禪

راهنمای موفقیت در کسبوکار

6 درسی که در اولین سال کسبوکارم آموختم

همیشه نخستین سال راهاندازی کسبوکار با چالشها و فراز و نشیبهای بسیاری همراه است . اگر فکر میکنید که تنها شرط موفقیت داشتن سرمایه است، سخت در اشتباه هستید. اگر موفقیت در کسبوکار نوپایتان برای شما اهمیت دارد یا اگر میخواهید چالشها و ناهمواریها، شما را از پا نیندازد و متوقف نکند، بهتر است از تجربههای افرادی استفاده کنید که این مسیر را طی کردهاند و میتوانند راهنمای شما در این مسیر پرتلاطم باشند . کریستین مک آلیستر، مربی کسبوکار و نویسنده کتاب پرفروش «فرمول جایگزین درآمد » از جمله کسانی است که تجربههای حاصل از اولین سال راهاندازی کسبوکارش را در 6 درس خلاصه کرده و ضمن انتقال این درسها در کلاسهای موفقیت و کسبوکار به دانشپژوهان، بهصورت آنلاین درسها را در فضای مجازی منتشر کرده است . تجربههای کسب شده کریستین مک آلیستر، ارزش والایی دارد که با رعایت امانتداری مطالبی را از زبان خودش به فارسی انتقال میدهیم .

درس **1.** هیچ زمان مناسبی برای شروع کسبوکار وجود ندارد؛ پس فقط انجامش دهید

بهقول معروف، انسان و کسبوکار بالغ به دنیا نمیآیند، هر دو نوزاد متولد میشوند . اولین سالی که بیشترین حس موفقیت را داشتم، سال 2016 بود، چون تمام آن سال مشغول کسبوکار و بزرگ کردن فرزندم بودم . ما نمیتوانیم اتفاقها و احتمالات زندگی را پیشبینی کنیم، پس نمیتوانیم بگوییم که مناسبترین زمان برای شروع کسبوکار چه زمانی است . درست همزمان با سوگ از دستدادن فرزند اولم، سایت Life With Passion را راهاندازی کردم . اگر آن لحظه میخواستم از اهل فن مشاوره بگیرم، به من میگفتند باید انرژی خود را جمع کنم و تمام تمرکزم را روی کسبوکارم که در آن زمان تماموقت بود بگذارم و این دوران غم و اندوه را سپری کنم . حدس بزنید که چه شد؟

راهاندازی کسبوکار مورد علاقهام باعث شد تا بتوانم دوران غم و اندوه را سپری کنم و به تجربههایم معنا ببخشم و با کمک به مشتریانم برای ساختن کسبوکارهای رویاییشان در واقع به خودم کمک میکردم تا به زندگی برگردم و این یک معامله برد ـ برد بود .

با وقوع هر اتفاق در زندگیتان به ندای درونی یا همان صدای قلب خود گوش فرا دهید و این نکته را در نظر داشته باشید که شما این قدرت را دارید که کارهای بزرگتری انجام دهید، پیشرفت کنید و دیده شوید، اینگونه است که همهچیز برای شما امکانپذیر میشود .

من یک ابرقهرمان یا یک آدم خاص و متفاوت نیستم . بسیاری از اوقات احساس ناامنی میکنم و برخی چیزها برایم نامفهوم هستند . اما میدانم که چگونه کسبوکار را توسعه دهم و اگر این آرزوی شما هم هست باید بگویم این مهارت قابل یادگیری است و به همین دلیل میخواهم تجربههایم را با شما به اشتراک بگذارم .

اگر شغلی تماموقت دارید یا مشغول بزرگ کردن فرزندانتان هستید یا اینکه با مشکلات شخصی دستوپنجه نرم میکنید ولی درعینحال میخواهید کسبوکارتان را هم توسعه دهید، کافی است به همان ندای درونتان توجه کنید . از خودتان بپرسید چرا حالا زمان مناسبی نیست تا تمام توان و انرژی خود را صرف کسبوکارتان کنید و برای تغییر این وضعیت چهکاری میتوانید انجام دهید؟

