禪

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

مطلب پیشنهادی

قربانیان تازه هوش مصنوعی

بیمهگر ژاپنی هوش مصنوعی را جایگزین **34** کارمند خود کرد

این استارتآپ برای آنکه پروفایلی از تماس گیرندگان ایجاد کند از سوابق تاریخچه خرید، تماسهای آنها و پروفایل اعتباری /تجاری آنها استفاده میکند . با توجه به اینکه در سال 2017 قرار داریم، الگوریتم هوشمند ارائه شده از سوی این استارتآپ قادر است به طور خودکار در اینترنت خزش کرده و به صفحات عمومی همچون فیسبوک، لینکدین و توییتر متصل شود. در ادامه مشخصات مورد نیاز خود را از این منابع و آرشیوهای منطقهای و سازمانی شرکتها به دست آورده، این اطلاعات را تحلیل کرده و ماحصل این فرآیندها را در قالب یک چشمانداز دقیق در اختیار اپراتورها قرار میدهد . سیستم فوق به گونهای طراحی شده است که تنها الگوریتم هوشمند و نه اپراتور به دادههای تماس گیرنده دسترسی داشته باشند .

در حالی که سازوکار فوق کمک شایانی به اپراتورها میکند، با این وجود جوزف تارو، استاد دانشگاه پنسیلوانیا که در زمینه بازاریابی دیجیتالی مطالعه میکند در این ارتباط گفته است : «سازوکار این سامانه کمی غیرشفاف است. شرکتهایی که چنین دادههایی را جمعآوری میکنند به درستی نمیدانند چه نوع دادههایی در اختیار دارند و همین موضوع باعث میشود تا یکسری پیامدهای مثبت یا منفی همچون رفتار تبعیضآمیز اپراتورها یا در موارد جدیتر به خطر افتادن حریم خصوصی افراد را شاهد باشیم ».

استارتآپ افینیتی در واکنش به این اظهارنظرها به سایت والاستریت ژورنال گفته است : «ما در زمینه جمعآوری اطلاعات کاملا احتیاط میکنیم . ما از 100 بانکاطلاعاتی و شرکتهای معتبری همچون Experian و Acxiom crop که همگی دادههای معتبر و قانونی را در اختیار دارند استفاده میکنیم و همواره سعی میکنیم جزییات فردی و اعتباری مشتریان این شرکتها کاملا محفوظ بماند . به طوری که اپراتورها به این اطلاعات دسترسی نداشته باشند . »

نویسنده :
حمیدرضا تائبی
دسته بندی:
هوش مصنوعی
تاریخ انتشار :
20:15 - 07/11/1395
برچسب:
هوش مصنوعی - اپراتور - فناوری - الگوریتم هوشمند - مرکز پاسخگویی - سرویس

□□□□□ منبع: https://www.shabakeh-mag.com/artificial-intelligence/6499