禪

جذب سرمایه برای شرکتهای نوپا

دومین رویداد «استارتاپ دمو» برگزار میشود

ارائه استارتاپ‌های IT و ICT به سرمایه‌گذاران
STARTUP
Demo 2nd
مهلت ثبت نام ۲۹ بهمن ۱۳۹۵
حامیان
PARDIS
مجری
www.techmart.ir
۰۲۱-۷۶۲۵۱۲۳۱ , ۰۲۱-۷۶۲۵۱۲۲۴

نخستین دوره استارتاپ دمو در آبانماه 95 با ارائه 12 استارتاپ به 5 سرمایهگذار در محل پارک فناوری پردیس برگزار شد که تاکنون یک مورد سرمایهگذاری محقق شده و چند مورد دیگر نیز در حال برگزاری مذاکرات و حصول توافقات هستند . اما بهمنظور جذب سرمایه برای کارآفرینان و شرکتهای نوپای حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، دومین رویداد استارتاپ دمو نیز به همت مرکز فن بازار ملی ایران و با همکاری پارک فناوری پردیس اسفندماه برگزار میشود .

یکی از خلاءهای فضای نوآوری و استارتاپی کشور، نبود فرصتها و بسترهای جذب سرمایه است که رویدادهای استارتاپ دمو تلاش دارد این زمینه را برای شرکتهای نوپا و استارتاپها برای سرمایهپذیری از یک طرف و برای سرمایهگذاران برای بررسی شرکتهای آماده و دارای ظرفیت سرمایهگذاری از سوی دیگر فراهم کند .

مطلب پیشنهادی

همکاری پارسنت و سیگفاکس

فرانسه و ایران در زمینه اینترنت اشیا همکاری میکنند

در همین راستا، این رویداد با حضور سرمایهگذاران تخصصی این حوزه و از طرف دیگر شرکتهای نوپا و استارتاپهای حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) بهعنوان سرمایهپذیران در محل دانشگاه علم و صنعت ایران برگزار میشود . در این رویداد کارآفرینان و شرکتها ایده خود را برای سرمایهگذاران ارائه (Demo) خواهند کرد و سرمایهگذاران پس از برگزاری جلسات خصوصی (B2B) و بررسی میزان پیشرفت ایده، مشتریان جذب شده، میزان فروش و غیره به ارزیابی آنها پرداخته و برای سرمایهگذاری در آنها اعلام تمایل خواهند کرد .

در این صورت مذاکرات بعدی تا حصول نتیجه نهایی توسط مرکز فن بازار ادامه خواهد داشت . مهلت ثبتنام در دومین استارتاپ دمو تا 29 بهمنماه جاری اعلام شده و متقاضیان برای ثبتنام میتوانند به سایت اینترنتی مرکز فن بازار ملی ایران مراجعه کنند .

نویسنده :
بهنام علیمحمدی
منبع :
معاونت علمیوفناوری ریاستجمهوری
دسته بندی:
استارتآپ
تاریخ انتشار :
12:39 - 25/11/1395
برچسب:
استارتاپ دمو - دومین رویداد - جذب سرمایه - مرکز فنبازار ملی ایران

□□□□□ منبع :https://www.shabakeh-mag.com/startup/6786