درس **2**. دیده شدن

دیده شدن و «خود را در معرض دید دیگران » قرار دادن، موضوعی است که اغلب اوقات ما را میترساند و موجب هراس مشتریانمان میشود. اعتراف میکنم که در مورد خود من هم همینطور بود . زمانیکه در نظر داشتم با یک شرکت، مشتریان یا مخاطبانم بهصورت فیزیکی یا کنفرانس ویدیویی تعاملی داشته باشم، برای آمادگی پیدا کردن ابتدا از سابقه و تحصیلاتم صحبت میکردم و عبارتهایی را از مربیانم نقل میکردم . این کار را از زمانیکه تعداد مخاطبان من بسیار کمتر از حالا بودند و زمانیکه تنها چند مشتری داشتم انجام میدادم . آن زمان حتی نمیدانستم چگونه پخش زنده ویدیویی داشته باشم و از اینکه بخواهم خودم را در معرض دید همگان قرار دهم، میترسیدم و وحشت داشتم .

چون قبل از راهاندازی سایت Life With Passion، کاملا خصوصی کار میکردم و به نداشتن تبلیغ و بازاریابی برای کسبوکارم افتخار میکردم . تمام کسبوکار من حاصل همین مراجعانی بود که برای مشاوره پیش من میآمدند. ولی در حال حاضر حدود 95 درصد از مشتریان من افراد غریبهای هستند که از طریق سایت Life With Passion با من آشنا شدهاند و اینطور بود که توانستم بر ترس غلبه کنم و دیده شوم .

مطلب پیشنهادی

START
UP

یاری گرفتن از مردم و اخذ تصمیمات بر پایه دادهها

نابترین توصیهها از زبان موفقترین کارآفرینان جهان

درس **3**. از قدرت داستان زندگی خود درس گرفتم و آن را به کار بردم

اطرافیانم میگفتند، داستان زندگی تو مهم و قابلتوجه است، اما من نمیپذیرفتم، زیرا فکر میکردم هیچ موضوع جالب و مهیجی برای گفتن ندارم و داستان زندگیام چندان مهم و منحصربهفرد نیست . به همین دلیل، در ابتدای کسبوکارم در مورد آن صحبت نمیکردم . وقتی دخترم فوت کرد، همهچیز تغییر کرد . فهمیدم که داستان زندگیام میتواند قدرتمند باشد، اما میترسیدم اگر درباره دخترم و ارتباط آن با کسبوکارم صحبت کنم، مردم فکر کنند که از این اتفاق سوءاستفاده میکنم . بنابراین از بیان آن واهمه داشتم، اما بعد به خاطر آوردم که دلیل اصلی راهاندازی سایت Life With Passion ، همین موضوع بود، پس صحبت نکردن از دخترم کاملا غیرمنطقی بود . اینگونه بود که در شبکههای اجتماعی ویدیوها، وبینارها، مقالهها و پادکستها از دخترم صحبت کردم و معروف شدم، اما اینها تنها دلیل معروف شدنم نبودند . این

Day 4. Be open about your passion

Life With Passion

Day 5. Surround yourself with good people

Day 6. Day dream a lot and imagine yourself doing

میگیرند . سرمایهگذاری برای توسعه کسبوکار بخشی از روند اجرایی کسبوکار بهشمار میآید و وقتی کسبوکار متعلق به خودتان و مبتنی بر احساسات و داستان زندگی خود شما باشد، پس شامل سرمایهگذاری روی خودتان هم میشود.

نویسنده :
Christine McAlister
مترجم:
مهسا قنبری
دسته بندی:
عصرشبکه
موفقیت و کارآفرینی
تاریخ انتشار :
08:50 - 22/11/1397
برچسب:
کسب و کار - اولین سال راه اندازی کسب و کار - نخستین سال راه اندازی کسب و کار - ارزشهای مشترک - استارت آپی - راه اندازی یک استارتاپ موفق

نشانی
□□□□: https://www.shabakeh-mag.com/are-network/14583/6-%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D9%80%DB%8C-%DA%A9%D9%87-%D8%AF%D8%B1-%D8%A7%D9%88%D9%84%DB%8C%D9%86-%D8%B3%D8%A7%D9%84-%DA%A9%D8%B3%D8%A8%E2%80%8C%D9%88%DA%A9%D9%80%D8%A7%D8%B1%D9%85-%D8%A2%D9%85%D9%88%D8%AE%D8%AA%D9%80%D9%80%D9%80%D9%80%D9%80%D9%85