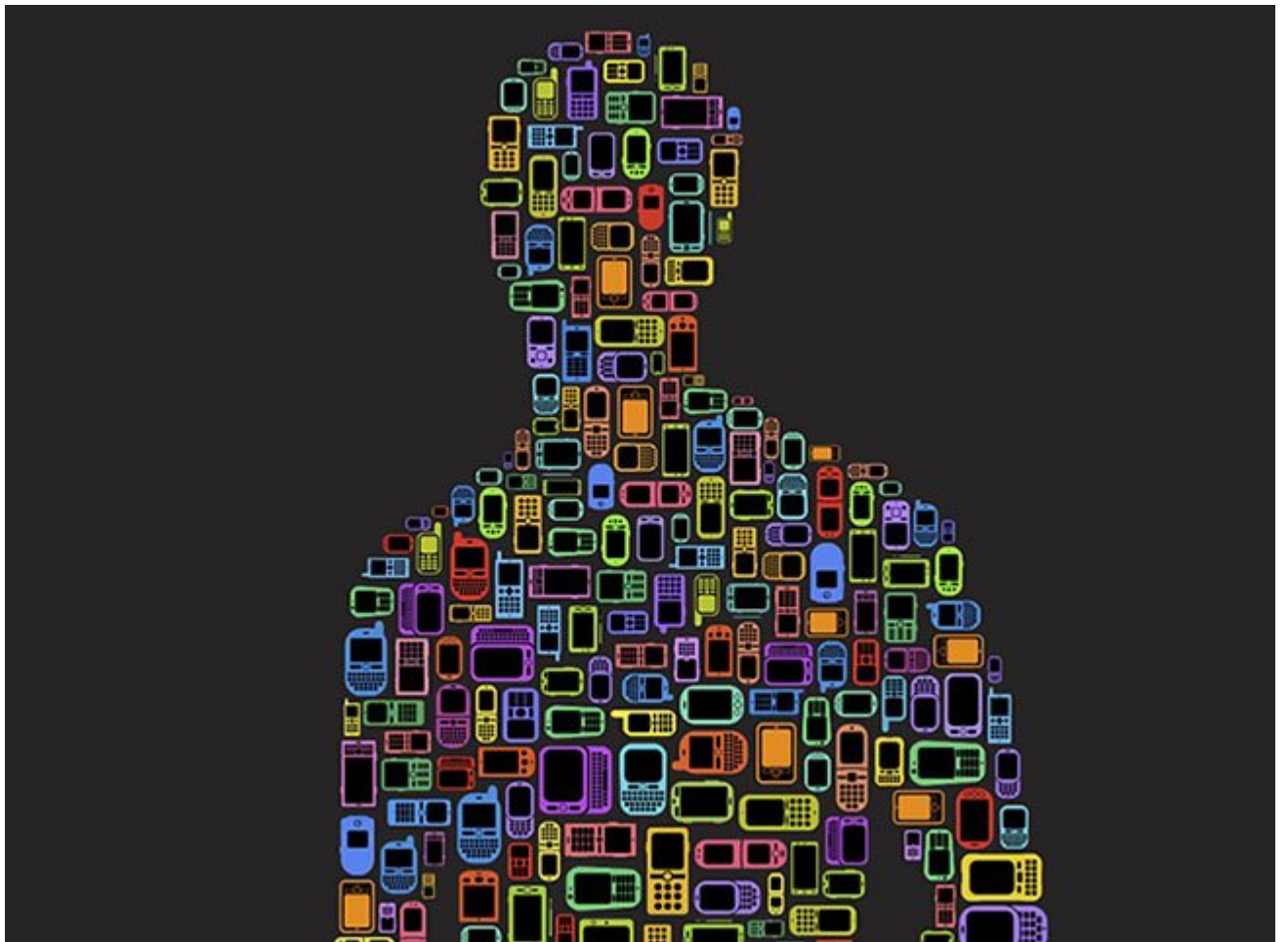


...تتمتع الشركات بفرصة كبيرة!

تتمتع الشركات بفرصة كبيرة في السوق العالمية، خاصة في ظل التطور التكنولوجي السريع، حيث أصبحت الشركات قادرة على الوصول إلى عملائها في جميع أنحاء العالم بسهولة أكبر، كما أصبحت قادرة على تقديم خدماتها بشكل أكثر كفاءة وفعالية.



