禪

[illegible]

[illegible] Gran Turismo [illegible] (Veyron) [illegible] Gran Turismo [illegible]. [illegible] Gran Turismo [illegible] Gran Turismo [illegible] (Polyphony Digital [illegible]) Gran Turismo [illegible] Vision Gran Turismo [illegible] ((VGT)) [illegible] (1).

Gran Turismo :1 .

Vision Gran Turismo . (2) .

.
.

آخیم انشایت، مدیر گروه طراحی بوگاتی، میگوید : «ما با ارائه طرح مفهومی دیجیتال VGT، بر خلاف آنچه معمولاً در این گروه از بازیهای ویدیویی شاهد هستیم، طرحی از یک محصول خیالی را ارائه ندادهایم . ما هدف روشنی داشتیم، اینکه خودرویی را توسعه دهیم که در خارج از دنیای مجازی و در یک پیست مسابقه واقعی هم قابل استفاده باشد.»

چنین سخنانی این گمان را مطرح کرده است که آنچه ما بهعنوان طرح مفهومی بوگاتی در بازی Gran Turismo خواهیم دید، ایدهای از ظاهر و عملکرد محصولات آتی این شرکت ارائه میدهد . این موضوعی است که مسئولان بوگاتی تأیید کردهاند : «این پروژه مجازی پیشنمایشی از رویکرد آینده طراحی بوگاتی است.» آن طور که پیدا است، عناصری که در این نسخه دیجیتال دیده میشوند، در محصول آینده بوگاتی که به Chiron معروف است و بهعنوان جانشین خودروی ویرون از آن یاد میشود، دیده خواهد شد . هرچند طرح مفهومی VGT بهطور دقیق Chiron نیست، اما تصوری قابل قبول از آنچه قرار است از بوگاتی شاهد باشیم، به دست میدهد.





شکل 2: بوگاتی مدلی فیزیکی از طرح خود را در نمایشگاه خودروی فرانکفورت در معرض دید عموم قرار داد . این مدل فقط برای نمایش است و قابلیت حرکت ندارد.

ولفگانگ دورهایمر بیان میکند : «نسخه Gran Turismo نخستین گام از سفر جدیدی است که بوگاتی در مسیر تکمیل موفقیتهای ویرون آغاز کرده است و این تلاش در آیندهای نزدیک با ارائه خودروی سوپر اسپورت جدید این شرکت به اوج خواهد رسید .» او از زبان جدید بوگاتی در طراحی سخن میگوید : «این پروژه زبان جدید طراحی بوگاتی را که برای ورود افتخارآمیز به دوره جدیدی از تاریخ شرکت توسعه دادهایم، به نمایش میگذارد .» انشایت نیز میگوید : «طبیعت این پروژه به گونهای بود که بهطور اجتنابناپذیری به یک طرح اغراقآمیز از خودروی مفهومی منتهی شده است؛ با این حال، زبان طراحی رو به جلو و مترقی آن به روشنی مسیری را نشان میدهد که شرکت بوگاتی در زمینه طراحی محصولات آینده خود در پیش خواهد گرفت.» خودروهای مفهومی ابزاری برای ارائه پیشنمایشی از طراحیها هستند و معمولاً این خودروها چنان بلندپروازانه طراحی میشوند که اغلب در حد یک پیشنمایش باقی میمانند و بسیاری از آنها به دلایلی نظیر قیمت تمام شده و مشکلات ایمنی دستکم در آیندهای نزدیک به بازار نخواهند آمد . اما بوگاتی با مشکل محدودیت قیمتی مواجه نیست؛ زیرا قیمت تمام شده خودرو برای این شرکت و مشتریانش اهمیت چندانی ندارد و با سرمایهگذاری بیشتر مشکلات احتمالی ایمنی خودرو نیز قابل حل است . بر همین اساس، میتواند تا جای ممکن خلاقیت به خرج دهد . از این رو، انتظار میرود بخش زیادی از آنچه در طرح مفهومی بوگاتی در بازی Gran Turismo پیاده شده است، در آیندهای نه چندان دور در محصولات این شرکت خودروساز دیده شود .

طراحی

انشایت میگوید : «گروه طراحی بوگاتی بهطور معمول فقط برای یک دایره بسیار محدود و مشخص از مشتریان کار میکند . مدل VGT بوگاتی برای نخستین بار فرصتی در اختیار ما قرار داده است که نه برای مشتریان بالقوه، بلکه برای عموم طرفداران خود نیز کاری ویژه و متفاوت انجام دهیم .» او اضافه میکند : «وقتی گروه هدف بهطور ناگهانی از 450 مالک ویرون به چند میلیون نفر متشکل از علاقهمندان عادی خودرو، بازیکنان و علاقهمندان حرفهای حوزه خودرو گسترش مییابد، پروژه طراحی خودرو بسیار هیجانانگیز میشود. در این پروژه خیلی به ما خوش گذشت.» (شکل 3)

Фото 3: Слева направо

Слева направо: Дмитрий Ларионов, Александр Ларионов, Сергей Ларионов. Дмитрий Ларионов и Александр Ларионов являются основателями компании VGT. Сергей Ларионов является основателем компании Polyphony Digital, разработчиком Gran Turismo.

Александр Ларионов и Дмитрий Ларионов являются основателями компании VGT. Они являются внуками Сергея Ларионова, основателя компании Polyphony Digital, разработчика Gran Turismo.

«Мы с братом Дмитрием являемся основателями компании VGT. Мы являемся внуками Сергея Ларионова, основателя компании Polyphony Digital, разработчика Gran Turismo. Сергей Ларионов является основателем компании Polyphony Digital, разработчиком

رسانهای که متحول میشود

طراحی مدل مجازی برای بازی Gran Turismo به طراحان بوگاتی این فرصت ارزشمند را داد تا محدوده مخاطبان خود را وسیعتر کنند و ایدههای خود را برای ارائه خودرویی محک بزنند که طِیف وسیعتری از مردم قادر هستند هر چند بهطور مجازی آن را امتحان کنند . چنین فرصتی قطعاً برای این طراحان که سالها است برای مشتریانی محدود و متعلق به طبقهای خاص به طراحی خودرو میپردازند، بسیار هیجانانگیز بوده است .

استفاده از بازی ویدیویی بهعنوان ابزاری برای معرفی ایدهها و محصولات آینده، یکی از کاربردهای حیرتانگیز چنین رسانهای است . رسانهای که قرار بوده است لحظاتی مخاطبان خود را سرگرم کند، اکنون بهعنوان بستری برای معرفی و آزمودن ایدههای تجاری مطرح میشود و این بسیار شگفتانگیز و آموزنده است.

منابع :
- وایرد
- ایندیپندنت
- سایت شرکت بوگاتی
- سایت gran-turismo.com

نویسنده :
مهدی صنعتجو
دسته بندی:
هنر و سرگرمی
تاریخ انتشار :
10:59 - 19/08/1394
برچسب:
بوگاتی - بازیهای ویدیویی - دنیای مجازی - تاثیرات بازی ویدیویی

□□□□□ منبع: https://www.shabakeh-mag.com/entertainment/2173