禪

پول و پلو ! نگاهی به کسبوکار شرکت شیائومی

با بزرگترین استارتآپ جهان آشنا شوید

无线电爱好者
手机发烧友

شیائومی (Xiaomi) در زبان ماندارین بهمعنی «برنج کوچک» است. در سال 2010، لی ژون این استارتآپ چینی را تأسیس کرد . اواخر سال گذشته میلادی عنوان با ارزشترین استارتآپ جهان را بهدست آورد و هماینک سومین فروشنده بزرگ اسمارتفون در جهان است . این استارتآپ توانست در سال مالی 2014 با درآمد 1.1 میلیارد دلاری ارزش خود را به 46 میلیارد دلار افزایش دهد . البته از آنجا که هنوز برای واژه «استارتآپ »، بهعنوان یک مجموعه تجاری، تعریف یکسان و استانداردی که مورد پذیرش همه باشد ارائه نشده است، چهبسا عدهای شیائومی را با این مقدار ارزش و سرمایه و این تعداد نیروی کار نه یک استارتآپ که یک شرکت بزرگ فناوری بهشمار آورند .

این مطلب یکی از مقالات پرونده ویژه «پندنامه استارتآپی » است. برای دانلود کل پرونده ویژه اینجا کلیک کنید .

لی ژون در سال 2010 با کمک هوگو بارا نایب رئیس پیشین گوگل که اینک بر بازارهای خارجی شیائومی نظارت دارد، این استارتآپ را تأسیس کرد و اینک 7500 کارمند در آن کار میکنند . این شرکت با محصولات ارزان اما پیشرفته خود به اعتبار و شهرت زیادی دست یافته و توانسته است در بازار چین که با بیش از 500 میلیون کاربر بزرگترین بازار موبایل جهان بهشمار میآید، با پیشی گرفتن بر اپل به بزرگترین فروشنده اسمارتفون در این کشور تبدیل شود و در سال 2014 حدود 60 میلیون دستگاه اسمارتفون بفروشد که این تعداد بیش از دو برابر فروش شرکت در سال 2013 است.

آنچه بر اهمیت موفقیتهای شیائومی میافزاید، شیوه نامعمول بازاریابی آن است؛ فروش کالا نه با استفاده از کانالهای رایج توزیع و خردهفروشیها که به وسیله معرفی و فروش در اینترنت . همین شیوه هزینه نهایی کالا را تا حد زیادی کاهش میدهد و رقابت این برند با شرکتهای بزرگ چینی و خارجی را تسهیل میکند و بر سرعت عرضه و فروش آن نیز میافزاید . شاهد مدعا اینکه شیائومی سال گذشته در جریان فروش محصول جدید خود در اندونزی توانست در کمتر از 40 ثانیه 10 هزار گوشی بفروشد. موفقیت مدل

.ооо ооооо оо оо ооооо оо ооо оо ооо оо ооо оо ооо оооооо ооо ооо ооо ооооооо ооооооооо
ооо ооооо оо оо ооо ооо ооооо ооо ооооооо ооо ооооооо ооо ооо ооооооо ооо оо оо оо оо ооо ооо
ооо ооо оо ооооо. ооо ооооо ооо ооооо ооооо ооо оо оооооооо ооо ооо оо оооооооо оо о ооо ооооо
ооооо 6 ооо оо ооооооооо ооооооооо оо ооо оо ооооооооо ооооо ооо ооо. ооооооо ооооо оо 5/1
ооооооооо) ооооооооо о ооо ооооо ооооо оо ооо ооооо ооооооо ооо оо ооооооооооо оо оо ооооо
ооо) ооо ооо о оо ооо оо ооооооо ооооооооо ооо ооооооооо оо ооо оо ооо.

ооо оо ооооооооо ооооооо ооо ооооооооооо ооооооо ооо оо ооо
ооо ооо оо оо ооооооооо оо оо оо ооо ооо ооооооооо о ооооооо ооо оо оо ооооо
ооооо о ооо оо оооооооо.