تتمتع الشركات بفرصة كبيرة في السوق العالمية، خاصة في ظل التطور التكنولوجي السريع، حيث أصبحت الشركات قادرة على الوصول إلى عملائها في جميع أنحاء العالم بسهولة أكبر، كما أصبحت قادرة على تقديم خدماتها بشكل أكثر كفاءة وفعالية. هذا يتيح للشركات توسيع نطاق أعمالها وزيادة إيراداتها، كما يمكنها من تحسين تجربة عملائها وتقديم منتجات وخدمات مبتكرة. ومع ذلك، فإن المنافسة العالمية أصبحت أكثر شراسة، مما يتطلب من الشركات الاستثمار في البحث والتطوير والتسويق للحفاظ على مكانتها في السوق.

تتمتع الشركات بفرصة كبيرة في السوق العالمية، خاصة في ظل التطور التكنولوجي السريع، حيث أصبحت الشركات قادرة على الوصول إلى عملائها في جميع أنحاء العالم بسهولة أكبر، كما أصبحت قادرة على تقديم خدماتها بشكل أكثر كفاءة وفعالية.

در طول یک هفته عادی در چه جاهایی از کامپیوتر، تبلت و اسمارتفون استفاده می کنید؟

شمار کارکنان «همیشه/همه جا» در ایالات متحده و اروپا از ۱۵ درصد در سال ۲۰۱۱ به ۲۹ درصد در سال ۲۰۱۲ افزایش یافته است.

دست کم در طول هر هفته برای انجام دادن کارهای تان از کدام یک از دستگاه های زیر استفاده می کنید؟

