

Instagram 的崛起與影響



Instagram 是一個由 Kevin Systrom 和 Mike Krieger 創立的社交媒體平台。它於 2010 年 10 月 6 日推出，最初名為 Burblic。Instagram 的用戶可以拍攝照片並將其過濾成各種顏色，然後將其上傳到互聯網，以便其他用戶查看和評論。Instagram 的用戶數量在 2013 年 12 月 14 日超過了 1 億。

Instagram 的用戶數量在 2013 年 12 月 14 日超過了 1 億。Instagram 的用戶數量在 2013 年 12 月 14 日超過了 1 億。Instagram 的用戶數量在 2013 年 12 月 14 日超過了 1 億。

Instagram 的用戶數量在 2013 年 12 月 14 日超過了 9 億

Instagram 的用戶數量在 2013 年 12 月 14 日超過了 9 億。Instagram 的用戶數量在 2013 年 12 月 14 日超過了 9 億。Instagram 的用戶數量在 2013 年 12 月 14 日超過了 9 億。

Instagram 的用戶數量在 2013 年 12 月 14 日超過了 9 億。Instagram 的用戶數量在 2013 年 12 月 14 日超過了 9 億。Instagram 的用戶數量在 2013 年 12 月 14 日超過了 9 億。

معمولاً برای مشاهده این گزارش نیاز به ثبت نام دارید

این گزارش برای مشاهده نیاز به ثبت نام دارد. اگر قبلاً ثبت نام کرده‌اید، می‌توانید با کلیک بر روی لینک زیر، دوباره به حساب خود وارد شوید. در صورتی که هنوز ثبت نام نکرده‌اید، می‌توانید با کلیک بر روی لینک زیر، به صفحه ثبت نام بروید. ثبت نام در این سیستم کاملاً رایگان است و تنها به منظور دسترسی به گزارش‌های اختصاصی می‌باشد.

6. گزارش عملکرد تبلیغات

این گزارش عملکرد تبلیغات شما را در بازه زمانی مشخصه (مثلاً 6 ماه گذشته) نمایش می‌دهد. در این گزارش می‌توانید به آسانی مشاهده کنید که تبلیغات شما در چه کانال‌هایی به خوبی عمل کرده‌اند و در کجا نیاز به بهبود دارند. همچنین می‌توانید با کلیک بر روی هر یک از بخش‌ها، جزئیات بیشتری در مورد عملکرد آن بخش مشاهده کنید. این گزارش به شما کمک می‌کند تا تصمیمات بهتری برای مدیریت کمپین‌های تبلیغاتی خود بگیرید.

6. گزارش عملکرد کلی

این گزارش عملکرد کلی تبلیغات شما را در بازه زمانی مشخصه (مثلاً 6 ماه گذشته) نمایش می‌دهد. در این گزارش می‌توانید به آسانی مشاهده کنید که تبلیغات شما در چه کانال‌هایی به خوبی عمل کرده‌اند و در کجا نیاز به بهبود دارند. همچنین می‌توانید با کلیک بر روی هر یک از بخش‌ها، جزئیات بیشتری در مورد عملکرد آن بخش مشاهده کنید. این گزارش به شما کمک می‌کند تا تصمیمات بهتری برای مدیریت کمپین‌های تبلیغاتی خود بگیرید.

معمولاً برای مشاهده این گزارش نیاز به ثبت نام دارید

این گزارش عملکرد کلی تبلیغات شما را در بازه زمانی مشخصه (مثلاً 5 ماه گذشته) نمایش می‌دهد. در این گزارش می‌توانید به آسانی مشاهده کنید که تبلیغات شما در چه کانال‌هایی به خوبی عمل کرده‌اند و در کجا نیاز به بهبود دارند. همچنین می‌توانید با کلیک بر روی هر یک از بخش‌ها، جزئیات بیشتری در مورد عملکرد آن بخش مشاهده کنید. این گزارش به شما کمک می‌کند تا تصمیمات بهتری برای مدیریت کمپین‌های تبلیغاتی خود بگیرید.

این گزارش عملکرد کلی تبلیغات شما را در بازه زمانی مشخصه (مثلاً 5 ماه گذشته) نمایش می‌دهد. در این گزارش می‌توانید به آسانی مشاهده کنید که تبلیغات شما در چه کانال‌هایی به خوبی عمل کرده‌اند و در کجا نیاز به بهبود دارند. همچنین می‌توانید با کلیک بر روی هر یک از بخش‌ها، جزئیات بیشتری در مورد عملکرد آن بخش مشاهده کنید. این گزارش به شما کمک می‌کند تا تصمیمات بهتری برای مدیریت کمپین‌های تبلیغاتی خود بگیرید.

تاریخ: ...

ساعت: ...

مکان: ...

15:47 - 17/01/1398

معمولاً

<https://www.shabakeh-mag.com/ads-report/14850/%D9%85%D8%AD%D8%A8%D9%88%D8%A8%E2%80%8C%D8%AA%D8%B1%DB%8C%D9%86-%D9%85%D8%B7%D8%A7%D9%84%D8%A8-%D8%A7%DB%8C%D9%86%D8%B3%D8%AA%D8%A7%DA%AF%D8%B1%D8%A7%D9%85-%D8%B3%D9%84%D8%A7%D9%85-%D9%86%D9%88>