禪

[redacted]

[redacted] 14:36 - 18 [redacted] ,1395

[redacted]

[redacted]

مگر کم بودهاند روزنامهها و بهویژه تلویزیونهایی که مملو از تبلیغات بودهاند، پس چرا گوگل نشدند؟ چرا نتوانستهاند یک هزارم آنچه که فیسبوک انجام داد، چه به لحاظ گرد آوردن تعداد کاربر و چه به لحاظ جامعه مجازیای که تشکیل داد، انجام دهند؟

در این پرونده ویژه، آنچنان در بند تعاریف نبودهایم؛ اینکه تبلیغات چیست و بازاریابی به چه میگویند و سؤالاتی از این دست، بارها پرسیده شده، در کتابها و سایتها هم موجود است و میتوان به آن مراجعه کرد . هدف این بوده است که به تعدادی از فناوریهای روز دنیا در حوزه تبلیغات نگاهی بیندازیم و با دیدگاههای چند تن از کارشناسان این حوزهها آشنا شویم .

فهرست مطالب پرونده ویژه :

بنری برای تو
یادگیری ماشینی، پر پرواز تبلیغات هوشمند
ما ایده میفروشیم؛ گفتوگو با محمد مهدي شکوریمقدم
یادگیری ماشینی چگونه به بهبود شرایط کسبوکارها کمک میکند؟
DoubleClick جان تازهای به بیلبوردهای تبلیغاتی میبخشد
بیلبوردهای تبلیغاتی هوشمندی که خودروها را نشانه گرفتهاند
صداقت و شجاعت یا ترفند و میانبر؟؛ گفتوگو با ژان بقوسیان
کلاود مارکتینگ و نقش آن در رونق کسبوکارها
پول دارید تبلیغات، ندارید سئو؛ گفتوگو با مهران منصوریفر

مشتری برای خرید این محصول نیاز به آدرس دارد؟ :

□□□□□ منبع **:** https://www.shabakeh-mag.com/product/cover-story/6292