کامپیوتر رومیزی ۸۴ درصد

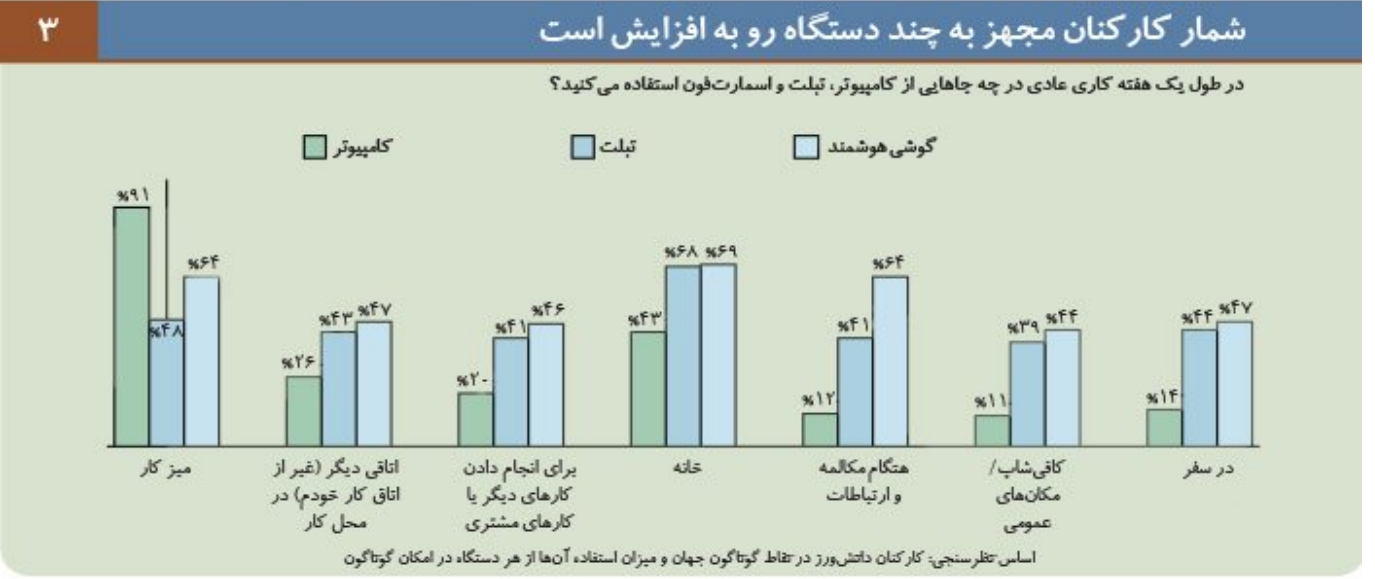
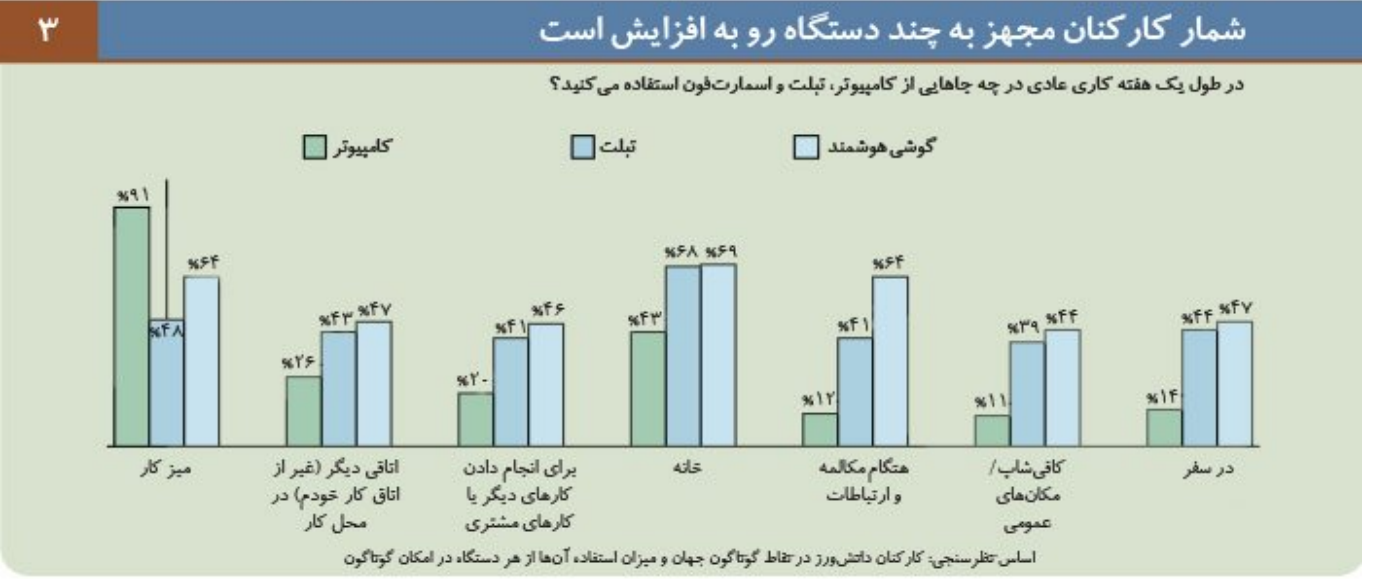
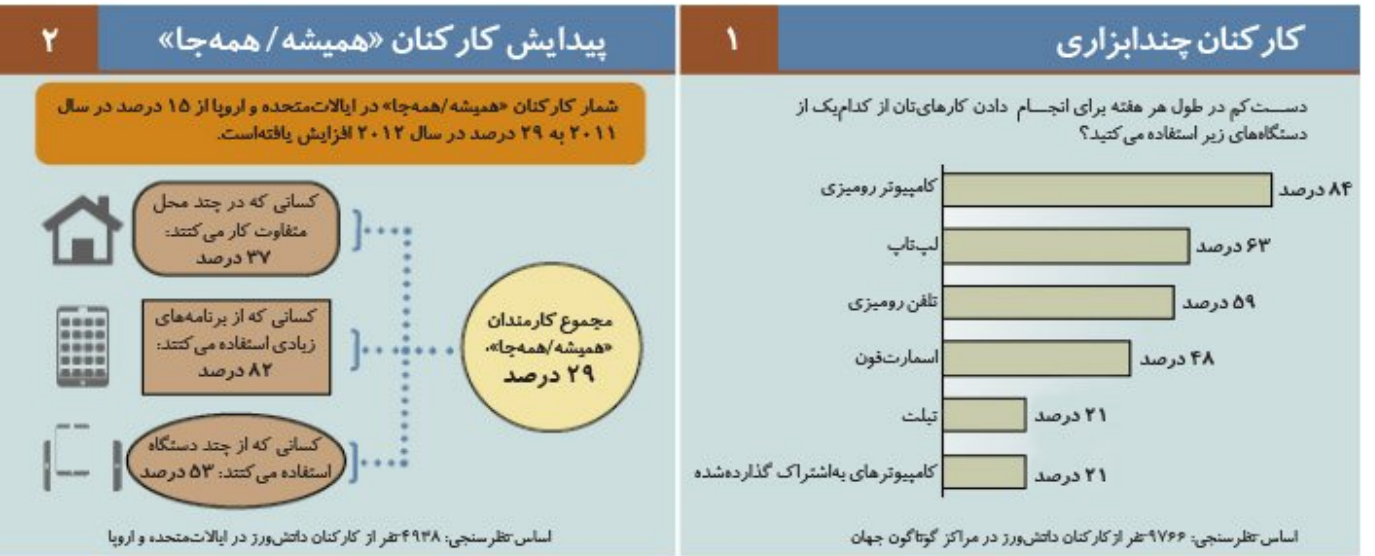
لپ تاپ ۶۳ درصد

