禪

تبلیغات با سایتهای فریبدهنده خداحافظی میکند

گوگل به جنگ سایتهای منتشر کننده اکاذیب میرود

Google

در حالی که انتخابات ریاست جمهوری ایالات متحده به پایان رسیده است، اما این رخداد تاثیر بسیاری بر دنیای فناوری و به ویژه شرکتهای فعال در حوزه فناوری گذاشته است . چند روز پیش بود که فیسبوک اعلام کرد برای نظارت بیشتر بر محتوایی که درون این سایت منتشر میشود، استارتآپی را خریداری کرده است. در همین ارتباط گوگل اعلام کرد با سایتهای منتشر کننده اخبار کذب برخورد خواهد کرد .

هجمه بسیار سنگینی در ارتباط با پلتفرمهای آنلاینی که اخبار جعلی را منتشر میکنند به راه افتاده است. این سیل فزاینده انتقادها باعث شد تا شرکتهای مختلف برای حفظ منافع تجاری خود دست به کار شده و مواضع تندی را علیه افرادی که مطالب گمراه کننده را منتشر میسازند اتخاذ کنند . در همین ارتباط گوگل اعلام کرد، سایتهایی که محتوای خلاف واقعیت را منتشر کنند از سرویس آگهیهای بخش ثالث این شرکت حذف خواهند شد. این غول جستجو دوشنبه شب اعلام کرد: «مدیران ارشد این شرکت تصمیم گرفتهاند ناشرانی که با هدف گمراه کردن خوانندگان یا فریب دادن آنها مقالات خلاف واقع را منتشر میکنند از شبکه ادسنس (AdSense) حذف کنند.» گوگل ادسنس یک سرویس تبلیغاتی بوده که مالکان سایتها میتوانند در این سرویس ثبت نام کرده تا روی سایتهایشان تبلیغات متنی، تصویری یا ویدویی فعال شود . درآمد حاصل از این تبلیغات به صورت پرداخت به ازای مشاهده یا پرداخت به ازای کلیک است .

مطلب پیشنهادی

[ابزار **CrowdTangle** فیسبوک برای ردیابی اخبار جعلی در انتخابات]

فیسبوک اعلام کرده است که ابزار CrowdTangle را در اختیار تعداد بیشتری از کاربران قرار می‌دهد تا بتوانند اخبار جعلی را در انتخابات ریاست‌جمهوری ۲۰۲۰ آمریکا ردیابی کنند. این ابزار پیش‌تر در اختیار روزنامه‌نگاران و محققان قرار داشت و اکنون در دسترس تعداد بیشتری از کاربران قرار می‌گیرد.

فیسبوک در بیانیه‌ای اعلام کرد: «ما این ابزار را در اختیار تعداد بیشتری از کاربران قرار می‌دهیم تا بتوانند اخبار جعلی را در انتخابات ریاست‌جمهوری ۲۰۲۰ آمریکا ردیابی کنند. این ابزار پیش‌تر در اختیار روزنامه‌نگاران و محققان قرار داشت و اکنون در دسترس تعداد بیشتری از کاربران قرار می‌گیرد.»

فیسبوک ابزار

فیسبوک در DeepText

[فیسبوک برای ردیابی اخبار جعلی در انتخابات]

فیسبوک اعلام کرده است که ابزار CrowdTangle را در اختیار تعداد بیشتری از کاربران قرار می‌دهد تا بتوانند اخبار جعلی را در انتخابات ریاست‌جمهوری ۲۰۲۰ آمریکا ردیابی کنند. این ابزار پیش‌تر در اختیار روزنامه‌نگاران و محققان قرار داشت و اکنون در دسترس تعداد بیشتری از کاربران قرار می‌گیرد.

فیسبوک در بیانیه‌ای اعلام کرد: «ما این ابزار را در اختیار تعداد بیشتری از کاربران قرار می‌دهیم تا بتوانند اخبار جعلی را در انتخابات ریاست‌جمهوری ۲۰۲۰ آمریکا ردیابی کنند. این ابزار پیش‌تر در اختیار روزنامه‌نگاران و محققان قرار داشت و اکنون در دسترس تعداد بیشتری از کاربران قرار می‌گیرد.»

:منبع
فیسبوک
:دسته‌بندی
اخبار
فیسبوک
فیسبوک اخبار
:تاریخ انتشار
11:55 - 26/08/1395
:برچسب‌ها
فیسبوک - فیسبوک اخبار - فیسبوک - فیسبوک - فیسبوک اخبار - AdSense - فیسبوک - اخبار

:آدرس منبع https://www.shabakeh-mag.com/news/world/5481