оо ооооооооо ооо ооо ооо ооо ооооооо ооооооо ооо оо ооо ооооооо о ооооо ооо оо ооооооо ооо
ооо ооо ооо ооо ооооооо ооо. ооо ооо ооооооооо ооооооооо ооо ооо ооо ооо ооо ооо оо ооо
ооо ооо оо ооо ооо ооо оо ооооооо оо оооооо ооо ооооооо. ооо ооооооо оо оооооо ооо ооооооо
ооо оо ооо ооо ооо ооо 10 ооо ооо ооо ооо ооооооо оооооооо оо оооооо оо оо ооо ооооо ооооо ооо
о ооооооооо ооо ооо ооо ооо оо оо ооооооо ооооо ооо ооооо оо ооо оо оо ооооооооо ооо ооо
ооооооо ооооо ооо ооо оо ооо о ооооо ооооооо оооооооо оооооо оо ооо оо ооо оооооооо ооооооо
ооооооо ооооооо ооооо ооо ооо Marketingtochina ооо ооооо ооооо. оо ооооо ооооо оо ооо оооооооо
ооо ооооо ооооооо оо оооооо о ооооооо оо ооо ооооо ооооо оооооооо оо ооо оооооо ооооооо ооо
оо ооо ооо оооооооо ооооооо о ооо оо ооооо о ооооооооо ооо оооооооо оо оо ооо ооооо ооооооо
ооо оо оо ооооооооо ооооооо оо ооооо оо ооооо ооооооо ооооооо оо ооо оо ооо ооооооо ооооооо
ооооооо ооооооо. ооооооо оооооооо оо ооооооо оооооо ооо ооо оо ооооооо оооооо ооо ооо ооо
оо ооо оооооооо оооооооо ооооооо о ооо оо ооо о оо ооо ооо ооо ооо оооооооооооо о ооо оооооо ооо.

ооо1: оо ооо оо ооооооооооо ооо ооооооооооо оо ооооооо ооооо ооо ооооо ооо ооооо ооооооо оо ооо *45* ооо ооооо о оо *9.9* ооооооооо ооооо ооооооо ооооооо ооооооо ооооооо.

оо ооооо ооооооооооо ооооооо оо оо ооооо ооооооо ооо ооооооо ооооооооо 1.1 ооооооооо оо ооооо ооо оо ооооооо
46 ооооооо оо ооооооо ооооооооооооооо ооооо ооо оо ооо ооооооо ооооо оо ооооооо. ооо ооооо ооооооо ооооо ооооооооо
ооооо ооооооооо ооооооо ооо ооооооооо. ооо ооооооооо ооооооо ооооооооооооооооо ооооо ооо оо ооо оо оо ооо ооо
ооооооо ооо ооо оо оо ооо ооооооо ооооооооооооооооооо ооооооо оо ооооо ооооооо ооооо ооо ооо 2011 ооооооо
ооооооо ооо оо ооо ооо ооооооооооооооооооо ооооооо оо ооооо ооооооо ооооо ооо ооо ооо оо оо ооо ооооооо ооооооо
ооооооо ооо (ооооооооооо ооооо ооооо ооооо ооооо ооо оо оо ооо ооооооо ооооооо ооооо ооооо ооооооооо) ооо ооооооо 50

Monday All-Stars Yunfeng Capital Ltds. DST Global Investment

GGV Capital 2010 2010 «: 18.7 2013 2014 60 2014 MIUI MIUI Tencent Holdings Ltds. 29 2014 Xiaomi H.K. Ltds. 13 iHealth



.شد می محسوب شرکت این برای بزرگی چالش که بود شده تولید گوشی عدد میلیون 2 :*2 شکل*

.کرد خواهد عرضه را خود گوشی نسخه اولین Midae Group شرکت ،2015 سال در
.شد خواهد عرضه ZTE و Nubia برند با گوشی میلیون 10 حدود سال این در
:گفت ZTE مدیرعامل (Nubia) برند ایجاد از پس
«.کنیم می عرضه را گوشی میلیون 10 حدود سال این در ما»
ZTE شرکت .بود شده تولید گوشی عدد میلیون 2 2012 سال در که حالی در
.کرد خواهد عرضه را گوشی میلیون 10 حدود سال این در
.کرد خواهد عرضه را گوشی میلیون 10 حدود سال این در ما»

:منابع
1- Marketingtochina.com ؛ مقاله اصلی.
2- مقاله اصلی ؛ مقاله اصلی ؛ مقاله اصلی.
3- China.org.cn ؛ مقاله اصلی ؛ مقاله اصلی

:برچسب‌ها
شرکت شیائومی
:دسته‌بندی
شرکت‌های چینی
گوشی‌های هوشمند
:تاریخ انتشار
16:00 - 29/01/1394
:مطالب
گوشی هوشمند - شرکت ها - شرکت های چینی - گوشی‌های هوشمند - شرکت‌های چینی