تلفن رومیزی ۵۹ درصد

اسمارتفون ۴۸ درصد

تبلت ۲۱ درصد

کامپیوترهای به اشتراک گذارده شده ۲۱ درصد



در طول یک هفته عادی در چه جاهایی از کامپیوتر، تبلت و اسمارتفون استفاده می کنید؟

کامپیوتر ۹۱ درصد

تبلت ۴۸ درصد

گوشی هوشمند ۶۴ درصد

اتاقی دیگر (غیر از اتاق کار خودم) در محل کار: کامپیوتر ۲۶ درصد، تبلت ۴۳ درصد، گوشی هوشمند ۴۷ درصد

برای انجام دادن کارهای دیگر یا کارهای مشتری: کامپیوتر ۲۰ درصد، تبلت ۴۱ درصد، گوشی هوشمند ۴۶ درصد

خانه: کامپیوتر ۶۸ درصد، تبلت ۶۹ درصد، گوشی هوشمند ۶۴ درصد

هتگام مکالمه و ارتباطات: کامپیوتر ۱۲ درصد، تبلت ۴۱ درصد، گوشی هوشمند ۶۴ درصد

کافی شاپ/ مکان های عمومی: کامپیوتر ۱۱ درصد، تبلت ۳۹ درصد، گوشی هوشمند ۴۴ درصد

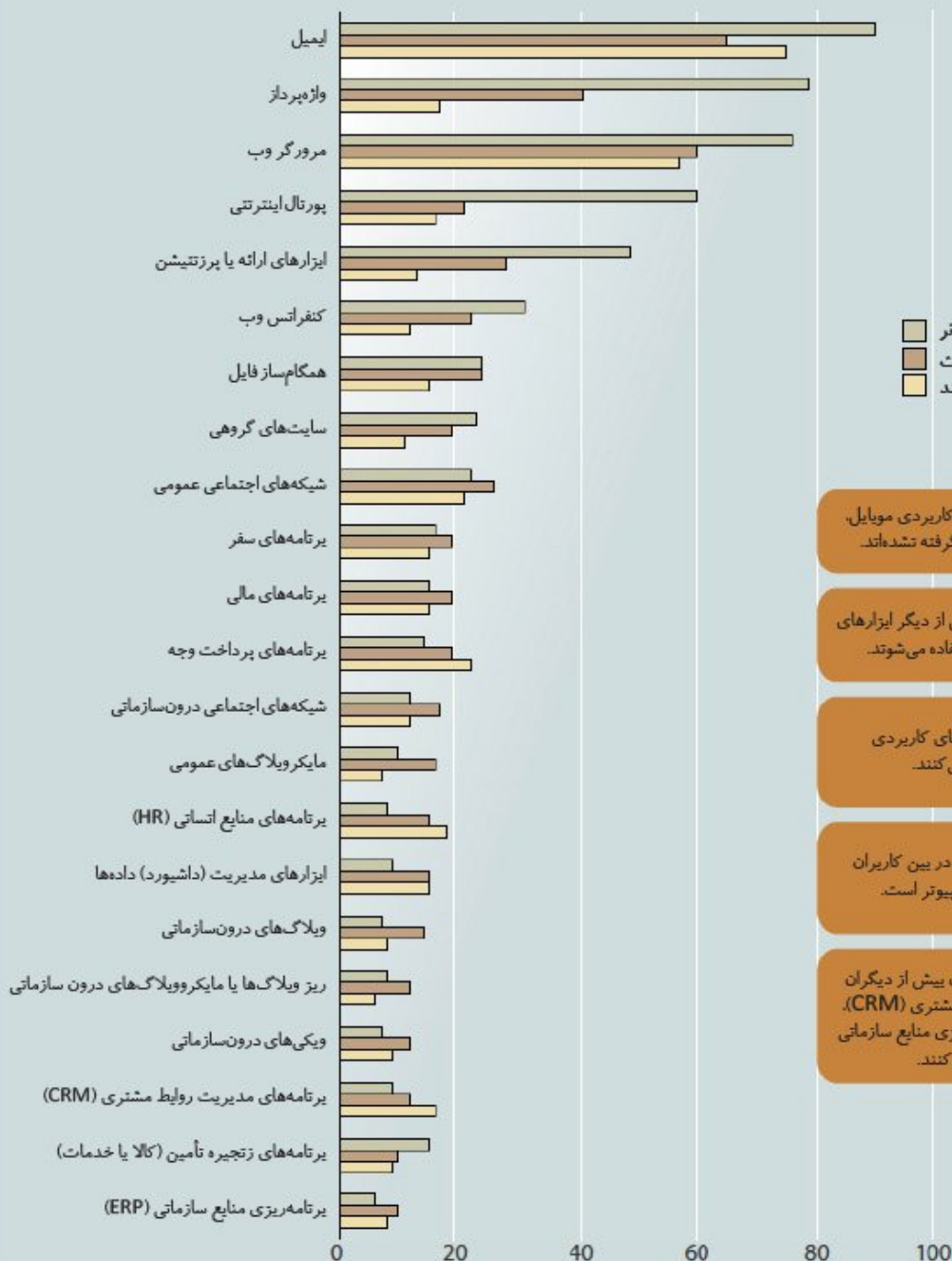
در سفر: کامپیوتر ۱۴ درصد، تبلت ۴۴ درصد، گوشی هوشمند ۴۷ درصد

