جلسات خصوصی استفاده می شد و هیچ پایه و اساس فناوری نداشت، در

نتیجه تمرکزی هم روی ردیابی نتایج یا داده‌ها نبود و صادقانه بگویم به دلیل هزینه بسیار بالایی که داشت زیاد مورد توجه قرار نگرفته بود. به نظر من هر انسانی شایسته این نوع مراقبت و درمان است، در نتیجه تصمیم گرفتم این راهکار را به شکل عمومی در دسترس آحاد جامعه قرار دهم. با یک چنین ایده‌ای Parsley Health را تاسیس کردم.

مطلب پیشنهادی



نام‌آوران تاریخ در دنیای مهندسی پزشکی
داستان عجیب پزشکی که برای پیشبرد علم تا یک قدمی نابودی خود پیش رفت

در قرار ملاقات‌هایی که در مرکز بهداشتی Parsley Health صورت می‌گیرد، بیماران باید شاهد چه خدمات متفاوتی نسبت به سایر مراکز مراقبت‌های اولیه باشند؟

اولین ملاقات شما 75 دقیقه است، یعنی 5 برابر بیشتر از قرار ملاقاتی که شما با یک پزشک معمولی دارید. این ملاقات با هدف یک شناخت فردی از شما صورت می‌گیرد. شما تعدادی پرسشنامه به صورت آنلاین پر می‌کنید که اجازه می‌دهد کمی در مورد شما شناخت پیدا کنیم، پس از آن صحبت‌های تکمیلی‌تری با شما خواهیم داشت تا در جریان داستان سلامتی شما قرار بگیریم. چون داستان سلامتی شما همان داستان زندگی شما است. در مرحله بعد شما تحت معاینات بالینی قرار می‌گیرید و پزشک معالج طرحی که شامل تمام موارد لازم برای سلامت نهایی شما است را تشریح می‌کند. این برنامه با تغذیه، داروهای لازم، پروتکل خواب، بهداشت روان و پروتکل تناسب‌اندام، مکمل‌ها و همچنین آزمایش‌های پیشرفته تشخیصی شروع می‌شود. ما در این معاینه 75 دقیقه‌ای پایه و اساس یک ارتباط را بنا می‌کنیم که ادامه‌دار و طولانی‌مدت است.

چگونه دو عامل فناوری و داده‌ها در این ملاقات‌ها استفاده می‌شوند؟

ما می‌دانیم که عواملی همچون یک دیوار پر از صفحه‌نمایش یا یک دیوار پر از تجهیزات پزشکی می‌توانند ترسناک باشند و نمی‌خواهیم وقتی بیماران به پزشک مراجعه می‌کنند چنین احساسی داشته باشند. ما می‌خواهیم بیمارانمان با قدرت و با انگیزه باشند. بنابراین از تجهیزات پزشکی پیشرفته کوچکی استفاده می‌کنیم. همچنین برنامه‌ای ساخته‌ایم که تمام داده‌ها و اطلاعات بیمار را مصورسازی می‌کند و بیمار می‌تواند به همراه پزشک خود بنشیند و به تابلت نگاه کند و اطلاعات پزشکی خود را مرور کند. ما از همان روز اول یک متخصص علم داده‌ها استخدام کردیم، زیرا اساس کار ما بر مبنای تحلیل داده‌ها استوار است. همچنین ابزارهای بی‌نظیری همچون Parsley Symptom Tracker و Survey PRO (نتیجه گزارش سلامت که مستقیماً توسط فرد بیمار گزارش می‌شود) در اختیار داریم. ما ردیاب علائم (Symptom Tracker) را ساختیم، زیرا هیچ ابزاری مانند آن‌را در دنیای پزشکی ندیدیم. PRO Survey در کنار داده‌های حاصل از آزمایش‌های تشخیصی پیشرفته و داده‌های ارزیابی پزشکان یک بررسی بسیار دقیق از وضعیت سلامت بیمار ارائه می‌دهد. ما متعهد به استفاده از ابزارهای علم داده‌ها برای اصلاح و بهبود عملکردمان هستیم و همچنان در حال یادگیری هستیم تا بتوانیم کلینیک‌های بعدی و بیماران آینده را بهتر و بهتر درمان کنیم.

پس از راه‌اندازی شرکت، چه نکات اساسی را فراگرفتید و چگونه شرکاء و مشاوران شما در این مسیر رشد و توسعه به شما کمک می‌کنند؟

دانشکده پزشکی، دانش‌پژوه را برای راه‌اندازی یک شرکت آماده نمی‌کند، چه برسد به تاسیس شرکتی که با سرمایه‌گذاری مخاطرآمیز پشتیبانی می‌شود. البته من کمی تجربه در مورد جذب سرمایه به خاطر تاسیس اولین شرکت داشتم، اما این تجربه خیلی کم بود. این اولین کلینیکی است که راه‌اندازی می‌کنم. هیچ کمک مالی خارجی دریافت نکردم و فقط وارد عرصه شدم. حدود یک سال هیچ حقوقی دریافت نکردم. از من می‌پرسیدند که اگر اتفاقی نیفتد چه؟ اگر کسی عضویت یکساله برای مراقبت‌های اولیه عملی نخواهد چه؟ ولی من دلایل خودم را داشتم- شرکت من به شهرت و موفقیت رسید، بدون آن‌که برای بازاریابی هزینه کرده باشم. در سال 2016 این شرکت راه‌اندازی کردم و پس از گذشت مدت زمانی اولین سرمایه‌های بیرونی را جمع‌آوری کردیم و تابستان همان سال اولین پزشکان که البته شامل خودم نمی‌شد را استخدام کردیم. یکی از اولین سرمایه‌گذاران ما در این شرکت، مدیرعامل یک شرکت مراقبت‌های بهداشتی و یک کارآفرین موفق بود. علاوه بر این او یک مشاور است و ما در تمام

نشانی منبع:

<https://www.shabakeh-mag.com/are-network/16360/%D8%AF%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%A7%D9%86-%D8%B2%D9%86%D8%AF%DA%AF%DB%8C-%D8%AA%D8%A7%D9%85%D9%84%E2%80%8C%D8%A8%D8%B1%D8%A7%D9%86%DA%AF%D8%B%8C%D8%B2-%D8%B1%D8%A7%D8%A8%DB%8C%D9%86-%D8%A8%D8%B1%D8%B2%DB%8C%D9%86%D8%8C-%D9%BE%D8%B2%D8%B4%DA%A9-%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%84%E2%80%8C%D8%A2%D9%81%D8%B1%DB%8C%D9%86-%D8%B3%D9%84%D8%A7%D9%85%D8%AA-%D9%88-%D8%AA%D8%AC%D8%B1%D8%A8%D9%87-%D8%A8%DB%8C%D9%85%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D9%86>