



امروزه مدل‌های مختلفی در تجارت الکترونیک برای سازماندهی محصولات، جریان اطلاعات و سرویس‌دهی استفاده می‌شوند که G2C یکی از این مدل‌هاست. در این مقاله به شکل کوتاه به معرفی مدل تجارت الکترونیک G2C - government to consumer می‌پردازیم.

آشنایی با مدل‌های کسب و کار

این قسمت:

government to consumer (G2C)

G2C دولت با مصرف‌کننده، به‌طور کلی به تجارت میان مصرف‌کنندگان و بخش‌های دولتی اشاره دارد. مدل **G2C** به به‌کارگیری اینترنت برای خرید عمومی (کارت‌هایی که برای استفاده از وسایل حمل‌ونقل عمومی شارژ می‌کنید)، مراحل صدور مجوزها و سایر عملیاتی که در ارتباط با دولت‌ها است اشاره دارد. در این تجارت دولت نقش اصلی و تعیین‌کننده را داشته که ضمن تعیین سیاست‌های راهبری، به زیرساخت‌هایی برای برقراری ارتباطات درست و قدرتمند نیاز مبرمی دارد. از آنجایی که سیستم‌های مبتنی بر وب، شفافیت را بیشتر کرده، فرآیند خرید را ساده‌تر کرده، بی‌نظمی‌ها را کاهش داده، امنیت را بیشتر کرده و سرعت انجام کارها را افزایش داده‌اند به همین دلیل دولت‌ها به مدل **G2C** علاقه‌مند شده‌اند. دفاتر پیشخوان دولتی که ممکن است به آن‌ها مراجعه کرده باشید بر مبنای مدل **G2C** کار می‌کنند. با این حال، سهم مدل **G2C** در بازارهای جهانی و در تجارت الکترونیک هنوز هم ناچیز است. از جمله مدل‌های دیگر مرتبط با الگو **G2C** می‌توان به مدل **G2B** (سرنام government to business) اشاره کرد که این مدل به تعامل آنلاین غیرتجاری میان نهادهای دولتی و بازرگانی اشاره دارد نه با افراد خصوصی.

تاریخ انتشار:

نشانی منبع:

<https://www.shabakeh-mag.com/are-network/14342/g2c-%DA%86%DB%8C%D8%B3%D8%AA%D8%9F>