در این پژوهش، برای انجام دادن کارهای تان با استفاده از کامپیوتر، تبلت و اسمارت فون، کدام یک از برنامه‌های کاربردی یا سرویس‌های زیر را به کار می‌برید؟ (تعداد کاربران کامپیوترهای شخصی، ۲۶۹۹ نفر؛ تعداد کاربران تبلت، ۶۰۵ نفر؛ تعداد کاربران اسمارت فون، ۱۳۰۳ نفر)

در امریکای شمالی دامنه‌های کاربردی تبلت به تدریج گسترده‌تر می‌شود

برای انجام دادن کارهای تان با استفاده از کامپیوتر، تبلت و اسمارت فون، کدام یک از برنامه‌های کاربردی یا سرویس‌های زیر را به کار می‌برید؟ (تعداد کاربران کامپیوترهای شخصی، ۲۶۹۹ نفر؛ تعداد کاربران تبلت، ۶۰۵ نفر؛ تعداد کاربران اسمارت فون، ۱۳۰۳ نفر)

کامپیوتر
تبلت
گوشی هوشمند



- در این فهرست از یرنامه‌های کاربردی موبایل، پورتال‌های اینترنتی در نظر گرفته نشده‌اند.
- یرنامه‌های همگام‌ساز فایل بیش از دیگر ابزارهای مشارکتی روی تبلت‌ها استفاده می‌شوند.
- کارکنان موبایل از یرنامه‌های کاربردی بیش‌تری استفاده می‌کنند.
- استفاده از یرنامه‌های اجتماعی در بین کاربران تبلت بیش از کاربران کامپیوتر است.
- کارکنان موبایل به طور معمول بیش از دیگران از یرنامه‌های مدیریت روابط مشتری (CRM)، منابع انسانی (HR)، و یرنامه‌ریزی منابع سازمانی (ERP) استفاده می‌کنند.

اساس نظرسنجی: ۲۷۰۹ نفر از کارکنان دانش‌ورز در امریکای شمالی که برای انجام کارهای‌شان از کامپیوتر، تبلت و اسمارت‌فون استفاده می‌کنند.

بخش آی تی اداره‌ها و سازمان‌ها هنوز اجازه فعال‌سازی بسیاری از فناوری‌ها روی دستگاه‌های موبایل را نمی‌دهند.



اکنون فقط ۱۴ درصد از مراکز برای عرضه برنامه‌های کاربردی، فروشگاه سازمانی دارند یا می‌خواهند چنین فروشگاه‌هایی را تأسیس کنند یا گسترش دهند.

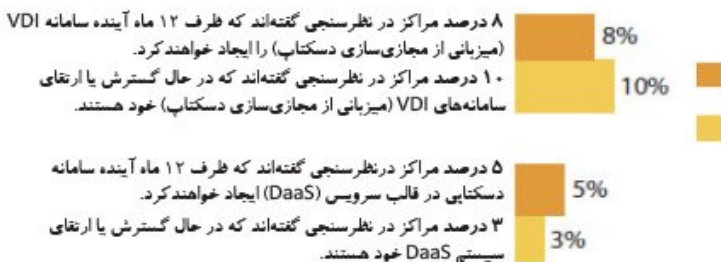


فقط ۱۹ درصد مراکز پشتیبانی از تبلت‌ها را در دستور کار خود دارند.



