禪

بزرگی مانع شکست اما محدود کننده

به اعتقاد تحلیلگران فیسبوک بیش از اندازه بزرگ است که شکست بخورد

facebook
1601 Willow Road

همانگونه که اطلاع دارید، فیسبوک با بحران بزرگی روبرو شده است . وقامت اوضاع به حدی است که مدیرعامل این شرکت به سراغ مطبوعات و برنامههای تلویزیونی رفته و ضمن آنکه به شکلهای مختلف از مردم در خصوص بحران به وجود آمده عذرخواهی کرده وعده داده است که در آینده چنین اتفاقاتی رخ نخواهد داد . اما دورنمای فیسبوک در آینده چگونه خواهد بود؟

در چند هفته گذشته، فیسبوک، کمبریج آنالیتیکا و دادههایی که به شکل هدفمند این موسسه از کاربران امریکایی جمعآوری کرده و مورد بهرهبرداری قرار داده بود در صدر اخبار قرار گرفته است . دادههایی که از 50 میلیون کاربر فیسبوک بدون رضایت آنها جمعآوری شده و مورد استفاده قرار گرفت در حال حاضر و در زمان زمان نگارش این مقاله یک ضرر 60 میلیارد دلاری را برای فیسبوک به ارمغان آورده است . در حالی که مارک زاکربرگ خود را برای ارائه توضیحات در مقابل کنگره آماده میکند اما به این پرسش مهم میرسیم که آیا فیسبوک که اکنون به یکی از ارکان اصلی دنیای فناوری تبدیل شده ممکن است از این بابت متحمل صدمات جدی شده و سقوط کند؟ آیا زندگی بسیاری از مردم و شرکتهایی که در فیسبوک سرمایهگذاری کردهاند تحت تاثیر این طوفان قرار خواهد گرفت؟ بزرگی فیسبوک به این شرکت کمک خواهد کرد یا فیسبوک درهم شکسته خواهد شد؟



آیا شیرازه فیسبوک از هم گسسته شده و شکسته خواهد شد؟

واقعیت این است که فیسبوک به اندازهای در سیلیکون ولی بزرگ شده و رشد پیدا کرده است که به نظر نمیرسد صدمهای جبراننا‌پذیر را متحمل شود . اگر به دهه 90 میلادی بازگردیم مشاهده میکنیم که مدافعان قانون ضدانحصاری در ایالات متحده از انحصار همه جانبه ویندوز مایکروسافت به سطوح آمدند و مصمم شدند در این زمینه تصمیم جدی اتحاذ کنند . آنها به دپارتمانها و نهادهای قانونی ایالات متحده نامه نوشتند و خواستار آن شدند تا این غول نرمافزاری را به شکلی درهم بکوبند . بهطوری که در نهایت مایکروسافت به چند شرکت کوچکتر تقسیم شود. درست است که مایکروسافت در آن زمان تا یک قدمی تقسیم شدن به چند شرکت کوچکتر پیش رفت اما در نهایت این اتفاق به دلایل مختلف رخ نداد، اما در مقابل با یکسری محدودیتها روبرو شد و مجبور شد در بازارهای جدید با رویکرد بسیار کند حرکت کند که همین موضوع فرصت را در اختیار شرکتهای دیگری قرار داد تا رشد کرده، برخی از آنها رقیب مایکروسافت شده و برخی دیگر از آن عبور کنند . اما مهمترین نتیجه به دست آمده در آن زمان تغییر فرهنگ بود .

