

Google 與 Apple 的競爭關係
Google 與 Apple 的競爭關係



根據 Interbrand 公司最近公佈的 2015 年品牌價值報告，Google 和 Apple 分別位列全球最有價值品牌的前兩名。

Google 的品牌價值為 120 億美元，而 Apple 的品牌價值為 170 億美元。這兩家公司在過去幾年中，品牌價值增長迅速，反映了它們在消費者心中的地位日益鞏固。

IBM 公司最近宣佈將與 Google 合作，開發基於 Google Cloud 平台的企業級應用程序。這一合作被視為兩大科技巨頭在雲計算領域競爭加劇的體現。

據悉，Google 和 Apple 在人工智能、物聯網等領域的競爭日益激烈。兩家公司都投入了大量的研發資金，以期在未來市場中佔據優勢。

：品牌價值
Google 與 Apple
：品牌價值
Google 與 Apple
：品牌價值
Google 與 Apple

10:40 - 14/07/1394

● ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Interbrand 2017 - 2018 - 2019

<https://www.shabakeh-mag.com/news/1823>: □□□□ □□□□