禪

[illegible]

SAMSUNG
02
BRIGHT BMBR
EXPERIENCES
GIFTS
INSPIRATION
R.
LIMITED EDITION
BRIGHT BMBR
02

[illegible]

[illegible] RFID [illegible]

[illegible]

3D [illegible]

[redacted]

[redacted] (Avery Dennison) [redacted]. [redacted] (Rana Sidahmed)[redacted]

[redacted] Rochambeau [redacted] Bright BMBR [redacted] EVERYTHING [redacted] NFC [redacted] pass VIP [redacted]

[redacted]

[redacted] Bright BMBR [redacted] 630 [redacted] 15 [redacted] 10 [redacted] EVERYTHING [redacted] Rochambeau [redacted] Avery Dennison [redacted] EVERYTHING [redacted].

تاکنون فناوریهای پوشیدنی زیادی از جمله مچبند، عینک و دستگاههای دیگر تولید شدهاند، اما از آنجا که صنعت پوشاک خود را برای یک آینده متصل به اینترنت آماده میکند، به خاطر خود این لباسها هم که شده طراحان باید با اینترنت در ارتباط باشند و خود را با این فناوری همگام کنند .

در کنفرانس 10 نوامبر که توسط بنگاه روند WGSN برگزار شد، آندرا بل (Andrea Bell) ـ مدیر بخش بررسی رفتار مصرفکننده و تجارت ـ پیشبینی کرد تا سال 2030 فناوریهای پوشیدنی منسوخ خواهند شد و ما دیگر به این پوشیدنیها نیازی نداریم، زیرا همه این فناوریها در لباسهایمان تعبیه خواهند شد .

شرکت اوری دنیسون در موقعیت خوبی قرار دارد تا به پیشبرد این دیدگاه کمک کند . این شرکت در حال حاضر به تعدادی از شرکتها از جمله نایک، آندر آرمور و هوگو باس، لوازمی همچون برچسب، برچسبهای مراقبت و اقلام دیگر را ارائه میدهد . این شرکت برای تعدادی از کمپانیها از جمله مارکس و اسپنسر، برچسبهای RFID جهت ردیابی کالاها در انبار تهیه دیده است . بزرگترین هدف پیش رو، ادغام تمام این کاربردهاست تا برچسبهای RFID به طور مستقیم برای مشتریان کار کنند .

برخی برندها برچسب RFID را در لباسهای خود تعبیه کردهاند تا مستقیم با مشتری در تعامل باشند .

همانند بسیاری از فناورهای دیجیتالی در حوزه مد، برند بربری (Burberry) در این عرصه پیشگام است. در سال 2012، این شرکت فروشگاه مجهز به فناوری خود را در لندن افتتاح کرد . این فروشگاه دارای آینههای تعاملی است که در مقابل لباسهایی که برچسب RFID به آنها دوخته شده است، واکنش نشان میدهند. برای مثال، اگر مشتری کتی با این برچسب را بپوشد و مقابل این آینهها قرار بگیرد، شاهد تصاویری خواهد بود که نحوه دوخته شدن این کت یا شوی لباس مربوط به این کت را به نمایش میگذارند .

در یکی از فروشگاههای Rebecca Minkoff که اولین آنها در سال 2014 افتتاح شد، برچسبهای RFID تعبیه شده در لباسها، اتاقهای پرو را به شکل تعاملی درمیآورند . وقتی مشتری لباس را به تن میکند، آینه صفحه مربوط به کالا را نشان میدهد که مشتری میتواند لباس را در اندازهها، رنگها و سبکهای مختلف ببینند .

برخی برندها برچسب ***RFID*** را در لباسهای خود تعبیه کردهاند تا مستقیم با مشتری در تعامل باشند .

شرکت اوری دنیسون قصد دارد این تجربیات را به خارج از فروشگاهها بیاورد و قابلیتهای آنها را گسترش دهد. سیدامد میگوید این شرکت هیچ نقشه و استراتژی دقیقی برای موفق از کار درآمدن 10 میلیارد قطعه متصل به اینترنت ندارد، اما این پروژه در جریان است . او میگوید اولین همکاری آنها با Rochambeau است و در حال حاضر مشغول مذاکره هستند. البته موانعی هم وجود دارند که باید آنها را برطرف کرد. به عنوان نمونه، لباسهای دارای برچسبهای RFID را نمیتوان داخل ماشین لباسشویی انداخت و انتظار داشت هنوز کار کنند . البته نسخههای قابل شستوشوی آن هم موجود هستند، اما قیمت بسیار بالایی دارند . اما فعلاً این برچسبها باید به گونهای باشند که بتوان آنها را از لباس جدا کرد و بنا به اظهارات سیدامن شرکتها مشغول کار روی این مشکل هستند.

فراتر از آن، بسیاری از تجاربی که با RFID فعال در لباسهای متصل به اینترنت شکل میگیرند، تنها زمانی کاربردی هستند که برچسب RFID با دستگاههایی در ارتباط باشد که با آن همخوانی دارند . اوری دنیسون به همراه سارا آنگولد، طراح جواهر در بریتانیا، روی گردنبندهایی کار میکنند که میتوانند با یک آینه تعاملی ارتباط برقرار کنند . این گردنبندها به شخص امکان میدهند تا مثلاً رنگ دیگری را سفارش دهد. اما اکثر آینهها، مثل اکثر ماشینهای لباسشوییها و اجناس دیگر، هنوز برای انجام چنین تعاملاتی طراحی نشدهاند .

استفاده از RFIC بهسرعت فراگیر میشود و سازندگان متوجه این موضوع هستند و بر همین اساس پاسخگو خواهند بود . درنهایت اینکه RFID بُعد دیگری به لباسها میبخشد که در واقع بخشی از درخواست لورنس چندلر (Laurence Chandler) یکی دیگر از بنیانگذاران Rochambeau بود . او میگفت: «مردم میخواهند چیزی فراتر از اشیا را تجربه کنند .»

اگر این فناوری به موفقیت برسد، آن تجربیات لایه دیگری از برندسازی را به هر لباس میافزایند و آن لایه میتواند هرچیزی باشد که یک طراح تصور میکند .

مترجم:
مهسا قنبری
منبع :

کوارتز مدیا

دسته بندی:

شاهراه اطلاعات

تاریخ انتشار :

10:50 - 10/12/1395

برچسب:

لباس پوشیدنی - تجهیزات پوشیدنی - آینده پوشیدنیها - دستگاه های پوشیدنی - اینترنت - اینترنت اشیا

□□□□□ منبع: https://www.shabakeh-mag.com/information-feature/7009