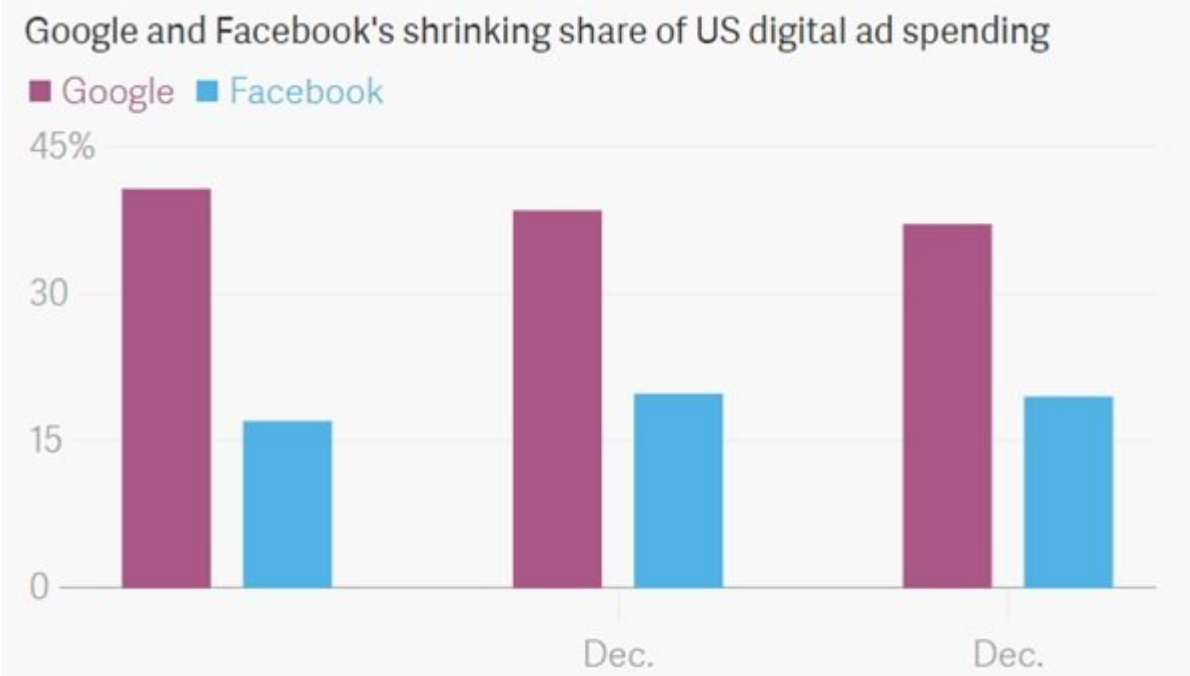
Microsoft
Microsoft
Microsoft

.»

Facebook's average quarterly revenue per user, by region
Global
US and Canada
Europe
Asia
Rest of world
$28.0
21.0
14.0
7.0
0
'12
'13
'14
'15
'16
'17

[illegible]

[illegible] 0.05 [illegible] 12 [illegible] 17 [illegible] 1.5 [illegible]



[illegible]

[illegible] Pivotal [illegible]: «[illegible]»

[illegible] MySpace [illegible].

[illegible]:
[illegible]
[illegible]:
[illegible]
[illegible]
[illegible]:
01:45 - 13/01/1397
[illegible]:
- [illegible] - [illegible] - [illegible] - [illegible]
[illegible]

[illegible]
[illegible]:https://www.shabakeh-mag.com/news/world/12292/%D8%A8%D9%87-%D8%A7%D8%B9%D8%AA%D9%82%D8%A7%D8%AF-%D8%AA%D8%AD%D9%84%DB%8C%D9%84%E2%80%8C%DA%AF%D8%B1%D8%A7%D9%86-

%D9%81%DB%8C%D8%B3%D8%A8%D9%88%DA%A9-%D8%A8%DB%8C%D8%B4-%D8%A7%D8%B2-%D8%A7%D9%86%D8%AF%D8%A7%D8%B2%D9%87-%D8%A8%D8%B2%D8%B1%DA%AF-%D8%A7%D8%B3%D8%AA-%DA%A9%D9%87-%D8%B4%DA%A9%D8%B3%D8%AA-%D8%A8%D8%AE%D9%88%D8%B1%D8%AF