



禪

ده استراتژی الهامبخش بازاریابها

ده راهکاری که به تقویت کمپین بازاریابی شما کمک میکنند

برای طراحی یک کمپین بازاریابی موفق که قادر باشد پیام شما را به گوش مخاطبانتان برساند، به زمان زیاد و تحلیلهای دقیق نیاز دارید. بازاریابها همواره در جستجوی بهترین راهها و کانالهای ارتباطی هستند تا بتوانند شاخصترین ویژگیهای مثبت یک محصول یا یک برند را به گوش مخاطبان برسانند.

راهکارهای مختلفی در زمینه راهاندازی یک کمپین موفق و پیادهسازی استراتژیهای اثربخش پیش روی شرکتها قرار دارد. ما در این مقاله به ده مورد از استراتژیهای بازاریابی الهامبخش را به شما معرفی میکنیم.

با شرکتهای دیگر در حوزه بازاریابی مشارکت داشته باشید

مشارکت در بازاریابی، به شما کمک میکند کمپین بازاریابی موفقی را راهاندازی کنید. بهطور مثال، هنگامی که تصمیم میگیرد مشارکت سازندهای با افراد مجرب داشته باشید، این شانس را پیدا میکنید تا محتوای بهتری تولید کنید. همچنین به این نکته توجه داشته باشید که مشارکت در بازاریابی نه تنها باعث کم شدن هزینهها میشود بلکه به شما کمک میکند با سرعت بیشتری به سمت موفقیت گام برداشته و همچنین برند خود را به مخاطبان بیشتری معرفی کنید.

مطلب پیشنهادی

گجتهایی که تصور نمیکنید ساخته شده باشند !

شاید شما به این ده گجت شبکه عجیب نیاز دارید !

از محتوای تولید شده از سوی کاربران استفاده کنید

آمارها نشان میدهد تعدادی از کاربران بهطور روزانه نزدیک به پنج ساعت و نیم از وقت خود را صرف آمادهسازی محتوا برای همتایان خود میکنند . این بازه زمانی تقریبا معادل سی درصد از وقتی است که این افراد صرف مشاهده تلویزیون و مطالعه مجلات میکنند . شما همواره این شانس را در اختیار دارید تا مخاطبان یا مشتریان برند خود را ترغیب کنید تا تجربیات خود را با شما به اشتراک قرار دهند و همچنین ابزارهایی را برای شما طراحی کنند که به تبلیغ بهتر برند شما کمک میکند . این افراد حتا قادر هستند در زمینه تولید محتوا به شما کمک کنند .

سعی کنید به دنبال همکاری با افراد تاثیرگذار باشید

راهکار دیگری که به شما در شناسایی و جذب مخاطبان جدید کمک کرده و همچنین سطح آگاهی مردم از کسبوکار شما را بیشتر میکند، تعامل بیشتر با افرادی است که در حوزه کاری شما شناخته شده هستند . مصاحبه با چنین افرادی یا حتا دعوت از آنها به منظور مدیریت پارهوقت شبکههای اجتماعی کسبوکارتان به شما کمک میکند، مخاطبان جدیدی به دست آورید.

در حل مشکلات به مشتریان خود کمک کنید

سایت HubSpot به خوبی این موضوع را تشریح کرده است : «تنها دلیلی که به شما کمک خواهد کرد در کسبوکار خود موفق شوید، ارائه راهحلهایی است که مشکلات مردم را حل کند .» مشکلات مشتریان خود را به روشهای مختلفی میتوانید حل کنید . عرضه محتوا و مطلبی که به آنها در انجام کارهایشان کمک کند، طراحی راهحلهای منحصربهفرد که به آنها اجازه میدهد فعالیتهای روزانه خود را به شکل

Ads

The
psychology
of colours

آن در زمینه تولید تیغهای ریشتراش گمنام بود، ناگهان به یکی از برندهای مورد توجه کاربران تبدیل شد. کمپینهایی که در آنها حس شوخطبعی درست و عاقلانهای وجود داشته باشد، باعث موفقیت کسبوکار شما میشوند.

به دنبال آن باشید تا کارکنان خود را در بازاریابی سهیم کنید

سعی کنید به کارکنان خود نشان دهید آنها نیروی محرکه اصلی کسبوکار هستند . کمپینی که شرکت کاترپیلار موسوم به Built for It آنرا راهاندازی کرد، بر مبنای همین دیدگاه شکل گرفته بود . این شرکت ویدیوهایی را برای کمپین خود آماده کرد که در آنها نشان میداد کارکنان این شرکت با یک حس وظیفهشناسی باورنکردنی کارهای خود را انجام میدهند . اینکار باعث شد کارکنان این شرکت ویدیوهای این کمپین را با دوستان و اعضا خانواده خود به اشتراک قرار دهند . همین موضوع باعث شد تا کمپین این شرکت به موفقیت بالایی دست پیدا کند.

هیچگاه از مشتریان وفادار خود غافل نشوید

کسبوکارها برای آنکه در کار خود موفق شوند به مشتریان جدیدی نیاز دارند، اما این حرف به معنای آن نیست که باید مشتریان قدیمی خود را کنار بگذارید . بث کوپر در وبلاگ بافر نوشته است : «بهتر است از رویکرد قیف وارونه استفاده کنید . مشتریان قدیمی شما باید احساس کنند که جزء مشتریان خاص شرکت شما قرار دارند . برای آنها همواره ارزش افزودهای ایجاد کنید .»

بزرگ دادهها به خطدهی کمپین شما کمک میکنند

در مقطع فعلی بزرگدادهها (Big Data) این پتانسیل را دارند تا خطدهی کمپین شما در ارتباط با پیدا کردن مخاطبان خاص را به خوبی مدیریت کنند . امروزه کسبوکارها از بزرگ دادهها به منظور پیشبینی روند خرید مشتریان خود استفاده میکنند . این رویکرد به کسبوکارها اجازه میدهد پیش از آنکه مشتریان آنها به دنبال جستجوی محصولی باشند، محصولی را به آنها معرفی کرده و یک کانال ارتباطی جدید را به وجود آورند .

نویسنده :
حمیدرضا_تائبی
دسته بندی:
موفقیت و کارآفرینی

:□□□□□□ □□□□□
11:35 - 30/02/1396
:□□□□□
□□□□□□□□□ □□□□□ - □□□□□□□□ - □□□□□ - □□□□ - □□□□□□□□ - □□□□□□□□□ - □□□□□□□□□ - □□□□□□

□□□□□
https://www.shabakeh-mag.com/success-and-entrepreneurship/7789/%D8%AF%D9%87-%D8%:□□□□
B1%D8%A7%D9%87%DA%A9%D8%A7%D8%B1%DB%8C-%DA%A9%D9%87-%D8%A8%D9%87-
%D8%AA%D9%82%D9%88%DB%8C%D8%AA-%DA%A9%D9%85%D9%BE%DB%8C%D9%86-
%D8%A8%D8%A7%D8%B2%D8%A7%D8%B1%DB%8C%D8%A7%D8%A8%DB%8C-
%D8%B4%D9%85%D8%A7-%DA%A9%D9%85%DA%A9-
%D9%85%DB%8C%E2%80%8C%DA%A9%D9%86%D9%86%D8%AF