فقط ۲۸ درصد گفته‌اند اجازه نمی‌دهند کارکنان از کامپیوترهای شخصی خودشان به سیستم‌ها و داده‌های کاری دسترسی پیدا کنند.

فقط ۳۷ درصد مراکز اجازه داده‌اند تا کارکنان با استفاده از کامپیوترهای شخصی خودشان و از طریق وب به برنامه‌های سازمانی دسترسی پیدا کنند.



اساس نظرسنجی: ۱۰۴۹ نفر از تصمیم‌گیرندگان حیطه سخت‌افزار در مراکز و سازمان‌ها منبع: نظرسنجی Forrsights Hardware Survey فورستر در سه‌ماهه سوم سال ۲۰۱۲

۶ اولویت بیش‌تر مدل نرم‌افزار در قالب خدمات (SaaS) و برنامه‌های موبایل نکاتی هستند که جلب توجه می‌کنند.



اساس نظرسنجی، ۳۶۵۹ شخصیت تصمیم‌گیرنده در حوزه آی تی

منبع: نظرسنجی Forrsights Budgets And Priorities Tracker Survey مؤسسه پژوهشی فورستر در سه‌ماهه دوم ۲۰۱۲.

این شرکت‌ها به دلیل اینکه می‌خواهند به کاربران اجازه دهند که به داده‌های خود دسترسی داشته باشند، به دنبال راه‌حل‌هایی برای مدیریت دسترسی هستند. این راه‌حل‌ها باید بتوانند به کاربران اجازه دهند که به داده‌های خود دسترسی داشته باشند، اما در عین حال، به مدیران اجازه دهد که دسترسی را مدیریت کنند. این راه‌حل‌ها باید بتوانند به مدیران اجازه دهند که دسترسی را مدیریت کنند، اما در عین حال، به کاربران اجازه دهند که به داده‌های خود دسترسی داشته باشند.

این راه‌حل‌ها باید بتوانند به مدیران اجازه دهند که دسترسی را مدیریت کنند، اما در عین حال، به کاربران اجازه دهند که به داده‌های خود دسترسی داشته باشند. این راه‌حل‌ها باید بتوانند به مدیران اجازه دهند که دسترسی را مدیریت کنند، اما در عین حال، به کاربران اجازه دهند که به داده‌های خود دسترسی داشته باشند.

این راه‌حل‌ها باید بتوانند به مدیران اجازه دهند که دسترسی را مدیریت کنند، اما در عین حال، به کاربران اجازه دهند که به داده‌های خود دسترسی داشته باشند. این راه‌حل‌ها باید بتوانند به مدیران اجازه دهند که دسترسی را مدیریت کنند، اما در عین حال، به کاربران اجازه دهند که به داده‌های خود دسترسی داشته باشند.

این راه‌حل‌ها باید بتوانند به مدیران اجازه دهند که دسترسی را مدیریت کنند، اما در عین حال، به کاربران اجازه دهند که به داده‌های خود دسترسی داشته باشند. این راه‌حل‌ها باید بتوانند به مدیران اجازه دهند که دسترسی را مدیریت کنند، اما در عین حال، به کاربران اجازه دهند که به داده‌های خود دسترسی داشته باشند.

این راه‌حل‌ها باید بتوانند به مدیران اجازه دهند که دسترسی را مدیریت کنند، اما در عین حال، به کاربران اجازه دهند که به داده‌های خود دسترسی داشته باشند. این راه‌حل‌ها باید بتوانند به مدیران اجازه دهند که دسترسی را مدیریت کنند، اما در عین حال، به کاربران اجازه دهند که به داده‌های خود دسترسی داشته باشند.

موضوعات و مسائل تخصصی و کاربردی در زمینه شبکه های کامپیوتری و اینترنت. همچنین مطالب آموزشی و پژوهشی در زمینه های مختلف فناوری اطلاعات. برای مشاهده مطالب بیشتر و عضویت در کانال تلگرام ما، لطفاً به آدرس زیر مراجعه کنید: <https://www.shabakeh-mag.com/are-network/1173>

:موضوعات

[موضوعات تخصصی](#) •

:موضوعات

[موضوعات کاربردی](#) •

:موضوعات

موضوعات آموزشی

:موضوعات پژوهشی

[موضوعات تخصصی](#) •

:موضوعات تخصصی

1394 24

:موضوعات

[موضوعات تخصصی](#) - [موضوعات کاربردی](#) •